



агентство
ПМА

Подготовка
и сопровождение
проектов ГЧП







СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ АГЕНТСТВА ПМА

Агентство ПМА – команда профессионалов из государственного и частного сектора с уникальным набором компетенций в области государственно-частного партнерства (ГЧП)

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ АГЕНТСТВА ПМА



Публичный партнер



Частный партнер

Обоснование целесообразности реализации проекта

Подготовка документации, необходимой для реализации проекта

Получение федерального софинансирования

Организация банковского финансирования проекта

ОТРАСЛЕВАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ



Авто-мобильные дороги



Морские и речные порты



Метро и другой транспорт общего пользования



Аэродромы и их инфраструктура



Железнодорожный транспорт



Гидротехнические сооружения



Объекты образования, культуры и спорта



Объекты социального обслуживания



Здания для хранения и ремонта имущества армии



Объекты производства и хранения с/х продукции



Программное обеспечение и ИТ-инфраструктура



Объекты благоустройства



УСЛУГИ АГЕНТСТВА ПМА

Агентство ПМА сопровождает проекты государственно-частного партнерства на всех этапах жизненного цикла

1



Обоснование проекта

Обоснование параметров реализации и организационно-правовой формы проекта, определение возможности привлечения финансирования, разработка финансовой модели, разработка презентации проекта

2



Структурирование проекта

Разработка конкурсной документации, концессионного соглашения или соглашения о ГЧП, проектов необходимых правовых актов

3



Маркетинг проекта

Подготовка презентационных материалов по проекту, анализ рынка потенциальных инвесторов и проведение маркетинговых мероприятий



4



Конкурс / частная инициатива

Проведение конкурса:
организация семинаров для участников, оценка заявок и конкурсных предложений, проведение переговоров с победителем конкурса
Сопровождение частного партнера на конкурсе
Согласование частной инициативы, обоснование условий реализации проекта

5



Финансовое закрытие

Организация финансирования, сопровождение переговоров между публичной стороной, инвесторами и финансирующими организациями, разработка финансовой документации

6



Создание и эксплуатация

Контроль выполнения условий соглашения на этапах создания и эксплуатации с помощью собственного программного обеспечения
Организация рефинансирования проекта



Обоснование проекта



Целесообразность реализации

Обоснование целесообразности реализации проекта с точки зрения программных документов и достигаемых положительных эффектов



ТЭП

Определение целевых технико-экономических показателей (ТЭП) объекта, размера капитальных и операционных затрат



Источники финансирования

Определение возможности привлечения бюджетного и внебюджетного финансирования



Финансовая модель

Разработка финансовой модели и проведение сценарного анализа для определения оптимальных параметров реализации проекта. Расчет финансово-экономических показателей, в том числе финансовой, бюджетной и социально-экономической эффективности проекта



Модель ГЧП

Выбор оптимальной организационно-правовой формы реализации проекта (ОПФ). Определение основных обязанностей сторон проекта



Согласование

Согласование с уполномоченными органами власти возможности реализации проекта путем подачи частной инициативы или проведения конкурса

