



РЕСПУБЛИКА КРЫМ

# СОВЕТ МИНИСТРОВ

РАДА МІНІСТРІВ  
НАЗИРЛЕР ШУРАСЫ

---

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 1 февраля 2023 г. № 128-р

г. Симферополь

*Об утверждении стратегии развития  
креативного кластера  
на территории Республики Крым*

В соответствии со статьями 83, 84 Конституции Республики Крым, статьями 14, 20 Закона Республики Крым от 19 июля 2022 года № 307-ЗРК/2022 «Об исполнительных органах Республики Крым», подпунктом «г» пункта 4.3.8.2 Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденных Приказом Минэкономразвития России от 26 марта 2021 года № 142, а также в рамках подпрограммы 2 «Развитие предпринимательства и инновационной деятельности в Республике Крым» Государственной программы Республики Крым «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Совета министров Республики Крым от 18 декабря 2020 года № 817:

1. Утвердить стратегию развития креативного кластера на территории Республики Крым согласно приложению 1.
2. Утвердить дорожную карту (план мероприятий) (приложение 2).
3. Некоммерческой организации «Крымский государственный фонд поддержки предпринимательства» обеспечить создание креативного кластера.
4. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Председателя Совета министров Республики Крым – министра финансов Республики Крым Кивико И.В.

**Председатель Совета министров  
Республики Крым**



**Ю. ГОЦАНЮК**

Приложение 1  
к распоряжению Совета  
министров Республики Крым  
от «1» февраля 2023 года № 128-р

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОГО КЛАСТЕРА  
НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

## ВВЕДЕНИЕ

С начала 2000-х годов с креативными индустриями, которые иногда называют также индустриями когнитивными, связываются самые радужные надежды. О них толкуют как о новой модели роста, о «творческом рычаге» производства и даже как о начале цивилизационного сдвига. В России сторонники креативной экономики видят в ней, кроме всего прочего, панацею избавления от ресурсной зависимости.

В Атласе креативных индустрий Российской Федерации дается следующее определение креативной индустрии:

«Креативные индустрии – это экономический сектор, включающий взаимозависимые и взаимопроникающие отрасли в области исследований, разработки и производства товаров и услуг, которые берут начало в индивидуальном творчестве, навыках и талантах и которые обладают потенциалом для обогащения и создания рабочих мест за счет создания и использования интеллектуальной собственности».

Роль креативных индустрий в экономике (мировой опыт):

- экономический рост за счет производства товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью;
- оживление рынка труда за счет создания дополнительных рабочих мест;
- создание товаров для глобальной конкуренции, открытие новых рынков;
- развитие человеческого капитала: привлечение талантливых кадров, создание условий для их роста внутри региона, формирование конкурентного преимущества региона;
- культурное развитие, повышение туристической привлекательности, узнаваемость локальных брендов;
- развитие и редевелопмент территорий.

Средние мировые показатели влияния креативных индустрий в мировой экономике:

- 6,6% - средняя доля сектора креативных индустрий в мировом валовом внутреннем продукте;
- 8-12% - средняя доля вклада в валовый внутренний продукт сектора креативных индустрий в развитых странах;
- 15% - среднегодовой рост креативных индустрий до 2019 года.

Важно отметить, что каждую отрасль в России формирует совокупность как частных, так и государственных предприятий, каждое из которых может осуществлять свою деятельность как на коммерческой, так и

на некоммерческой основе. Именно совокупность данных предприятий, объединенных в 35 отраслей, формирует креативную индустрию.

Креативная индустрия является важной составляющей мировой экономики, показывающей высокие темпы развития в условиях ограниченности природных ресурсов и замедления экономического роста. Креативность на сегодняшний день является основным источником новых технологий, новых отраслей и других экономических преимуществ.

Именно креативные факторы производства в ближайшей перспективе будут формировать основу нематериальной составляющей добавленной стоимости нового продукта или услуги.

## **1. ИСТОРИЧЕСКАЯ И КУЛЬТУРНАЯ ЦЕННОСТЬ КРЫМА, ОБЩЕЕ СОСТОЯНИЕ СИМВОЛИЧЕСКОГО КАПИТАЛА КРЫМА.**

Крымский полуостров - одно из самых замечательных мест на Земле. Многовековая история Крымского полуострова нашла самое яркое отражение в творении рук человеческих: в памятниках истории и архитектуры. Она представлена многочисленными археологическими, архитектурными и литературными памятниками. Крым сегодня - это уникальный музей под открытым небом, поражающий воображение красотой и роскошью дворцов и парков, развалинами средневековых крепостей и замков, неповторимостью пещерных городов и монастырей. На полуострове пересекались исторические пути множества народов и цивилизаций.

На территории Крыма свыше 11,5 тысячи памятников истории, культуры и архитектуры, относящихся к различным историческим эпохам, цивилизациям, этносам и религиям.

Историко-культурное наследие, духовно-нравственная, социально-психологическая, геополитическая, экологическая и эстетическая среды обитания создают и формируют многомерность социокультурной среды. То есть такой среды, под которой понимают социальное пространство, отражающее условия жизнедеятельности людей, обуславливает их социальное поведение и реализует их участие в культурных связях общества.

Социокультурная среда Крыма в значительной мере формировалась усилиями творческой интеллигенции – писателями, художниками, скульпторами, архитекторами, кинематографистами, создающими в своих произведениях узнаваемый и притягательный образ региона. Крым служил кинематографической площадкой для более чем 300 фильмов.

Важнейшей составляющей социокультурной среды региона является его географический образ, сформированный конкретными природными и культурными объектами, отражёнными в сознании людей. Географические образы мотивируют информационно-познавательную, досуговую, творческую деятельность человека. Образы географического пространства изучаются при помощи социологических опросов. Разнообразие и огромное количество исторического наследия сделало Крым огромной лабораторией для различных археологических исследований, изучения условий жизни человека на разных стадиях его развития.

Уникальное сочетание разнообразных форм рельефа и климатических условий на малой территории придают Крыму особую неповторимость, богатство, разнообразие и оригинальность ландшафтов, растительного и животного мира.

