



РЕСПУБЛИКА КРЫМ

СОВЕТ МИНИСТРОВ

РАДА МІНІСТРІВ
НАЗИРЕТ ШУРАСЫ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 28 июня 2019 г. № 774-р

г. Симферополь

*Об утверждении стратегии
развития туристического
кластера Республики Крым*

В соответствии со статьями 83, 84 Конституции Республики Крым, статьями 28, 41 Закона Республики Крым от 29 мая 2014 года № 5-ЗРК «О системе исполнительных органов государственной власти Республики Крым», подпунктом «г» пункта 4.3.8.2 Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденных приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 14 марта 2019 года № 125:

Утвердить прилагаемую стратегию развития туристического кластера Республики Крым.

Глава Республики Крым,
Председатель Совета министров
Республики Крым

Заместитель Председателя
Совета министров Республики Крым —
руководитель Аппарата
Совета министров Республики Крым



С. АКСЁНОВ

Л. ОПАНАСЮК

Приложение
к распоряжению Совета министров
Республики Крым
от «18» июня 2019 года № 774-р

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ НА ПЕРИОД ДО 2030 ГОДА**

г. Симферополь, 2019 год

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1. ДЕТЕРМИНАНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ.....	13
1.1. Предпосылки возникновения туркластера.....	13
Приоритет туризма в стратегии развития Республики Крым	13
Потенциал и уровень кооперации в отрасли, возможный синергетический эффект.....	15
1.2. Предпосылки выбора модели территориальной организации туркластера Республики Крым	18
1.3. Предпосылки выбора сценария развития туркластера	22
Развитие сектора исследований и разработок	23
Развитие кадрового потенциала туристического кластера Республики Крым.....	26
1.4. SWOT-анализ туристического кластера.....	28
1.5. Сценарии развития туристического кластера Республики Крым	29
1.6. Предпосылки определения продуктовой линейки туристического кластера Республики Крым.....	36
Предпосылки, обусловленные символическим капиталом территории.....	37
Экономико-инфраструктурные предпосылки диверсификации туристических продуктов	43
Турпродукты Республики Крым	54
Конкурентоспособность турпродуктов Республики Крым в стране и на международном рынке.....	57
Проекты, реализуемые в туристической отрасли.....	61
2. БАЗОВЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ.....	71
2.1. Целевая модель туристического кластера Республики Крым.....	71
2.2. Вызовы и возможности для туристического комплекса.....	75
2.3. Продуктовая линейка, якорные и доминантные проекты и Цепочки ценностей туристического кластера Республики Крым	78
2.4. Маркетинговая стратегия туристического кластера Республики Крым	84
2.5. Предложения по развитию системы продаж продуктов и услуг участников кластера	90
2.6. Определение мультипликационного (мультипликативного) эффекта в сопутствующих отраслях	94
2.7. Участие кластера в развитии отрасли.....	97
2.8. Этапы развития туркластера Республики Крым.....	103
3. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ	105
3.1. Матрица заинтересованных сторон – зависимость влияния степени заинтересованности в развитии кластера	105
3.2. Взаимоотношения с институтами развития	107
3.3. Показатели реализации стратегии с разбивкой на краткосрочный и долгосрочный периоды.....	109
Целевой ориентир на краткосрочный период - показатели на четвертый квартал 2020 года: .	109

Целевой ориентир на среднесрочный период - показатели на четвертый квартал 2026 года: .	110
Целевой ориентир на долгосрочный период - показатели на четвертый квартал 2030 года: ...	111
34. Социально-экономическая эффективность работы туркластера	111
35. Определение возможных значений показателей развития туризма для разных туристических потоков и сегментов рынка туристических услуг	114
Возможные значения показателей развития туризма для разных туристических потоков и сегментов рынка туристических услуг приведены в табл. 13.	114
4. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ	115
41. Организационные механизмы	115
42. Инструментарий стратегии	119
Механизмы и система поддержки на федеральном и региональном уровне по направлениям	122
Развитие государственно-частного партнёрства в сфере туризма	125
43. Институциональные механизмы	128
44. Нормативно-правовое обеспечение кластера и программные документы, определяющие его положение в экономике	134
Порядок участия в кластере	134
Включение в отраслевые программы	137
5. ДОРОЖНАЯ КАРТА РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ	141
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	154