1



Обоснование
проекта

2



3



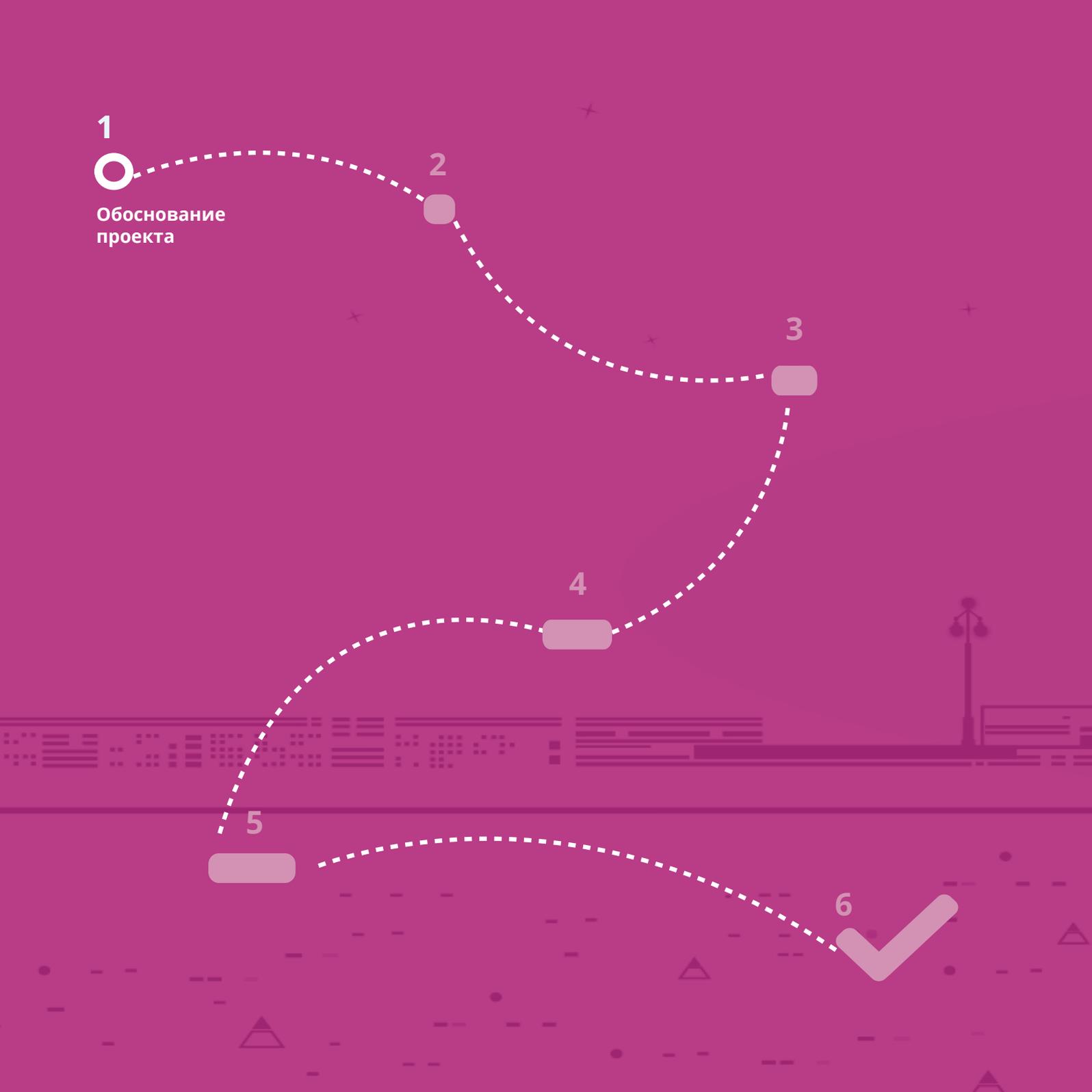
4



5



6



Структурирование проекта



Земельный аудит

Сбор и анализ информации об имущественно-правовом статусе земельных участков и объектов недвижимости, определение порядка их вовлечения в проект



Федеральное финансирование

Подготовка и защита пакета документов для привлечения федерального финансирования



Правовые акты

Разработка проекта правового акта о реализации проекта в соответствии с выбранной ОПФ



Соглашение

Подготовка проекта концессионного соглашения / соглашения о ГЧП



Конкурсная документация

Разработка конкурсной документации для проведения конкурса на право заключения соглашения



Частная инициатива

Подготовка пакета документов для подачи предложения о заключении концессионного соглашения или соглашения о ГЧП

1



2

Структурирование
проекта



3



4



5



6



Маркетинг проекта



Инвестиционный меморандум

Разработка инвестиционного меморандума, содержащего описание ключевых финансовых, юридических и технических аспектов реализации проекта для информирования инвесторов и финансирующих организаций



Поиск инвесторов

Анализ рынка потенциальных участников проекта: строительных и эксплуатирующих компаний, а также финансирующих организаций



Роуд-шоу проекта

Организация и проведение публичной презентации проекта для стимулирования конкуренции между потенциальными участниками



Официальный сайт проекта

Создание официального источника информации в сети Интернет для потенциальных участников, населения и СМИ