Историческая и культурная ценность Крыма состоит из совокупности ресурсов:

1) историко-культурных (пещерные города, монастыри, раскопки древних (тавры, скифы, греки) цивилизаций, крепости);

2) ландшафтных (5 государственных заповедников, 33 заказника, из них 16 общегосударственного значения, 87 памятников природы, 13 из них общегосударственного значения, 10 заповедных урочищ и т.д.);

3) лечебно-минеральных (8 месторождений минеральных вод, 15 месторождений лечебных грязей);

4) территориальных (более 90% рекреационных объектов сконцентрировано на узкой 3-х километровой прибрежной полосе моря);

5) созидающие ресурсы (развитие инфраструктуры экологического и социального туризма в сельской местности; развитие системы курортного сервиса в новых прибрежных регионах рекреационного освоения; развитие системы сервиса для неорганизованных отдыхающих; развитие шоу-бизнеса и индустрии развлечений; создание инфраструктуры для элитных видов спорта; внедрение уникальных методов лечения);

6) наличие туристских ресурсов, особенности уже имеющейся инфраструктуры дают возможность развивать в Крыму нетрадиционные формы туризма: спелеологический, скалолазание, конный, велосипедный, дельтапланеризм, горно-пешеходный, винные и охотничьи туры, вертолетные экскурсии, прогулки на яхтах, подводные погружения с аквалангом, научный и автотуризм;

7) тот факт, что национальная структура Крыма состоит из более 100 национальностей и народностей, создает все необходимые предпосылки для развития этнического туризма. Для немецких, болгарских, греческих, крымскотатарских и чешских граждан, чьи предки некогда жили в Крыму, разработаны туры по их исторической родине. Санатории и пансионаты с лечением составляют 28% и расположены преимущественно на Южном берегу Крыма. Все санатории Крыма имеют специализацию, зависящую от особенностей лечебных факторов местности, где они расположены, архитектурных и религиозных памятников полуострова.

## **2. ЯКОРНЫЕ БРЕНДЫ ПО КРЕАТИВНЫМ ИНДУСТРИЯМ**

Якорный бренд - бренд, торговая марка, наименование компании, предназначенный для привлечения в регион (или отрасль креативной индустрии) дополнительного потока туристов, клиентов, а также других

компаний для последующей их хозяйственной деятельности в регионе. Как правило, якорным брендом становится узнаваемый бренд.

Для популяризации креативной индустрии Крыма предлагается работа по следующим основным трем направлениям:

1) выявление и популяризация крымских брендов в креативной индустрии;

2) привлечение в Крым для ведения хозяйственной деятельности в качестве «якорных» брендов федерального значения. Их позиционирование с Крымом и участие в резонансных проектах креативной индустрии;

3) создание новых коллективных территориальных крымских брендов и их популяризация. Под данными брендами могут работать многие компании креативных индустрий Крыма, соответствующие разработанным креативным кластером стандартам. Коллективные якорные бренды определены с учетом сильных сторон Крыма и его специализации.

Предлагается пять новых коллективных якорных брендов Республики Крым:

**1. Крым - Креативная Республика.** Основная идея: Крым – регион, в котором есть все условия для созидания и творчества. Мы являемся потомками и продолжателями дела многих великих творческих людей, которые связаны с Крымом.

**2. Крым – это здорово!** Основная идея: «здорово» от слова «здоровье». Определено, что удачное сочетание природных, климатических и других факторов превращают полуостров Крым в уникальную здравницу с широкими лечебно-оздоровительными возможностями. Многообразие лечебно-оздоровительных природных факторов (климат, грязь, минеральные воды), богатый опыт крымских здравниц и использование ими новейших достижений отечественной и мировой курортологии делают полуостров уникальным и единственным в своем роде.

**3. Крым – прикосновение к истории!** Основная идея: Крымский полуостров – огромный исторический музей, почти вся история человечества – от стоянок неандертальцев до тайной базы советских атомных подводных лодок. В различные времена на территории полуострова проживали киммерийцы, греки, римляне, скифы, тавры, генуэзцы. Более 3-х веков на территории полуострова существовало Крымское ханство.

На территории Крыма свыше 11,5 тысячи памятников истории, культуры и архитектуры, относящихся к различным историческим эпохам, цивилизациям, этносам и религиям.

Любознательные туристы могут пройти с экскурсиями или просто погулять по руинам древнегреческих городов Пантикапея и Херсонеса,

Генуэзской крепости в Судакe, подняться в столицу средневекового княжества Феодоро на Мангупе и знаменитые «пещерные города» - развалины многочисленных замков и монастырей. А знаменитые памятники зодчества - Бахчисарайский, Воронцовский, Массандровский, Ливадийский дворцы - неизменно вызывают восхищение как гостей Крыма, так и самих крымчан.

**4. Крым – детям!** Основная идея: известный всем лозунг «Все лучшее – детям!» как будто специально придуман для Крыма. Здесь и в самом деле есть все условия для отдыха и лечения детей и подростков – уникальный климат, чистейший воздух, близость двух морей, бесконечные пляжи, ласковое солнце, невероятное разнообразие природы и несметное количество памятников истории, культуры, архитектуры, детские санатории, пансионаты, оздоровительные лагеря, среди которых особое место занимает Международный детский центр «Артек».

Так, в 2014 году реализован проект «Культура Крыма – детям». Главная задача Проекта «Культура Крыма – детям» - показать детям России, что Крым – это часть русской культуры, источник православия на Руси, рассказать о подвиге русских солдат и офицеров в Крымскую войну и Великую Отечественную войну 1941-1945 гг.

**5. Крым - Три стихии.** Основная идея: Вода, Воздух, Земля. Крым - благословенная земля, богатая неповторимыми ландшафтами и уникальными природными памятниками. Горы и скалы, каньоны и ущелья, реки, озера и водопады, заповедные земли полуострова, вобравшие в себя черты различных уголков планеты, манят сюда миллионы туристов, предпочитающих активный отдых и даже экстрим.

В Крыму сегодня активно развивают дайвинг и полеты на дельтапланах и парапланах, конно-спортивный и велотуризм, серфинг, горно-пешеходный туризм и многие другие популярные в наше время виды активного туризма.

### **3. МЕХАНИЗМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ В РАМКАХ КРЕАТИВНОГО КЛАСТЕРА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

Механизм взаимодействия предпринимательских структур в сфере креативных индустрий и исполнительных органов Республики Крым должен быть нацелен на решение определенных целей и задач:

- стимулирование деловой активности компаний креативных индустрий, которая включает производственную, инвестиционную, инновационную и коммерческую активность;

- поддержание активности исполнительных органов Республики Крым в деле создания благоприятного делового климата и обеспечения доступа субъектов креативных индустрий к инфраструктурным услугам региона;

- соблюдение баланса общественного и частного интересов при единстве целей предпринимательских структур и исполнительных органов Республики Крым.

Механизм взаимодействия в рамках креативного кластера необходимо рассматривать как институциональную модель, в которой объекты создаваемой инфраструктуры выступают посредником между бизнесом и государством.

Создание и развитие креативной индустрии будет классифицироваться согласно перечню видов экономической деятельности в соответствии с общероссийским классификатором видов экономической деятельности, соответствующим отраслям (далее – Перечень).