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время туризм занимает место одного из самых стабильно развивающихся секторов мировой экономики, который оказывает значительное влияние на социально-экономическое состояние многих стран. Для Российской Федерации туристический комплекс является стратегически значимой отраслью, для Республики Крым – традиционной основой экономики. Общемировые кризисные явления, развитие рыночной экономики, смена полюсов на международной экономической арене подчеркнули тот факт, что необходимо прибегнуть к перестройке тех способов организации национального производства, которые исчерпали себя. Согласно Стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года одним из основных механизмов реализации стратегических приоритетов Республики Крым должна стать активная кластерная политика, позволяющая обеспечить высокие темпы экономического роста и диверсификации экономики за счет активизации взаимодействия и повышения конкурентоспособности предприятий, научно-исследовательских и образовательных организаций, расположенных на территории одного региона. Развитие туристических кластеров является приоритетным направлением экономического развития ряда ведущих стран мира. Кластеризация туристской индустрии способствует привлечению большего числа как иностранных, так и национальных туристов, обновлению инфраструктуры региона, разработке и внедрению инновационных проектов, а также приводит к масштабному мультипликативному эффекту.

Давая общую характеристику туристической отрасли Республики Крым, необходимо отметить, что несмотря на незначительное снижение турпотока в Крым в 2017 году по сравнению с 2016 годом на 3,2 % до 5395,1 тыс. туристов, за девять месяцев 2018 года в Крыму отдохнуло свыше 6 млн туристов (6062,3 тыс. чел.), что на 29 % выше уровня аналогичного периода прошлого года (4705,4 тыс. туристов). В страновой

структуре туристов наибольшую долю составляют граждане России — 85 % всех туристов, незначительную часть турпотока составляют иностранные граждане, 1 млн человек (или 16 % от общего турпотока) прибыло через границу с Украиной. Такое структурное распределение, вероятно, будет сохраняться и в последующие годы, поскольку наблюдается рост интереса россиян к культурно-познавательному и природо-ориентированному туризму и отдыху (в 2017 году две трети туристов, а это 76,1 %, отдыхали на полуострове впервые, в 2016 году данный показатель составлял 51,7 % туристов), рост патриотизма, отсутствует визово-языковой барьер, обеспечивается транспортная доступность (строительство и введение в эксплуатацию автодорожной части Крымского моста и подъездных путей к нему, субсидирование авиаперевозок в активный сезон в крымском направлении, строительство трассы «Таврида»), снижаются показатели выездного туризма.

Формирование и развитие в Республике Крым туристического кластера, опирающегося на корневые компетенции региона, высокотехнологичные решения и профильные рынки продукции, даст возможность использовать синергию между отраслевым региональным научным комплексом, рекреационными возможностями региона, наличием квалифицированных профильных кадров и наличием масштабной практической базы для проведения модернизации действующих предприятий и развития конкурентоспособных туристических компаний.

Для разработки стратегии развития туристического кластера необходимо понимание общеэкономических условий развития Республики Крым. Главным показателем социально-экономического развития Республики Крым является валовой региональный продукт (ВРП), в 2017 году составивший 382 355 млн. руб. (прогноз в текущих ценах). Таким образом, по отношению к 2014 году наблюдается увеличение ВРП более чем в два раза – на 101,84%. Прогноз структуры ВРП, составленный по данным Министерства экономического развития Республики Крым, содержит

следующие показатели на 2017 год: доля реального сектора – 38,20% (сельское хозяйство и рыбоводство – 13,2%, строительство – 7,5%, промышленность – 17,5%), доля сферы услуг – 61,8% (торговля – 15,2%, гостиницы и рестораны – 2,9%, транспорт и связь – 9,1%, финансовая деятельность – 0,5%, операции с недвижимостью – 8%, госуправление – 10%, здравоохранение – 9,0%, образование – 4,8%, прочие коммунальные и социальные услуги – 2,3%). Прогноз индекса ВРП к 2016 году - 114,7%. Прогноз ВРП на душу населения - 199,97 тыс. руб. Таким образом, по отношению к 2016 году наблюдается увеличение ВРП на душу населения на 20,81%. Анализ структуры доходов бюджета Республики Крым показывает условно постоянную и высокую долю федеральных средств в структуре консолидированного бюджета Республики Крым, что связано с реализацией федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2022 года». Показателем собственного развития экономики Республики Крым является динамика и структура налоговых и неналоговых поступлений в консолидированный бюджет Крыма, которые в 2017 году составили 59669,2 млн. руб., в 2016 – 40579,3 млн. руб., в 2015 – 31412,0 млн. руб., в структуре которых 50-52% стабильно занимает НДС. Относительно других важных общеэкономических показателей развития Республики Крым в 2017 году наблюдалась следующая ситуация: численность населения (на конец года) - 1913,9 тыс. человек, в т.ч. численность населения в трудоспособном возрасте – 915,5 тыс. человек. Среднедушевые денежные доходы населения составили 21637 руб.