Бренд проекта

Создание фирменного стиля проекта, включающего логотип, цветовую палитру, шаблоны документов и макеты полиграфической и сувенирной продукции



Реклама проекта в СМИ

Размещение информации о проекте в СМИ с целью повышения инвестиционной привлекательности проекта

1



2



3

Маркетинг
проекта



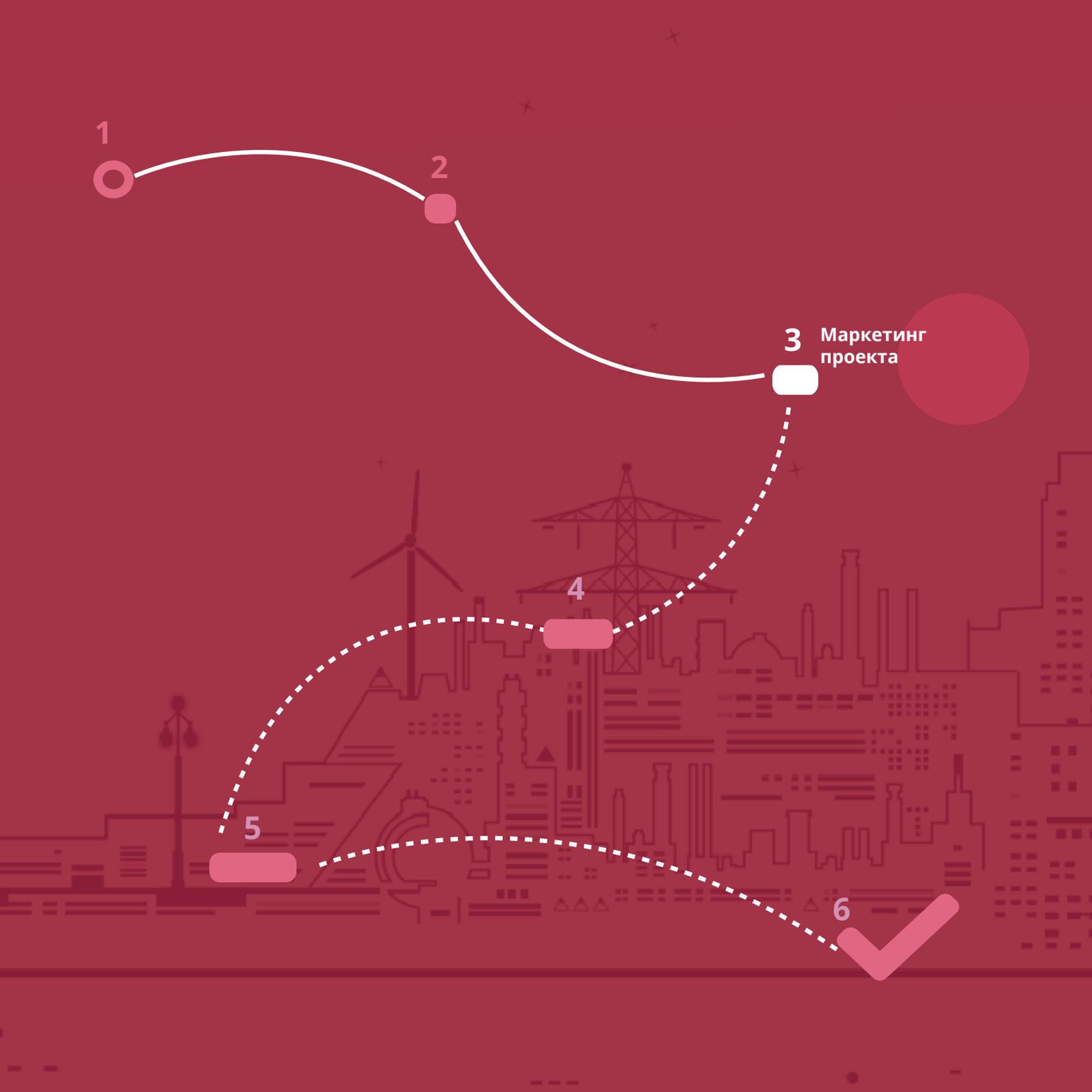
4



5



6



Конкурс / частная инициатива



Комплексное сопровождение конкурса со стороны публичного партнера

Комплексное сопровождение всех конкурсных процедур, в том числе оценка заявок и конкурсных предложений, проведение семинаров, подготовка ответов на вопросы участников, подготовка протоколов