Перечень составлен с учетом постановления Правительства Москвы от 23 ноября 2021 года № 1815 «О реализации пилотного проекта по созданию в г. Москве креативных кластеров и креативных пространств» (представлен ниже):

**Таблица 1. Перечень видов экономической деятельности в соответствии с общероссийским классификатором видов экономической деятельности, соответствующих отраслям.**

<b>ОКВЭД</b>	<b>Наименование вида деятельности</b>
13	Производство текстильных изделий
14	Производство одежды
15	Производство кожи и изделий из кожи
16	Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения
16.29.14	Производство деревянных рам для картин, фотографий, зеркал или аналогичных предметов и прочих изделий из дерева
17	Производство бумаги и бумажных изделий
18.1	Деятельность полиграфическая и предоставление услуг в этой области
20.59.1	Производство фотопластинок и фотопленок; фотопленок для моментальных фотоснимков; химических составов и несмешанных продуктов, используемых в фотографии

22.19.6	Производство предметов одежды и ее аксессуаров из вулканизированной резины
22.29.1	Производство предметов одежды и аксессуаров для нее, включая перчатки, из пластмасс
25.99.25	Производство фурнитуры из недорогих металлов для одежды, обуви, кожгалантереи и прочих изделий, в том числе крючков, пряжек, застежек, петелек, колечек, трубчатых и раздвоенных заклепок и др.
26.30.1	Производство коммуникационной аппаратуры, радио- и телевизионной передающей аппаратуры, телевизионных камер
26.30.5	Производство запасных частей и комплектующих радио- и телевизионной передающей аппаратуры и телевизионных камер
26.40	Производство бытовой электроники
26.70.1	Производство фото- и кинооборудования
26.70.7	Производство пленочных и цифровых фото- и кинокамер
31.0	Производство мебели
32.1	Производство ювелирных изделий, бижутерии и подобных товаров
32.12	Производство ювелирных изделий и аналогичных изделий
32.20	Производство музыкальных инструментов
32.40	Производство игр и игрушек
32.99.8	Производство изделий народных художественных промыслов
47.78.5	Деятельность коммерческих художественных галерей, торговля розничная произведениями искусства в коммерческих художественных галереях
47.79.1	Торговля розничная предметами антиквариата
47.79.4	Деятельность аукционных домов по розничной торговле
58	Деятельность издательская
59	Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ, издание звукозаписей и нот
60	Деятельность в области телевизионного и радиовещания
61.10.5	Деятельность по трансляции телерадиоканалов по сетям кабельного телерадиовещания
61.30.2	Деятельность по предоставлению услуг трансляции телерадиоканалов по сетям спутникового телерадиовещания
62.0	Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги
63	Деятельность в области информационных технологий
70.21	Деятельность в сфере связей с общественностью
71	Деятельность в области архитектуры и инженерно-технического проектирования; технических испытаний, исследований и анализа
72	Научные исследования и разработки
73.1	Деятельность рекламная
73.11	Деятельность рекламных агентств
74.1	Деятельность специализированная в области дизайна
74.2	Деятельность в области фотографии
74.10	Деятельность специализированная в области дизайна

74.20	Деятельность в области фотографии
74.30	Деятельность по письменному и устному переводу
74.90.8	Деятельность агентств и агентов, действующих от имени физических лиц, и обычно связанную с заключением контрактов (договоров) на участие в кинофильмах, театральных постановках и других развлекательных или спортивных мероприятиях, а также с предложением книг, пьес, предметов изобразительного искусства, фотографий и аналогичных предметов издателям, продюсерам
77.22	Прокат видеокассет и аудиокассет, грампластинок, компакт-дисков (CD), цифровых видеодисков (DVD)
81.3	Работы по благоустройству ландшафта
82.30	Деятельность по организации конференций и выставок
85.22	Образование высшее
85.4	Образование дополнительное
90.0	Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений
91.01	Деятельность библиотек и архивов
91.02	Деятельность музеев
91.03	Деятельность по охране исторических мест и зданий, памятников культуры
93.21	Деятельность парков культуры и отдыха и тематических парков
94.12	Деятельность профессиональных членских организаций
94.99	Деятельность прочих общественных организаций, не включенных в другие группировки

Креативные пространства могут иметь множество проявлений и форм, начиная с публичных площадок и клубов по интересам и заканчивая духовными центрами и неформальными сообществами. Креативные пространства в основном представлены в следующих формах: выставочный зал, художественная мастерская, центр прототипирования, мастерская макетирования, рендеринг студия, фото,-видеостудия, репетиционный зал, танцевальный зал, сценическое пространство, студия видеомонтажа (кинопроизводства), мокап студия, пошивочный цех, пространство для показа, студия звукозаписи, музыкальная репетиционная студия.

Экспертный совет креативного кластера является совещательным и рекомендательным органом и создается с целью организации подготовки и проведения экспертизы экономических и социально значимых решений Правительства Республики Крым, исполнительных органов Республики Крым, правительственных, межведомственных комиссий и советов, касающихся деятельности субъектов креативных индустрий, в том числе в области архитектуры и городского дизайна.

Состав экспертного совета:

- субъекты предпринимательской деятельности в области креативных индустрий;
- представитель Министерства экономического развития Республики Крым;
- представитель Министерства культуры Республики Крым;
- представитель Министерства образования, науки и молодежи Республики Крым;
- представитель Министерства промышленной политики Республики Крым;
- представитель Министерства курортов и туризма Республики Крым;
- представители органов местного самоуправления муниципальных образований Республики Крым;
- представитель Фонда развития правовой культуры;
- представители профессиональных сообществ и общественных организаций;
- представители образовательных и научно-исследовательских учреждений.

**Задачи экспертного совета:**

1. Содействие созданию и развитию нормативной-правовой базы, благоприятствующей развитию сферы креативных индустрий в Республике Крым.
2. Содействие в обеспечение взаимодействия между участниками кластера и исполнительными органами Республики Крым.
3. Поддержка предпринимательских инициатив в сфере креативных индустрий, вовлечение в сферу креативных индустрий молодых предпринимателей.
4. Поддержка предприятий и организаций региона во внедрении и развитии креативных продуктов и услуг.
5. Содействие кооперации субъектов креативных индустрий в усилении их рыночного потенциала и финансовой устойчивости.
6. Содействие экспорту услуг и локальных брендов субъектов креативных индустрий.
7. Участие в разработке и реализации образовательных программ в сфере креативных индустрий, в т.ч. программ акселерации в сфере креативного предпринимательства.
8. Вовлечение организаций профессионального (высшего и среднего) образования, содействие созданию на базе образовательных организаций креативных площадок и пространств.

9. Разработка предложений по совершенствованию инфраструктуры кластера, в том числе инновационной инфраструктуры.