Социально-демографическая ситуация в Республике Крым характеризуется наметившейся в последние три года устойчивой положительной динамикой численности населения (по сравнению с предыдущим годом увеличение на 5,2 тыс. чел. в 2015 году, 1,1 тыс. чел. в 2016 году, на 1,7 тыс. чел. в 2017 году). Рост населения происходит при приблизительно равномерном увеличении численности как мужчин, так и

женщин (45,9% мужчин в 2015 году, 46% - в 2016 году и 46% - в 2017 году). Возрастная структура населения Республики Крым показывает значительный провал в количестве населения в возрасте от 10 до 20 лет (8,8% в 2015, 8,7% в 2016 и 9,1% в 2017 году).

Туризм является одним из важнейших направлений, влияющих на рост экономики Республики Крым в целом, а также в отдельности на развитие таких сфер экономической деятельности, как транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции и продукции народных промыслов, общественное питание, сельское хозяйство, строительство и другие отрасли, выступая тем самым катализатором социально-экономического развития. По данным УФНС России по Республике Крым, в первом полугодии 2018 года прямые поступления от туристской отрасли составили 1,1 млрд рублей. Это на 26,6% больше суммы налоговых поступлений за январь-июнь 2017 года. Прямые доходы от отрасли в общей сумме налогов составляют 6%, за аналогичный период 2017 года – 3,3%).

За первые 9 месяцев 2018 года Крым посетили более 1,28 млн иностранных граждан, 72% которых приехали из Украины. Также Крым посетили туристы из Республики Беларусь, Казахстана, Германии, Эстонии, Латвии и Армении, Китая, ЮАР, Израиля, Сирии, Иордании, Бразилии, Чили, Японии, Англии, Бельгии, Нидерландов, Италии. За последние два года между Советом министров Республики Крым и инвесторами подписано и реализуется 41 инвестиционное соглашение на общую сумму более 49,9 млрд рублей. В основном, они направлены на реконструкцию имеющихся объектов размещения и создание новых. В числе наиболее крупных – развитие санатория «Алуштинский» и комплекса «Мрия», строительство курортного пригорода «Межозерье» под Феодосией и резиденции «Крымский бриз» в с. Парковое под Ялтой. Республика Крым располагает значительным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма. Содействовать развитию туризма - миссия туристического кластера Республики Крым. Задачами туристического кластера являются: повышение

эффективности работы предприятий и организаций, входящих в кластер; стимулирование инноваций в туристической сфере; стимулирование развития новых направлений туристического бизнеса.

Стратегия туристического кластера Республики Крым до 2030 года направлена на реализацию основных положений Стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года, утвержденной Законом Республики Крым от 9 января 2017 года № 352-ЗРК/2017, в части развития сферы внутреннего и въездного туризма. Стратегия является базовым документом, определяющим условия достижения поставленных целей, закладывает основу для понимания перспективных направлений, ориентацию предпринимательской инициативы граждан в сфере туризма.

При разработке Стратегии использованы:

– Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 606 «О мерах по реализации демографической политики Российской Федерации»;

– Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 602 «Об обеспечении межнационального согласия»;

– Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 605 «О мерах по реализации внешнеполитического курса Российской Федерации»;

– Указ Президента РФ от 13 мая 2017 года № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года»;

– Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 9 октября 2007 года № 1351;

– прогноз научно-технологического развития России на период до 2030 года, утвержденный Правительством Российской Федерации 3 января 2014 года;

– федеральная целевая программа «Социально-экономическое

развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2022 года», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 11 августа 2014 года № 790;

– Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 года, утвержденные Правительством Российской Федерации 14 мая 2015 года;

– Концепция развития концертной деятельности в области академической музыки в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2015 года № 2395-р;

– Схема территориального планирования Российской Федерации применительно к территориям Республики Крым и г. Севастополя в отношении областей федерального транспорта (железнодорожного, воздушного, морского, внутреннего водного, трубопроводного транспорта), автомобильных дорог федерального значения, энергетики, высшего образования и здравоохранения, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 октября 2015 года № 2004-р;

– прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года, разработанный Министерством экономического развития Российской Федерации;

– Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 года № 326-р;

– Закон Республики Крым от 2 июня 2015 года № 108-ЗРК/2015 «О стратегическом планировании в Республике Крым»;

– Стратегия социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года, утвержденная Законом Республики Крым от 9 января 2017 года № 352-ЗРК/2017;

– Концепция демографического развития Республики Крым на период до 2025 года, утвержденная постановлением Совета министров Республики

Крым от 2 сентября 2014 года № 305;

– Схема территориального планирования Республики Крым, утвержденная постановлением Совета министров Республики Крым от 30 декабря 2015 года № 855;

– Подпрограмма «Развитие предпринимательства и инновационной деятельности Республики Крым» Государственной программы Республики Крым «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2017–2020 годы», утвержденная постановлением Совета министров Республики Крым от 18 января 2017 года № 9.