Комплексное сопровождение частного партнера на конкурсе

Подготовка заявки и конкурсного предложения и сопровождение потенциального инвестора при их подаче



Частная инициатива

Сопровождение частного партнера при согласовании частной инициативы с уполномоченными органами



Оптимальная корпоративная структура

Выбор варианта структурирования специальной проектной компании (СПК) для реализации проекта и разработка необходимых корпоративных документов



Переговоры по соглашению

Участие в переговорах, экспертиза предложений по внесению изменений и корректировка проекта соглашения



Проверка частной инициативы, направленной публичному партнеру

Проверка частной инициативы, проверка финансовой модели, анализ соглашения и оценка справедливости распределения проектных рисков

1



2



3



4

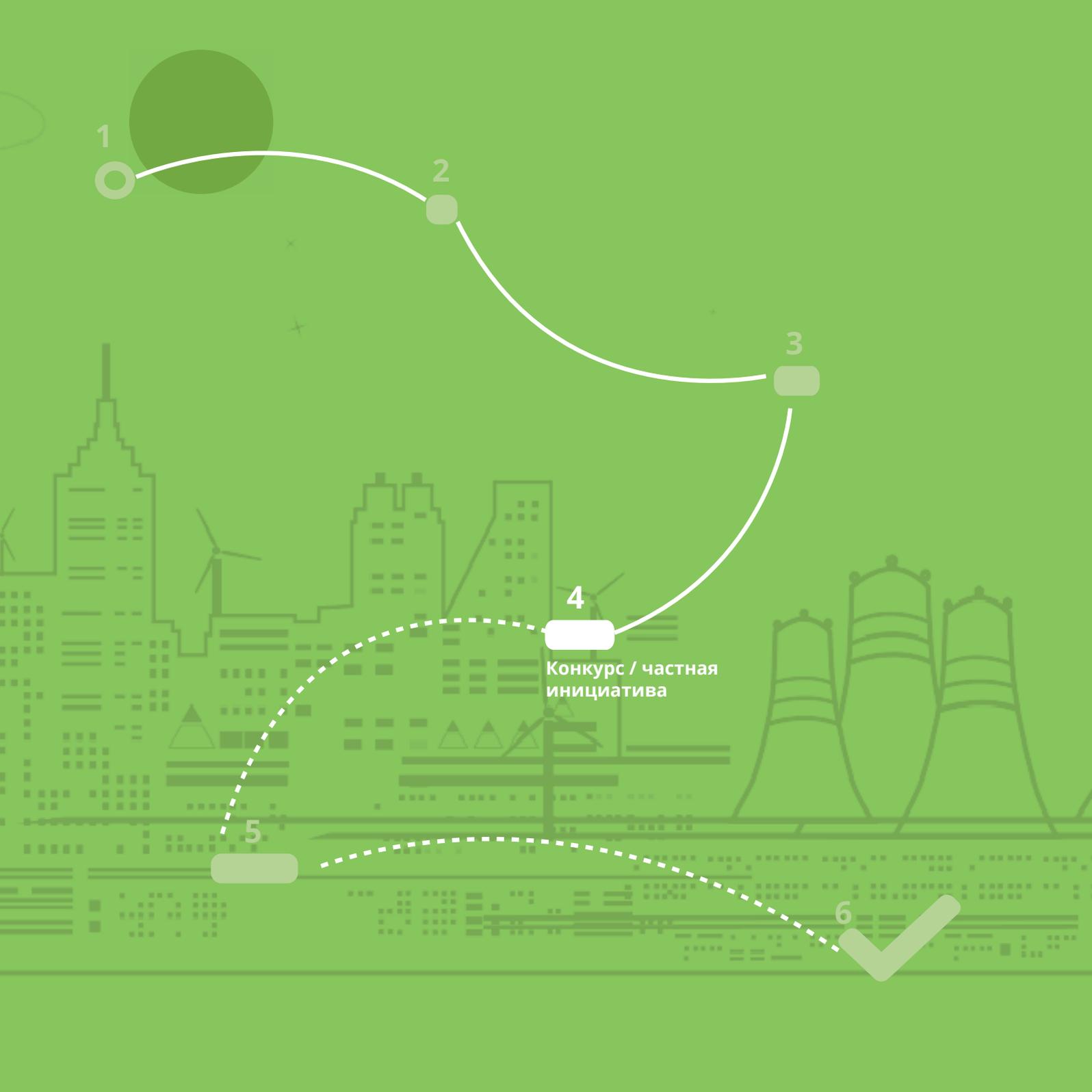


Конкурс / частная
инициатива

5



6



Финансовое закрытие



Проверка
финансовых
аспектов проекта

Анализ соответствия
условий финансирования
условиям конкурсной
документации и соглашения



Прямое
соглашение

Подготовка или проверка
проекта прямого соглашения для
обеспечения прав финансирующих
организаций



Анализ
соглашений о
финансировании

Выполнение комплексной проверки
финансовой документации,
разработанной в целях привлечения
финансирования



Переговоры
по условиям
привлечения
финансирования

Сопровождение переговоров
по условиям финансирования
между сторонами проекта и
финансирующими организациями



Организация
финансирования

Презентация проекта
финансирующим организациям,
сравнение и выбор оптимального
источника финансирования



Параллельное
конкурентное
финансирование

Поиск оптимальных условий
финансирования проекта: анализ
рынка проектного финансирования,
подготовка соответствующей
документации