**Основные полномочия Экспертного совета:**

а) создание рабочих групп для подготовки материалов на заседания Экспертного совета;

б) запрос у исполнительных органов Республики Крым и иных организаций материалов и документов, необходимых для проведения экспертизы и подготовки рекомендаций для эффективной деятельности креативного кластера в Республике Крым;

в) осуществление в пределах своей компетенции иных полномочий, предусмотренных законодательством Российской Федерации и необходимых для осуществления экспертной и информационно-консультативной деятельности.

Члены Экспертного совета обладают равными правами при обсуждении вопросов и голосовании. В случае несогласия с принятым решением они имеют право высказывать свое мнение, которое приобщается к протоколу Экспертного совета.

По рассмотренным вопросам Экспертный совет, его коллегия и рабочие группы принимают решения, которые оформляются протоколами заседаний Экспертного совета.

Решения Экспертного совета, его коллегии и рабочих групп принимаются, как правило, общим согласием. На основании предложения члена Экспертного совета по решению председательствующего может быть проведено голосование. В этом случае решение принимается большинством голосов, участвующих в заседании Экспертного совета, его коллегии и рабочих групп, в том числе в режиме онлайн.

Основные функции и задачи Центра кластерного развития Некоммерческой организации «Крымский государственный фонд поддержки предпринимательства»:

1. Формирование и ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства креативных индустрий в Республике Крым, реестра проектов в сфере креативных индустрий, реализующихся в Крыму, календарного плана мероприятий, направленных на развитие креативных индустрий.

2. Привлечение и контроль расходования финансовых средств, необходимых для реализации поставленных задач.

3. Администрирование информационных ресурсов кластера.

4. Подготовка предложений по разработке нормативных правовых актов и законодательных инициатив, направленных на развитие кластера.

5. Выработка рекомендаций по созданию рабочих и проектных групп, в том числе межведомственных, их состава для рассмотрения вопросов, относящихся к сфере деятельности кластера создания, доработки и обновления стратегии кластера, программы развития кластера, программ развития производственных цепочек. Рекомендации по рабочим и проектным группам направляются на рассмотрение в Совет министров Республики Крым. Создание рабочих и проектных групп утверждается нормативным актом Совета министров Республики Крым.

#### 4. SWOT-АНАЛИЗ КЛАСТЕРА.

Таблица 4. SWOT-анализ кластера.

	<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
	<p>1. Рост количества зарегистрированных субъектов хозяйственной деятельности креативных индустрий за счет новых созданных организаций и миграции организаций и кадров из других регионов РФ.</p> <p>2. Рост количества занятых в креативной индустрии, а также в смежных отраслях (туризм, гастрономия, пищевая и винодельческая промышленность).</p> <p>3. Рост интенсивности культурной жизни, событийных мероприятий.</p> <p>4. Создание новых продуктов, торговых брендов, географически связанных с Республикой Крым.</p> <p>5. Рост объемов экспорта услуг и товаров.</p> <p>6. Развитие международных форм сотрудничества и взаимодействия.</p> <p>7. Рост инвестиций за счет иностранных инвесторов.</p> <p>8. Развитие новых видов туризма.</p>	<p>1. Риск миграции кадров и субъектов креативной индустрии Крыма в другие регионы РФ и за рубеж.</p> <p>2. Усиление кризисных явлений в экономике (инфляция, дефицит либо удорожание оборудования и технологий).</p> <p>3. Сохранение или усиление санкционного режима.</p> <p>4. Сокращение объемов финансирования в рамках государственных программ поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.</p> <p>5. Отсутствие государственной поддержки креативных индустрий.</p>

<b>Сильные стороны</b>	<b>Сильные стороны/Возможности</b>	<b>Сильные стороны/Угрозы</b>
<p>1. Благоприятные природно-климатические условия для проживания населения и развития туризма.</p> <p>2. Популярность (известность) географического наименования Крыма.</p> <p>3. Инвестиционная привлекательность региона – свободно-экономическая зона, наличие институтов развития экономической деятельности региона.</p> <p>4. Потенциал высокой емкости потребительского рынка в связи туристической составляющей.</p> <p>5. Функционирование крупного научно-образовательного университета «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского».</p> <p>6. Наличие развитой креативной индустрии, представленной широким спектром направлений (видов).</p> <p>7. Проведение культурных, образовательных, спортивных и др. мероприятий регионального и межрегионального уровня.</p> <p>8. Наличие большого количества значимых объектов культурного исторического и архитектурного наследия.</p> <p>9. Наличие необходимой инфраструктуры (городская среда, культурно-исторические объекты, учебные заведения).</p>	<p>1. Создание новых и развитие уже существующих образовательных направлений (новые специальности, новые вузы, например, Университет креативных индустрий).</p> <p>2. Увеличение количества международных и межрегиональных культурных, туристических, образовательных мероприятий на территории республики.</p> <p>3. Создание центров культурного наследия.</p> <p>4. Повышение доверия и узнаваемости, формирование единого имиджа.</p>	<p>1. Повышение вовлеченности населения и бизнеса в креативную индустрию через развитие сети культурных объектов.</p> <p>2. Проведение реконструкции (модернизации) городской среды.</p> <p>3. Создание на федеральном уровне всероссийского центра креативного развития РФ.</p>

<p>10. Значительный символический капитал.</p> <p>11. Доступность к разнообразным услугам профессиональной подготовки и переподготовки.</p>		
<b>Слабые стороны</b>	<b>Слабые стороны/Возможности</b>	<b>Слабые стороны/Угрозы</b>
<p>1. Нет выстроенной экосистемы креативных индустрий, несмотря на наличие знаковых сильных брендов для Крыма, успешных креативных проектов и бизнесов.</p> <p>2. Не раскрыт потенциал уже существующих проектов, творческих и предпринимательских практик.</p> <p>3. Сфера развития креативной экономики в Крыму зависит от успехов небольшого частного бизнеса.</p> <p>4. Ощущается разобщенность сообщества. Нехватка пространств, которые могут стать коммуникационной площадкой для жителей города и креативных деятелей.</p> <p>5. Низкая доля вовлеченности малого и среднего предпринимательства в международные проекты и экспортно-ориентированный бизнес.</p> <p>6. Недостаток квалифицированных кадров в сфере креативных индустрий.</p> <p>7. Сезонный характер экономики Крыма.</p> <p>8. Слабая вовлеченность общественности и бизнеса в</p>	<p>1. За счет изучения зарубежного и российского опыта развития креативных индустрий дать толчок развитию креативных индустрий в Крыму.</p> <p>2. Вывод предпринимателей из тени за счет государственной поддержки.</p> <p>3. Расширение диапазона организуемых мероприятий.</p>	<p>1. Создание центра/кластера управления и поддержки субъектов креативной индустрии.</p> <p>2. Повышение квалификации управленческого персонала в сфере креативной индустрии.</p> <p>3. Развитие доступной городской среды.</p> <p>4. Укрепление позиций частного бизнеса за счет расширения партнерской базы.</p>