Реализация стратегии туристического кластера будет содействовать повышению качества жизни населения Республики Крым, росту уровня развития и эффективности предпринимательства, высокому уровню конкурентоспособности Республики Крым в долгосрочной перспективе.

В стратегии туристического кластера Республики Крым используются следующие понятия:

– микрорегион — часть территории субъекта со схожими природными и экономическими условиями, сложившейся локальной системой расселения, а также имеющая достаточно индивидуальное экономическое лицо и тесные внутримикрорегиональные экономические связи, вследствие чего микрорегион обладает общими проблемами и приоритетами развития;

– брендинг территории — процесс осознанного и целенаправленного формирования бренда территории, то есть поиска, выражения и развития территориальной (региональной, страновой) идентичности, а также представления ее в ярких, взаимосвязанных образах, привлекательных для целевых аудиторий;

– кластер — сконцентрированная на некоторой территории группа взаимосвязанных организаций (компаний, корпораций, вузов, кредитных организаций и прочее): поставщиков продукции, комплектующих и специализированных услуг; инфраструктуры; научно-исследовательских институтов; университетов и других организаций, взаимодополняющих друг

друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом;

– туристический кластер – совокупность организаций, взаимодействующих в развитии туристского продукта в определенных географических границах;

– краудфандинг — сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило, через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», чтобы поддержать усилия других людей (владельцев, создателей стартап-компаний, проекта) или организаций (реципиентов);

– якорный инвестор — лицо или организация, первая внесшая крупную сумму денежных средств в капитал, который мобилизуется инвестиционным фондом или проектом, тем самым придав уверенность последующим инвесторам;

– курортный фонд Российской Федерации — совокупность всех выявленных и учтенных природных лечебных ресурсов, лечебно-оздоровительных местностей, а также курортов и курортных регионов (районов).

1. ДЕТЕРМИНАНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

1.1. Предпосылки возникновения туркластера

Приоритет туризма в стратегии развития Республики Крым

Санаторно-курортный и туристский комплекс являются одними из ключевых в экономике Республики Крым, что обусловлено уникальным сочетанием природно- рекреационных ресурсов (рельефа, климатических, пляжных, флористических, ландшафтных, бальнеологических, грязелечебных) и историко-культурных особенностей региона. На территории Республики Крым расположено более 40 соляных озер, донные отложения которых сформированы грязевыми залежами. Известно более 100 минеральных источников. Общая протяженность побережья Республики Крым, пригодного для организации пляжного отдыха, – 452 км. В регионе насчитывается около 11500 архитектурно-исторических и культурных памятников. Также в Республике Крым расположено 1257 средств размещения, в том числе 111 санаторно-курортных организаций, 75 санаториев, 7 санаториев для детей, 24 санатория для детей с родителями, 2 грязелечебницы (бальнеологические лечебницы), 268 детских оздоровительных лагерей, 22 дома отдыха, 154 пансионата, 8 кемпингов, 146 баз отдыха, 15 туристических баз.

Согласно стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года в санаторно-курортном и туристском комплексе к 2030 году будет достигнут высокий уровень качества обслуживания, в том числе благодаря широкому использованию информационных технологий, большая часть коллективных средств размещения будет классифицирована, появится большое количество новых качественных туристских объектов, в активную туристскую деятельность будут вовлечены малопосещаемые территории в Северо-Западном, Северном, Северо-Восточном экономических районах. Подобное комплексное развитие будет способствовать увеличению

туристского потока к 2030 году до 15 млн. человек. Важной целью является формирование в Крыму современного рекреационного комплекса, характеризующегося конкурентоспособностью, востребованностью, разнообразием предлагаемых туристских услуг и услуг санаторно-курортного лечения и высоким качеством обслуживания.

Для достижения поставленных целей необходимо решение следующих стратегических задач:

1. Модернизация (разработка) Плана развития территорий Республики Крым с определением их туристско-рекреационного ресурсного потенциала и специализации.

2. Развитие инфраструктуры санаторно-курортного и туристского комплекса и формирование доступной и комфортной туристской среды, реализации единого архитектурного стиля в курортных городах и поселках.