1



2



3



4

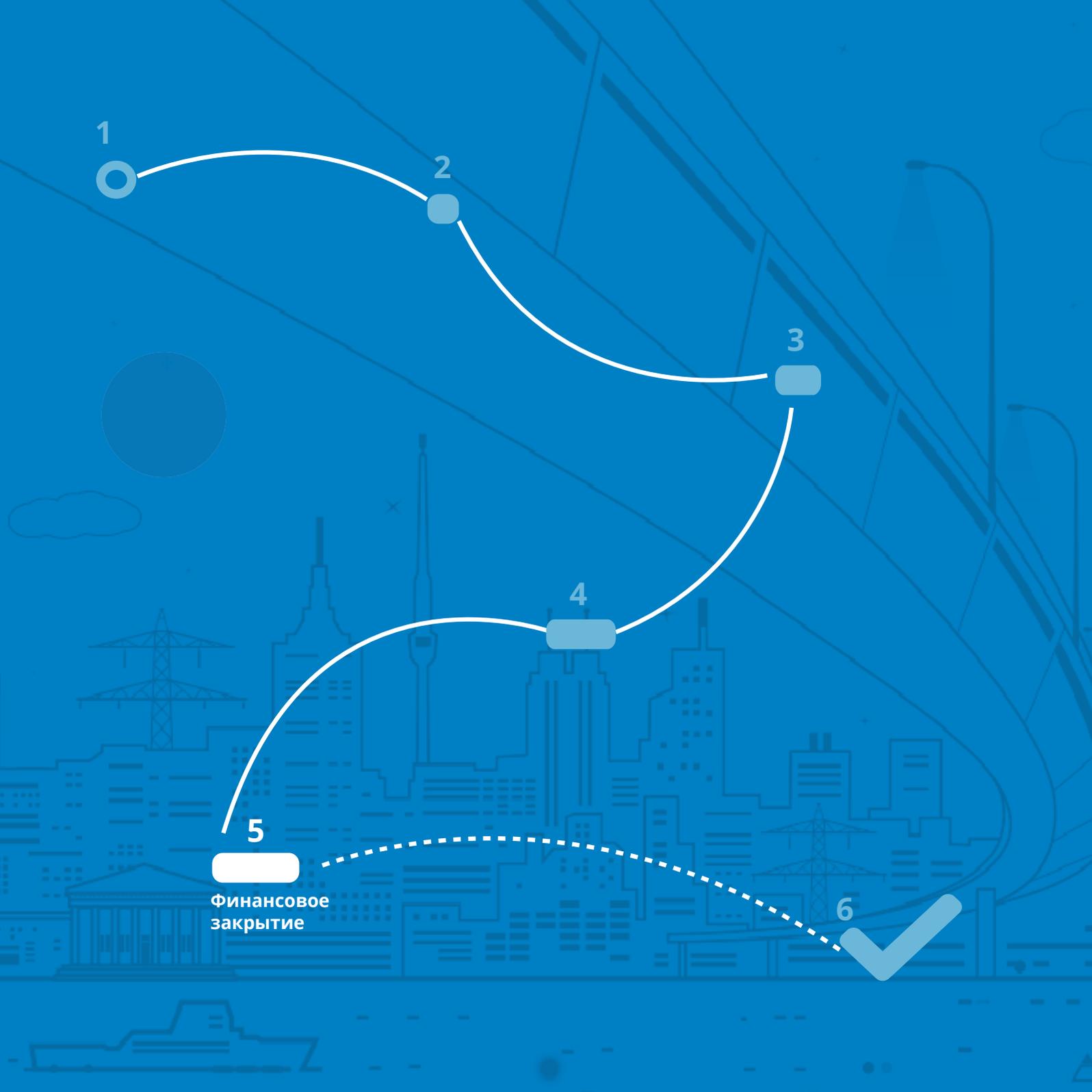


5



Финансовое
закрытие

6





Создание и эксплуатация



Отчетность

Разработка / проверка отчетных документов для сторон соглашения и финансирующих организаций, подтверждающих надлежащее исполнение соглашения



Рефинансирование

Привлечение внебюджетного финансирования на более выгодных условиях, в том числе разработка и согласование финансовой документации



Пресс-служба СПК или публичного партнера

Обеспечение информационной поддержки СПК или публичного партнера, разработка и публикация пресс-релизов и публичной отчетности, коммуникации с общественностью



Официальный сайт СПК

Создание официального сайта СПК с целью информирования о ходе реализации проекта и деятельности СПК, формирования положительного общественного мнения о проекте, получения обратной связи, реклама деятельности СПК в сети Интернет



Изменение соглашения

Участие в переговорах по внесению изменений в соглашение, экспертиза предложений сторон и подготовка проекта изменений



Контроль исполнения соглашения в информационной системе

Автоматизация процессов контроля исполнения соглашения, в том числе: программное описание требований и правил контроля исполнения соглашения, контроль сроков представления отчетности, расчет числовых показателей: вычетов, штрафов, дополнительных расходов, планирование проверок и фиксирование их результатов, формирование общей библиотеки электронных документов