<p>сохранение и содержание объектов наследия.</p> <p>9. Слабая представленность креативных индустрий Крыма на межрегиональном и международном рынках.</p> <p>10. Действующими преференциями свободно-экономической зоны не может воспользоваться значительная часть субъектов креативной индустрии Крыма. Исходя из специфики отраслей креативной индустрии - слишком высокие требования к размеру инвестиций (по состоянию на 1 июля 2022 года - 6,0 млн. руб. в течение 3 лет).</p>		
---	--	--

1. Сильные стороны + возможности (стратегия прорыва). Соотнесены преимущества и возможности, расписано как «сила» индустрии может реализовать предоставленные возможности;

2. Сильные стороны + угрозы (стратегия переходного периода № 1). Соотнесены сильные стороны и угрозы, описано с помощью каких преимуществ можно уйти от возникших угроз и снизить риски;

3. Слабые стороны + возможности (стратегия переходного периода № 2). Соотнесены слабости с возможностями и показан эффект, как можно уйти от слабостей и превратить их в сильные стороны;

4. Слабые стороны + угрозы (стратегия выживания). Соотнесены слабости и угрозы и отражено, как с помощью ликвидации слабостей можно снизить выявленные угрозы.

По результатам SWOT-анализа можно спланировать 3 сценария развития в зависимости от степени реализации ключевых факторов:

1. Консервативный;
2. Модернизационный;
3. Инновационный.

## **5. СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРА.**

Три сценария развития: консервативный, модернизационный и инновационный.

На основе проведенного SWOT-анализа для достижения эффективного развития креативных индустрий в Республике Крым предлагается сформировать систему долгосрочных приоритетов, целей и задач.

**Цель:** развитие региональной креативной экономики, основанной на человеческом капитале и историко-культурном наследии народов Республики Крым, формирование инноваций в культуре и искусстве.

**Задачи,** которые надо решить для достижения указанной цели:

- определить ключевые параметры развития экосистемы креативных индустрий в Республике Крым;

- сформировать перечень приоритетных креативных индустрий с учетом специализации и дифференциации республики, сформировать необходимое информационное обеспечение для мониторинга и поддержки индустрии;

- проанализировать и систематизировать действующие на федеральном, региональном и муниципальном уровнях меры поддержки креативных индустрий, определить наиболее эффективные решения и пробелы в таких мерах;

- определить подходы к совершенствованию нормативно-правового регулирования и финансового обеспечения креативных индустрий и креативного предпринимательства;

- определить правовые параметры использования и коммерциализации неиспользуемых объектов организаций народных художественных промыслов и объектов культурного наследия для ведения предпринимательской деятельности;

- создать доступную и территориально равномерную инфраструктуру для креативных индустрий, включающую креативные кластеры, креативные инкубаторы, центры коллективного пользования специальным оборудованием;

- стимулировать рост числа предпринимателей, включая субъектов малого и среднего предпринимательства, а также увеличение количества рабочих мест в креативных индустриях;

- создать и реализовать концепции полиграфов, включающих объекты социально-культурной, курортно-туристической и рекреационной инфраструктуры, благоустройство территорий с сохранением исторической и этнической аутентичности;

- содействовать созданию и внедрению современных цифровых технологий для создания (производства) и распространения товаров и услуг отечественными креативными индустриями;

- разработать меры по развитию системы образования и развития компетенций, необходимых для креативных индустрий и креативного предпринимательства;

- развивать международное сотрудничество в области креативных индустрий, содействовать экспорту товаров и услуг.

**Приоритеты** региональной политики в сфере развития креативных индустрий и креативного предпринимательства:

- создание благоприятной среды (экосистемы) для креативного предпринимательства;

- создание условий, облегчающих доступ товаров и услуг отечественных креативных индустрий на рынок, в том числе международный, обеспечивающих их продвижение и популяризацию;

- совершенствование системы образования и развития компетенций в сфере творческих (креативных) индустрий;

- создание новых товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью, обусловленной использованием результатов творческой, интеллектуальной деятельности;

- увеличение экспорта (расширение рынков) таких продуктов и (или) интеллектуальных прав;

- изменение структуры занятости на территории Республики Крым, обеспечение устойчивости такой занятости и рост налогооблагаемой базы;

- сохранение исторического, культурного наследия, традиционных рецептов, включая локальный культурный контекст и сырье, возрождение и развитие народных художественных промыслов, их делокализация и масштабирование, воспроизводство в современных товарах и услугах;

- повышение уровня культурной связности посредством воссоздания в исторических поселениях памятников истории и культуры, исторически ценных градоформирующих объектов, развитие сети историко-культурных заповедников и обеспечение роста циркуляции туристов и представителей креативных индустрий между территориями.

SWOT-анализ креативного кластера предполагает 3 сценария развития до 2030 года: консервативный, модернизационный и инновационный.

**1. Консервативный.** Сценарий развития творческих (креативных) индустрий предполагает сохранение текущих тенденций и слабый, естественный рост сектора креативной экономики. Сценарий предполагает до 2024 года восстановление отрасли креативных индустрий до уровня 2019 года с последующим ростом до 2030 года вклада креативных отраслей в валовый региональный продукт до уровня 3,5%.

**2. Модернизационный.** Данный сценарий предусматривает скоординированную реализацию мероприятий в рамках направлений и с учетом принципов и механизмов, определенных в Стратегии. Предусматривает существенное увеличение вклада творческих (креативных) индустрий в валовый региональный продукт до 6,0% к 2030 году, рост экспорта творческих (креативных) товаров и услуг, существенный рост числа рабочих мест в секторе креативной экономики и количества субъектов, относящихся к творческому (креативному) предпринимательству, их широкое сотрудничество с организациями культуры любой ведомственной принадлежности и форм собственности, хозяйственное освоение и вовлечение в оборот объектов материального и нематериального культурного наследия народов Российской Федерации, развитие всех направлений культурной деятельности.

**3. Инновационный.** Достижение высоких темпов роста креативных индустрий. Масштабное привлечение частных инвестиций приведет к модернизации существующих и появлению новых отраслей креативных индустрий. За счет повышения инвестиционной привлекательности региона будет обеспечена миграция новых компаний и капиталов из других регионов РФ.