3. Повышение уровня сервиса и качества предоставляемых услуг до мировых стандартов. Системное кадровое обеспечение санаторно-курортного и туристского комплекса.

4. Диверсификация туристского продукта и услуг санаторно-курортного лечения Республики Крым, ориентированных на различные сегменты рынка.

5. Развитие видов туризма и санаторно-курортного лечения, направленных на круглогодичное функционирование санаторно-курортного и туристского комплекса.

6. Снижение числа объектов туристской индустрии Республики Крым, действующих вне легального поля.

7. Развитие санаторно-курортного дела в Республике Крым как неотъемлемого звена целостной государственной системы здравоохранения Российской Федерации.

8. Реализация PR-стратегии и брендинг Республики Крым на внутреннем и международном туристских рынках.

9. Повышение эффективности системы управления и статистического учета в сфере курортов и туризма.

10. Расширение кооперации, межведомственного и внутриотраслевого взаимодействия с целью развития сферы курортов и туризма.

Формирование туристического кластера будет способствовать решению стратегических задач развития Республики Крым.

Потенциал и уровень кооперации в отрасли, возможный синергетический эффект

Туристский продукт представляет собой сложный комплекс необходимых потребителю видов деятельности, которые предоставляются разными структурами (организациями). При этом, хотя одни из них играют ключевую роль в генерировании спроса и удовлетворении запросов потребителей туристских продуктов, а другие являются лишь второстепенными и вспомогательными, общая потребительская ценность туристического продукта формируется в результате совокупного вклада. Целесообразность формирования туристического кластера Республики Крым среди прочего обусловлена наличием на территории Крыма организаций и учреждений сферы туризма (потенциальных участников кластера), которые способны скоординировать свою деятельность по созданию и продвижению крымского туристического продукта на внутрисоссийский и международный рынки, что в свою очередь будет способствовать созданию привлекательного имиджа Республики Крым как центра притяжения международного туризма для потенциальных потребителей и инвесторов.

К потенциальным участникам туркластера могут быть отнесены: туроператоры (турфирмы, турагентства), транспортные компании,

осуществляющие перевозку туристов и грузоперевозку, морские и аэропорты (аэродромы), санаторно-курортные и медицинские организации, гостиницы и рестораны, производители сопутствующих туризму товаров (продуктов, сувениров, лечебной косметики, включая гильдии ремесленников и т. д.). Для сферы туризма характерно функционирование сложных цепочек ценности, в каждом из звеньев которых может находиться большое число участников. На крымском туристическом рынке представлено 1257 средств размещения, 214 туроператоров и турагентств, 9 общерегиональных организаций средств связи и 12 компаний, работающих в сфере продвижения продуктов (интернет-площадки и др.), 21 транспортная компания, осуществляющая перевозку туристов и грузоперевозки, 390 объектов пищевой промышленности, 1965 предприятий общественного питания, множество производителей сопутствующих туризму товаров (продуктов, сувениров, лечебной косметики), включая 35 Гильдий ремесленников, которые могут быть включены в цепочки ценностей, а именно: производство меховых изделий из натурального и искусственного меха по индивидуальным заказам; вышивка; гончарное дело; дубление и выделка кож крупного рогатого скота, животных семейства лошадиных, овец, коз и свиней; изготовление бижутерии и украшений из камня, кости, дерева; изготовление валеной обуви; изготовление вязаных изделий (ручное художественное вязание); изготовление зеркал и стеклодувной продукции, витражей; изготовление и роспись изделий из бересты; изготовление кружев; изготовление кукол, игр и игрушек из различных материалов (изготовление народной игрушки); изготовление плетеной мебели и предметов обихода авторского исполнения; изготовление посуды и предметов обихода из дерева, камня; изготовление сувенирных изделий из меха, кожи, ткани, трикотажа; изготовление чулочно-носочных и перчаточных изделий; кузнечные работы; обработка драгоценных (кроме алмазов), полудрагоценных, поделочных и

синтетических камней; отделка тканей и текстильных изделий по индивидуальным заказам; пошив и ремонт головных уборов; пошив кожаных изделий по индивидуальным заказам и малыми партиями; пошив швейных изделий по индивидуальным заказам и малыми партиями; пошив меховых изделий по индивидуальным заказам и малыми партиями; производство деревянной тары (бондарство); производство деревянных статуэток и украшений из дерева, мозаики и инкрустированного дерева, шкатулок, футляров для ювелирных изделий или ножей; производство деревянных строительных конструкций и столярных изделий авторского исполнения; производство изделий из воска; производство ковровых изделий; производство музыкальных инструментов; производство пчеловодческой продукции; производство фетра, войлока и изделий из них; роспись посуды и предметов обихода; реставрация антикварной мебели; роспись посуды и предметов обихода; ручное ткачество; чеканка и гравировка); 6 аэродромов и 6 маринных портов будут введены в эксплуатацию в среднесрочной перспективе.