1

2

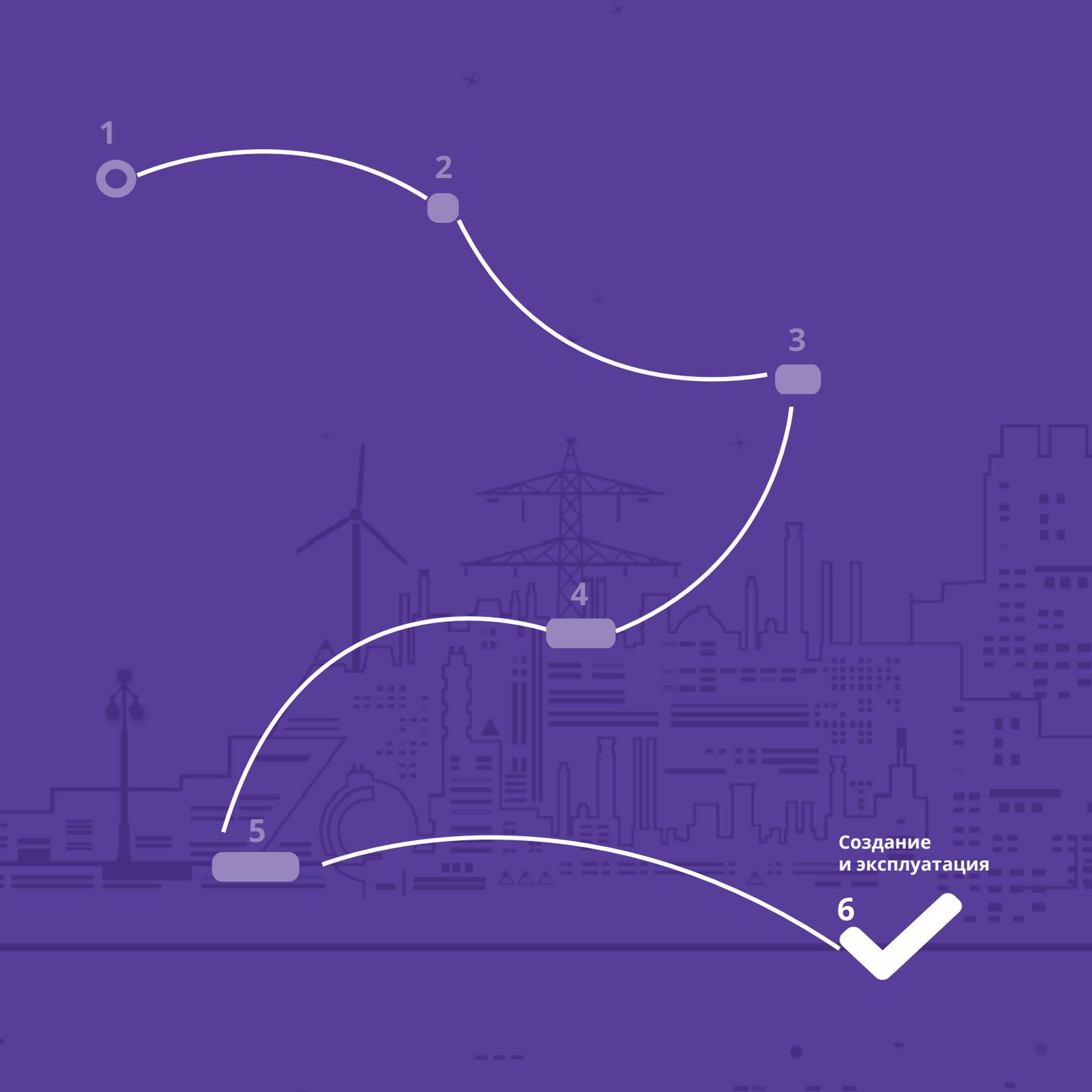
3

4

5

Создание
и эксплуатация

6





ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ТРАНСФЕР ЗНАНИЙ

Агентство ПМА стремится распространять свой опыт и развивать компетенции в области ГЧП и инфраструктурных проектов. Наши сотрудники ежегодно выступают в роли приглашенных экспертов на программах повышения квалификации и экспертных советах ведущих университетов России

Мы проводим собственные конференции, семинары, вебинары и деловые игры, где представители органов власти и потенциальные инвесторы могут расширить свои знания в сфере ГЧП и оценить перспективы применения данного механизма

МОДУЛИ НАШИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

- Первичная подготовка и запуск проекта ГЧП
- Правовое регулирование ГЧП в России
- Частная инициатива реализации проектов ГЧП
- Подготовка и проведение конкурса на заключение концессионного соглашения / соглашения о ГЧП
- Управление рисками в проектах ГЧП
- Инструменты финансирования проектов ГЧП
- Разработка финансовой модели инвестиционного проекта
- Привлечение федерального софинансирования для реализации региональных проектов ГЧП
- Подготовка технического обоснования проекта ГЧП и укрупненная оценка капитальных и операционных затрат по проекту
- Особенности предоставления объектов недвижимости, в том числе земельных участков, в рамках реализации проектов ГЧП
- ИТ-инструменты сопровождения проектов ГЧП от стадии инициации до стадии эксплуатации объекта инфраструктуры
- Инвестиционный маркетинг и коммуникации при управлении проектами ГЧП
- Методы и стандарты проектного менеджмента и их применение в сфере инфраструктурных проектов
- Принципы сравнения и выбора социально значимых проектов в условиях ограниченных бюджетных возможностей



агентство
ПМА

190000, г. Санкт-Петербург,
пер. Гривцова, д. 4, лит. А,
БЦ «Volløevcenter», 6 этаж

+7 (812) 601-06-70
info@pmagency.ru
www.pmagency.ru