**Основные показатели эффективности деятельности кластера креативной индустрии:**

- количество предприятий, задействованных в креативной индустрии (в т.ч. количество юридических лиц в сфере креативной индустрии, количество индивидуальных предпринимателей и самозанятых в сфере креативной индустрии);

- число сотрудников, занятых в креативной индустрии (в т.ч. количество сотрудников юридических лиц, количество индивидуальных предпринимателей и самозанятых, доля занятости в сфере креативных индустрий от общего количества рабочих мест в Крыму);

- число студентов, обучающихся по программам высшего и среднего профессионального образования в области креативных индустрий в образовательных учреждениях Республики Крым по базовым направлениям;

- интенсивность культурной жизни (новые выставки в Крымских музейных учреждениях, количество посетителей выставок, музеев, количество занимающихся в клубных формированиях культурно-досуговых учреждений, количество культурно-массовых мероприятий в учреждениях культуры, количество посетителей культурно-массовых мероприятий);

- доходность предприятий, осуществляющих деятельность в креативной индустрии (выручка юридических лиц (в креативной индустрии), объем выручки на 1 компанию в креативной индустрии);
- количество новых продуктов, созданных в рамках проектов, реализуемых участниками креативного кластера;
- доля креативной индустрии в объеме валового регионального продукта;
- эффективность существующих мер поддержки по базовым направлениям (бюджетное финансирование, выручка юридических лиц на 1 руб. бюджетной поддержки).

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сегодня во всем мире креативная индустрия является отраслью экономики с самым высоким потенциалом добавленной стоимости. Креативность на сегодняшний день является основным источником новых технологий, новых отраслей и других экономических преимуществ. В таких неформальных местах, как креативные пространства, люди, способные творить, раскрываются. И наша задача - сформировать новые точки роста в экономике региона, определить территории, которые могли бы собрать вокруг себя всех активных и способных людей в креативных индустриях.

Самая большая ценность таких кластеров - это возможность совместной работы людей, которые смогут самореализоваться, а территории - зажить новой жизнью. В первую очередь, творческим людям важно наличие рабочего места, сообщества единомышленников и отсутствие барьеров для самореализации.

Республика Крым является перспективным регионом развития российской экономики. В первую очередь это касается туристической и креативной отраслей экономики.

Многовековая история Крымского полуострова - самое яркое отражение в творении рук человеческих: в памятниках истории и архитектуры. Она представлена многочисленными археологическими, архитектурными и литературными памятниками.

Крым сегодня - это уникальный музей под открытым небом, поражающий воображение красотой и роскошью дворцов и парков, развалинами средневековых крепостей и замков, неповторимостью пещерных городов и монастырей. На полуострове пересекались исторические пути множества народов и цивилизаций. В Крыму есть несколько важных отраслей, которые могут развиваться на перспективу.

На территории Крыма свыше 11,5 тысячи памятников истории, культуры и архитектуры, относящихся к различным историческим эпохам, цивилизациям, этносам и религиям. Культурное наследие, является источником вдохновения для творчества и креативных индустрий. К нему относятся культурные достопримечательности (музеи, выставки, библиотеки), а также ремесла, праздники и фестивали традиционной культуры.

Историко-культурное наследие, духовно-нравственная, социально-психологическая, геополитическая, экологическая и эстетическая среды обитания создают и формируют многомерность социокультурной среды. То есть такой среды, под которой понимают социальное пространство,

отражающее условия жизнедеятельности людей, обуславливает их социальное поведение и реализует их участие в культурных связях общества.

Искусство, включающее исполнительского (живое исполнение, опера, кукольный театр и другие) и изобразительного искусства (арт-рынки, антикварные салоны, живопись, фотография и прочее).

Медиаиндустрия, включающая печатную продукцию и публикации, аудиовизуальную культуру и новые медиа (видеоигры, программное обеспечение).

Функциональные креативы - это секторы, производящие функциональные товары и услуги, такие, например, как дизайн (дизайн интерьера, графический дизайн, мода, ювелирные изделия, игрушки), новые медиа (программное обеспечение, видеоигры и цифровой творческий контент), креативные услуги (архитектура, реклама, культурные и туристические услуги, научные исследования и разработки, цифровые и другие смежные услуги).

Наличие туристских ресурсов, особенности уже имеющейся инфраструктуры дают возможность развивать в Крыму нетрадиционные формы туризма: спелеологический, скалолазание, конный, велосипедный, дельтапланеризм, горно-пешеходный, винные и охотничьи туры, вертолетные экскурсии, прогулки на яхтах, подводные погружения с аквалангом, научный и автотуризм.

Тот факт, что национальная структура Крыма состоит из более 100 национальностей и народностей, создает все необходимые предпосылки для развития этнического туризма. Для немецких, болгарских, греческих, крымскотатарских и чешских граждан, чьи предки некогда жили в Крыму, разработаны туры по их исторической родине.

Санатории и пансионаты с лечением составляют 28% и расположены преимущественно на Южном берегу Крыма, а также на курортах Евпатория, Саки. При этом Южный берег Крыма специализируется на лечении взрослого населения, Евпатория же - детский курорт. Доля детских мест в санаториях Евпатории составляет 73%, на ЮБК - 12%. Все санатории Крыма имеют специализацию, зависящую от особенностей лечебных факторов местности, где они расположены.

Приложение 2  
к распоряжению  
Совета министров Республики Крым  
от «1» февраля 2023 года № 128-р

Дорожная карта (план мероприятий)

№ п/п	Основные направления плана мероприятий («дорожной карты»)	Срок начала реализации	Срок окончания реализации	Значимые контрольные результаты реализации плана мероприятий («дорожной карты»)	Ожидаемые результаты	Ответственный
1.	Утверждение Стратегии развития креативного кластера Республики Крым	4 кв. 2022 года	1 кв. 2023 года	Издан документ, которым утверждена Стратегия развития креативного кластера Республики Крым	Созданы рамочные условия для стимулирования развития отраслей креативной индустрии, стимулирования инноваций, повышения эффективности работы предприятий и организаций кластера	Министерство экономического развития Республики Крым

2.	Создание Экспертного совета кластера	4 кв. 2022 года	1 кв. 2023 года	Утвержден персональный состав Экспертного совета кластера	Созданы условия экспертного обеспечения развития кластера	Центр кластерного развития Некоммерческой организации «Крымский государственный фонд поддержки предпринимательства»; Министерство экономического развития Республики Крым
3.	Включение в кластер организаций, формирование состава участников	1 кв. 2023 года	постоянно	Созданы предпосылки реализации принципа территориальной локализации кластера, принципа рационального соотношения кооперации и конкуренции, повышения уровня доверия между участниками кластера, оптимизации производственных процессов участников кластера в условиях перехода к цифровой экономике. Контрольные результаты: количество участников кластера по состоянию на отчетные даты: - 31.12.2023 – 200 участников; - 31.12.2024 – 400 участников; - 31.12.2025 –	Увеличение количества зарегистрированных участников креативного кластера в форме юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по Республике Крым (далее – участники)	Центр кластерного развития Некоммерческой организации «Крымский государственный фонд поддержки предпринимательства», участники кластера