Таким образом, имеются предпосылки для создания трех типов цепочек ценностей туркластера Республики Крым. Для первого типа цепочек ценностей при реализации стандартных готовых продуктов доминирующим звеном будет являться модуль предложений (доминирование поставщика). Для второго типа цепочек ценностей при реализации персонифицированных эксклюзивных продуктов доминирующим звеном будет являться модуль спроса (доминирование потребителя). Для третьего типа цепочек ценностей при реализации продуктов-конструкторов (у потребителя есть право выбора составляющих туристического продукта из нескольких готовых решений) доминирующим звеном будет являться активное взаимодействие спроса и предложения (доминирование посредника). При доминировании посредника, посредническое звено цепочки ценностей может включать в себя не только турагентов (туроператоров, туристские бюро,

информационные центры), но и оптовых потребителей туристских услуг, организации средств связи и компании, работающие в сфере продвижения продуктов (интернет-площадки и др.). Конкретные цепочки ценностей будут возникать с участием вышеперечисленных организаций в процессе формирования туристических продуктов туркластера.

Деятельность туркластера в результате выстраивания кооперационных сетей приведет к преобразованию регионального туристического рынка труда, выстраиванию новых цепочек ценностей, раскрывающихся через кооперационные сети предприятий, входящих в кластер, формированию стратегических альянсов компании, производящих одинаковые товары или схожие услуги (относящихся к одному звену цепочки добавленной стоимости) и, в итоге, будет способствовать снижению транзакционных издержек и установлению партнерских отношений между участниками туристического рынка. Отношения внутри цепочки ценностей являются договорными по своей природе и являются следствием понимания участниками экономических и социальных выгод при этих отношениях.

1.2. Предпосылки выбора модели территориальной организации туркластера Республики Крым

Согласно стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года, территория республики разделена на семь экономических микрорегионов (рисунок 1): Восточный экономический микрорегион, Западный экономический микрорегион, Северо-Восточный экономический микрорегион, Северный экономический микрорегион, Юго-восточный экономический микрорегион, Южный экономический микрорегион, Центральный экономический микрорегион.

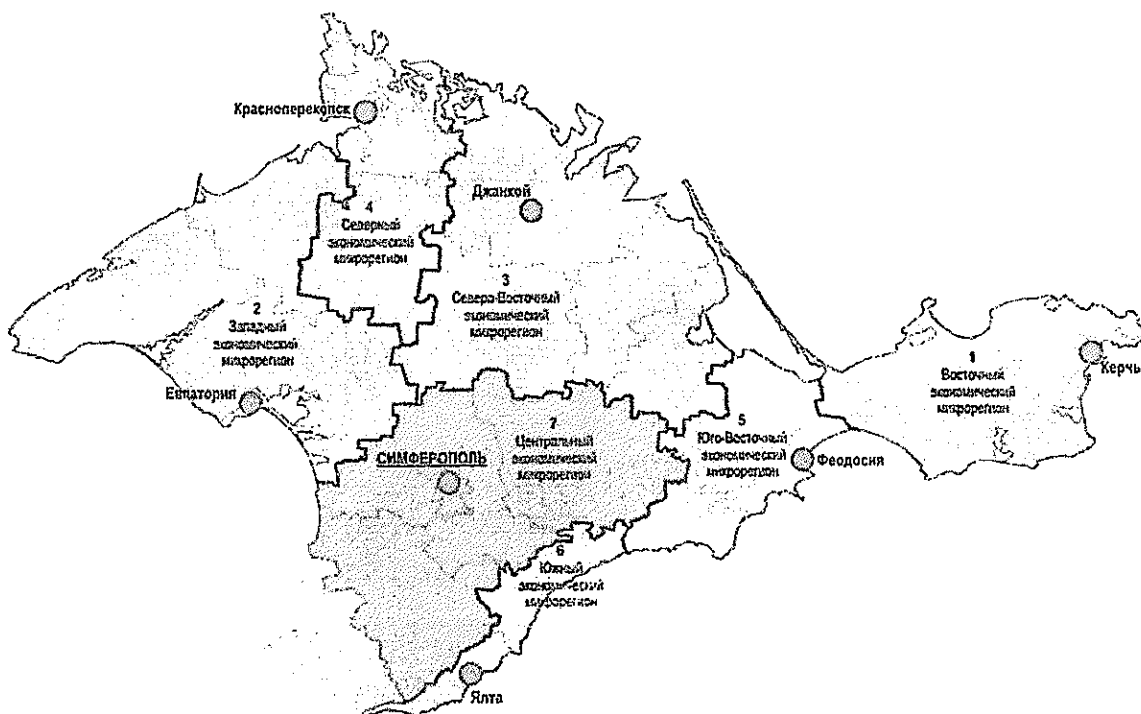


Рисунок 1. Экономические микрорегионы Республики Крым

Каждый из экономических микрорегионов имеет свою специализацию по видам туризма:

Восточный экономический микрорегион (городской округ Керчь, Ленинский район): молодежный; велосипедный; деловой, исторический; морской; пляжный; событийный; спортивный; экологический; экскурсионный.

Западный экономический микрорегион (городские округа Саки и Евпатория, Раздольненский, Черноморский и Сакский районы): деловой; детский оздоровительный; исторический; медицинский; морской; научный; паломнические туры; пляжный; промысловый; санаторно-курортный; событийный; спортивный; студенческий, экологический; экскурсионный; экстремальный; этнографический.

Северо-Восточный экономический микрорегион (городской округ Джанкой и Джанкойский, Красногвардейский, Нижнегорский и Советский районы): деловой; научный; событийный; Спортивный; экологический; экскурсионный.

Северный экономический микрорегион (городские округа Красноперкопск и Армянск, Красноперкопский и Первомайский районы): деловой; научный; событийный; спортивный; экологический; экскурсионный.

Юго-Восточный экономический микрорегион (городские округа Судак и Феодосия, Кировский район): аэротуризм; велосипедный; военно-патриотический; горно-пешеходный; деловой; морской; научный; пляжный; промысловый; санаторно-курортный; событийный; спортивный; экологический; экскурсионный; элитный спорт.

Южный экономический микрорегион (городские округа Ялта и Алушта): винный; военно-патриотический; горно-пешеходный; деловой; медицинский; морской; научный; пляжный; санаторно-курортный; событийный; спелеотуризм; спортивный; студенческий; экскурсионный, исторический; экстремальный и приключенческий туризм; элитный спорт; этнографический.

Центральный экономический микрорегион (городской округ Симферополь, Симферопольский, Бахчисарайский и Белогорский районы): велосипедный; военно-патриотический; горно-пешеходный; деловой; исторический; конный, сафари; медицинский; научный; паломнические туры; пляжный; приключенческий; промысловый; санаторно-курортный; событийный; спелеотуризм; спортивный; студенческий; шопинг туризм экологический; экскурсионный; этнографический.

Косвенно потенциал создания цепочек ценностей микрорегионами отражают сведения о потенциальных участниках кластера – предприятиях общественного питания на соответствующих территориях: Восточный экономический микрорегион: 131 предприятие общественного питания; Западный экономический микрорегион: 178 предприятий общественного питания; Северный экономический микрорегион: 104 предприятия общественного питания; Юго-Восточный

экономический микрорегион: 369 предприятий общественного питания; Южный экономический микрорегион: 510 предприятий общественного питания; Центральный экономический микрорегион: 371 предприятие общественного питания.

Таким образом, все микрорегионы обладают достаточными предпосылками для включения в границы туристического кластера. При такой географии потенциал туркластера задействует такие конкурентные преимущества территорий как: высокий уровень концентрации объектов показа на территориях экономических микрорегионов, через которые проходит единый туристический маршрут кластера; наличие условий для формирования комплексных туристских продуктов в результате дополнения основных объектов показа объектами на маршруте: экологического туризма (территории национальных парков, заповедника, заказника, многочисленных горных рек, водопадов, Большого и Малого каньонов, многочисленные озера); активного туризма; лечебно-оздоровительного, рекреационного туризма; историко-культурного (замки, музеи, картинные галереи, театры, храмы, крепости); наличие на территории экономических микрорегионов, через которые проходит аттрактор турпродуктов этнографических музеев в сочетании с национальными промыслами, что создает основу для формирования проактивных туристских продуктов; разнообразие видов и смысловой направленности объектов, расположенных в пределах аттрактора турпродуктов. Все вышеперечисленное способствует дифференциации туристских продуктов вокруг традиционных ценностей и брендов Республики Крым (виноделие; минералы; природные парки и достопримечательности; мастерство крымских художников; горы и реки, открывающие возможности для спортивных и экстремальных видов туризма; туристский потенциал истории, культуры и природы Республики Крым).

Таким образом, обоснован выбор в качестве модели территориальной организации туристического кластера Республики Крым регионов концентрации малого и среднего бизнеса в рамках сетевых структур

крымских агломераций.