				500 участников; - 31.12.2026 – 600 участников; - 31.12.2030 – 1500 участников		
4.	Создание информационного ресурса – виртуального креативного пространства креативных индустрий Крыма	1 кв. 2023 года	2 кв. 2023 года	Создание интернет-сайта с расширенным функционалом: - торговой площадкой участника кластера креативной индустрии; - информационного ресурса об имеющихся актуальных мерах поддержки креативного кластера; - информационного ресурса об актуальных выставках, ивент-мероприятиях и других важных событиях в сфере креативного кластера; - информационный ресурс о системе регистрации, использования и защиты интеллектуальной собственности; - информационный ресурс о возможностях и потенциале креативного кластера (льготная аренда помещений, услуги коворкинга, использование оборудования и т.д.);	Создание динамичной информационной системы – виртуального креативного пространства. Популяризация и продвижение креативной индустрии Крыма, символического капитала. Увеличение объемов поддержки креативного кластера, повышение эффективности деятельности организаций креативного кластера, рост выручки, налоговых поступлений, увеличение количества государственной регистрации субъектов креативного кластера в Республике Крым	Центр кластерного развития Некоммерческой организации «Крымский государственный фонд поддержки предпринимательства», Министерство экономического развития Республики Крым, участники кластера

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- информационный ресурс об образовательных программах в сфере креативного кластера;</li> <li>- инвестиционная площадка;</li> <li>- реестр объектов культурного наследия, мест для киносъемок, для организации их рациональной туристической деятельности, система информационного обеспечения, включающая, в том числе возможность коммерческого и некоммерческого использования элементов историко-культурного, нематериального наследия;</li> <li>- информационный ресурс о коллективных брендах креативного кластера;</li> <li>- тендерная информационная система для участников креативной индустрии</li> </ul>		
5.	Создание и развитие образовательной инфраструктуры в сфере креативных индустрий	1 кв. 2023 года	3 кв. 2023 года, далее – постоянно	Создание образовательной инфраструктуры во взаимодействии с Министерством культуры	Создаются предпосылки к: - повышению квалификации кадров	Центр кластерного развития Некоммерческой организации «Крымский государственный фонд поддержки

				Республики Крым в рамках программы Министерства культуры РФ «Школа креативных индустрий», Министерством образования, науки и молодежи Республики Крым и высшими учебными заведениями Республики Крым.	в сфере креативной индустрии; - открытию новых направлений обучения по специальностям в сфере креативной индустрии; - удовлетворению потребностей участников кластера в специалистах креативной индустрии; - увеличению обучающихся креативным специальностям в учебных заведениях Крыма	предпринимательства», Министерство культуры Республики Крым, Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым науки, высшие учебные заведениями Республики Крым
6.	Создание креативных пространств (кварталов) в ключевых населенных пунктах Республики Крым	1 кв. 2023 года	4 кв. 2023 года	Создание креативных пространств в ключевых населенных пунктах: г. Симферополь, г. Феодосия, г. Евпатория, г. Ялта, г. Керчь, г. Бахчисарай (Бахчисарайский р-н)	Создание центров экономического роста креативных индустрий в регионах Крыма. Создание в креативных пространствах центров использования технологического оборудования. Рост зарегистрированных участников креативного кластера в Республике Крым. Формирование синергетического	Центр кластерного развития Некоммерческой организации «Крымский государственный фонд поддержки предпринимательства», Министерство экономического развития Республики Крым, Министерство культуры Республики Крым, муниципальные образования Республики Крым

					эффекта исторического, культурного, индустриального и духовного наследия Республики Крым в целях сохранения и развития уникальной Крымской полисушности	
7.	Анализ населенных пунктов Крыма и открытие креативных пространств (кварталов) в данных населенных пунктах (на основании рекомендаций Экспертного Совета)	1 кв. 2024 года	постоянно	Создание центров экономического роста – креативных пространств в перспективных населенных пунктах Республики Крым	Создаются предпосылки к модернизационному сценарию развития креативного кластера в Крыму	Экспертный Совет, Центр кластерного развития Некоммерческой организации «Крымский государственный фонд поддержки предпринимательства», Министерство экономического развития Республики Крым
8.	Подписание соглашений о взаимодействии креативного кластера Республики Крым с основными точками притяжения: - экосистема <i>арт</i> -кластер «Таврида»; - Koktebel Jazz Festival; - «Боспорские агонь»; - «Международный детский центр «Артек»; - EXTREME КРЫМ; - Ялтинский Международный	2 кв. 2023 года	2 кв. 2023 года	Постоянное участие (представленность, резидентность) участников креативной индустрии Крыма в мероприятиях экосистемы <i>арт</i> -кластера «Таврида»; участие в образовательных программах Университета креативных индустрий	Стимулирование межрегионального и международного сотрудничества субъектов креативного кластера Республики Крым с субъектами креативного кластера других регионов и стран. Повышение образовательного уровня участников креативного кластера Крыма	Центр кластерного развития Некоммерческой организации «Крымский государственный фонд поддержки предпринимательства», Министерство экономического развития Республики Крым

	кинофестиваль «Евразийский мост»; - Ялтинский международный экономический форум (ЯМЭФ); - Форум «Деловой Крым»; - YALTA SUMMER JAM; - Крымский открытый фестиваль документального кино «КрымДок».					
9.	Анализ конгрессно-выставочных международных мероприятий с целью возможного участия в них организаций креативных индустрий Крыма	1 кв. 2023 года	1 кв. 2023 года, далее – постоянно	Утверждение ежегодного графика участия субъектов креативного кластера Крыма в международных мероприятиях, специализирующихся на креативных индустриях. Обеспечение грантовой поддержки участников креативного кластера Крыма в международных мероприятиях	Представленность и популяризация креативного кластера Крыма на международном уровне. Повышение эффективности хозяйственной деятельности субъектов креативного кластера Крыма (доходность, рентабельность, инвестиционная привлекательность)	Автономная некоммерческая организация «Южный региональный центр поддержки экспорта», Центр кластерного развития Некоммерческой организации «Крымский государственный фонд поддержки предпринимательства», Министерство экономического развития Республики Крым
10.	Анализ конгрессно-выставочных федеральных и региональных мероприятий в сфере креативной индустрии с целью возможного участия в них организаций	1 кв. 2023 года	1 кв. 2023 года, далее-ежегодно	Утверждение ежегодного графика участия субъектов креативного кластера Крыма в федеральных и межрегиональных мероприятиях,	Представленность и популяризация креативного кластера Крыма на федеральном и региональном уровне. Стимулирование миграций	Центр кластерного развития Некоммерческой организации «Крымский государственный фонд поддержки предпринимательства», Министерство

	креативной индустрии Крыма			специализирующихся на креативных индустриях. Обеспечение грантовой поддержки участников креативного кластера Крыма в федеральных и межрегиональных мероприятиях	федеральных компаний и компаний из других регионов РФ в Крым. Увеличение количества зарегистрированных компаний в сфере креативной индустрии Крыма	экономического развития Республики Крым
11.	Формирование системы информационного обеспечения использования объектов историко- культурного наследия, включающей, в том числе возможность коммерческого и некоммерческого использования элементов историко-культурного, нематериального наследия Республики Крым, символического капитала	1 кв. 2023 года	3 кв. 2023 года, далее - постоянно	Создание и постоянное обновление реестра историко-культурного наследия, использование которого возможно для коммерческого и некоммерческого использования субъектами креативной индустрии Крыма	Повышение интенсивности культурной жизни Крыма, увеличение количества и качества культурно-массовых мероприятий. Повышение эффективности хозяйственной деятельности субъектов креативной индустрии Крыма	Центр кластерного развития Некоммерческой организации «Крымский государственный фонд поддержки предпринимательства», Министерство экономического развития Республики Крым, Министерство культуры Республики Крым
12.	Разработка, утверждение и реализация постоянно- действующей информационной кампании об имеющихся механизмах поддержки субъектов креативных индустрий	1 кв. 2023 года	ежегодно, постоянно	Проведение целевых семинаров, вебинаров, открытых консультаций по вопросам поддержки субъектов креативных индустрий	Увеличение объемов поддержки креативной индустрии, повышение эффективности деятельности организаций креативной индустрии, рост выручки, налоговых поступлений, увеличение количества государственной	Центр кластерного развития Некоммерческой организации «Крымский государственный фонд поддержки предпринимательства», Министерство экономического развития Республики Крым

					регистрации субъектов креативного кластера в Республике Крым	
13.	Создание и внедрение грантовых программ для возможности участия субъектов креативных индустрий в межрегиональных и международных выставках	2 кв. 2023 года	2 кв. 2023 года	Создание механизма, предусматривающего возможность бюджетного софинансирования затрат по участию субъектов креативной индустрии Крыма в межрегиональных и международных выставках	Увеличение объемов поддержки креативного кластера, повышение эффективности деятельности организаций креативной индустрии, рост выручки, налоговых поступлений, увеличение количества государственной регистрации субъектов креативной индустрии в Республике Крым. Обеспечение доступа предпринимателей к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги)	Центр кластерного развития Некоммерческой организации «Крымский государственный фонд поддержки предпринимательства», Министерство экономического развития Республики Крым
14.	Разработка и проведение мероприятий с участием государственных органов Республики Крым и креативного сообщества, направленных на рекламу конкурентного преимущества региона для стимулирования открытия в Республике Крым как новых компаний, так и	2 кв. 2023 года	ежегодно, постоянно	Рекламные и имиджевые кампании в средствах массовой информации и сети «Интернет». Участие в деловых мероприятиях в регионах РФ	Повышение инвестиционной привлекательности региона для организаций креативной индустрии из других регионов РФ. Создаются предпосылки для миграции федеральных и	Участники креативного кластера, Центр кластерного развития Некоммерческой организации «Крымский государственный фонд поддержки предпринимательства», Министерство экономического развития Республики Крым

	филиалов компаний из других регионов РФ				региональных компаний в Крым (увеличение количества зарегистрированных субъектов креативного кластера в Крыму)	
15.	Разработка, утверждение и реализация региональной программы для поддержки создания новых товаров в сфере креативных индустрий для глобальной конкуренции на внешних рынках	2 кв. 2023 года	3 кв. 2023 года	Создание механизма, предусматривающего возможность бюджетного софинансирования затрат для создания новых товаров в сфере креативного кластера	Увеличение объемов поддержки субъектам креативной индустрии. Повышение эффективности деятельности организаций креативной индустрии: рост выручки, налоговых поступлений, увеличение количества зарегистрированных субъектов креативного кластера в Республике Крым	Центр кластерного развития Некоммерческой организации «Крымский государственный фонд поддержки предпринимательства», Министерство экономического развития Республики Крым
16.	Инициирование внесения изменений в Федеральный закон от 29 ноября 2014 г. № 377-ФЗ «О развитии Республики Крым и города федерального значения Севастополя и свободной экономической зоне на территориях Республики Крым и города федерального значения	1 кв. 2023 года	2 кв. 2023 года	Внесение изменений в Федеральный закон от 29.11.2014 № 377-ФЗ «О развитии Республики Крым и города федерального значения Севастополя и свободной экономической зоне на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя».	Повышение инвестиционной привлекательности креативных отраслей Республики Крым. Повышение эффективности деятельности организаций креативного кластера: рост выручки, налоговых	Министерство экономического развития Республики Крым

	Севастополя» о снижении требований к сумме общего объема капитальных вложений			Цель изменений - снижение объема капитальных вложений, планируемых в рамках инвестиционного проекта для участников креативных индустрий согласно определенным видам экономической деятельности (ОКВЭД) до 3,0 млн руб.	поступлений, увеличение количества зарегистрированных субъектов креативного кластера в Республике Крым	
17.	Регистрация, утверждение правил использования коллективных брендов креативного кластера («Крым - креативная Республика», «Крым - это здорово!», «Крым - – прикосновение к истории!», «Крым – детям!», «Крым - три стихии»)	2 кв. 2023 года	4 кв. 2023 года	Создание новых коллективных территориальных крымских брендов и их популяризация. Под данными брендами могут работать многие компании креативной индустрии Крыма, соответствующие стандартам, разработанным креативным кластером	Повышение эффективности деятельности субъектов креативного кластера Крыма, оптимизация затрат по маркетингу и брендированию субъектов креативного кластера	Министерство экономического развития Республики Крым, Центр кластерного развития Некоммерческой организации «Крымский государственный фонд поддержки предпринимательства»
18.	Организация работы по статистическому и аналитическому изучению креативных индустрий Республики Крым	1 кв. 2023 года	2 кв. 2023 года; далее - постоянно	Создание базы данных по субъектам креативного кластера в Республике Крым	Анализ эффективности деятельности креативного кластера Республики Крым	Министерство экономического развития Республики Крым, Центр кластерного развития Некоммерческой организации «Крымский государственный фонд поддержки предпринимательства»
19.	Создание и функционирование при	2 кв. 2023 года	далее - постоянно	Рекомендательная и консультативная	Участие организаций креативной индустрии	Экспертный совет, Министерство

	экспертном совете комитета по консультативной деятельности в сфере градостроительства муниципальных образований			деятельность в сфере градостроительства муниципальных образований (бренд-буки, дизайн коды городов)	Крыма в формировании архитектурного облика населенных пунктов Крыма	экономического развития Республики Крым, Центр кластерного развития Некоммерческой организации «Крымский государственный фонд поддержки предпринимательства»
--	---	--	--	---	---	--