1.3. Предпосылки выбора сценария развития туркластера

Выбор сценария развития кластера во многом обусловлен трендами социально-экономического развития Республики Крым. Согласно стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года предполагается три сценария социально-экономического развития Республики Крым: консервативный, модернизационный и инновационный. При развитии по консервативному сценарию ожидается инерционное развитие туристского бизнеса, инерционное развитие имеющихся в регионе элементов региональной инновационной системы, слабый рост инвестиций и доминирование бюджетных инвестиций в развитие инфраструктуры, ориентирование инфраструктуры на обслуживание грузов, поставляемых главным образом из других субъектов Российской Федерации. В рамках реализации модернизационного сценария предполагается создание высокодоходного туристского сектора, рост производства инновационной продукции; развитие инновационной инфраструктуры, малого инновационного предпринимательства, высокие темпы роста бюджетных инвестиций, активное привлечение частных инвестиций, масштабная модернизация транспортной инфраструктуры; создание единой транспортной системы на базе современных транспортных средств. В случае развития по инновационному сценарию ожидается создание высокодоходного туристского сектора международного класса, рост производства инновационной продукции и услуг; формирование инновационных кластеров, активное развитие малого инновационного предпринимательства и формирование нового стандарта жизни «живи, учись, работай, отдыхай», высокие темпы роста, изменение структуры инвестиций в пользу высокотехнологичных производств; активное привлечение иностранных инвестиций, развитие новых видов

транспорта, экологизация транспортной инфраструктуры.

Развитие сектора исследований и разработок

Ключевой характеристикой развития Республики Крым в период реализации стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года должна стать инновационность. Инновационность должна проявляться и в развитии сферы услуг, применении новых управленческих подходов, создании индустрий, основанных на креативности и человеческом капитале. Необходимыми условиями инновационного развития являются освоение передовых технологий, развитие научно-технического потенциала, реализация инновационных проектов, широкое внедрение информационно-коммуникационных технологий во все сферы жизнедеятельности общества. Республика Крым обладает значительным научным потенциалом в санаторно-курортном направлении, представленным развитой системой научных исследований в самых широких областях, средоточием которых является Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского. Научно-исследовательский потенциал туристического кластера представлен такими учреждениями как: ГБУЗ РК «Научно-исследовательский институт детской курортологии, физиотерапии и медицинской реабилитации» (Евпатория), КРУ «Научно-исследовательский институт физических методов лечения и медицинской климатологии им. И.М. Сеченова» (Ялта), ГБУЗ РК «Научно-исследовательский институт детской курортологии, физиотерапии и медицинской реабилитации» (Евпатория), Медицинская академия имени С.И. Георгиевского ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» (Симферополь), 28 государственных музейных учреждений и 332 музея, находящихся в ведении предприятий, учреждений, организаций, учебных заведений, а также обширным комплексом историко-архитектурных памятников, исследованием которых занимается Институт археологии Крыма РАН. Научно-

исследовательский комплекс Крыма имеет устойчивые связи с научно-исследовательскими организациями, наукоградами, организациями инновационной инфраструктуры других регионов Российской Федерации.

Вышеперечисленные учреждения демонстрируют научные результаты и создают предпосылки для решения таких важных для туристического кластера Республики Крым исследовательских задач, как: разработка научных бизнес-концепций, описывающих механизмы развития курортно-туристской сферы, повышения продуктивности и эффективности туристского бизнеса; исследования в области разработки инновационных технологий и технологических платформ в туризме, создание информационно-коммуникационной среды в сфере культуры и туризма, технологии туристской навигации; прикладные исследования по продвижению туристического продукта; современные (в том числе цифровые) технологии производства турпродуктов и доступа к ним; использование в сфере туризма новых технологий, включая робототехнику; новые технологии предоставления рекреационных услуг; методики оздоровления, новые технологии SPA-услуг, методики санаторно-курортного лечения детей, методики водолечения и грязелечения; культурологические, этнические, исторические, социо-антропологические и другие исследования, используемые для развития культурно-познавательного туризма; популяризация результатов исследований природного, культурного, исторического наследия, привлекающих туристов; исследовательские работы для комплексного развития туристической инфраструктуры, современные технологии в строительстве, в частности застройке в сейсмоопасной зоне; альтернативные ресурсоемким технологии базовых секторов экономики, уменьшающие нагрузку на природную экосреду и обеспечивающие устойчивость экосистем; технологии компенсации абразии и размыва пляжей; новые системы учета, технологии создание сетевых структур и

многие другие.

Согласно многочисленным прогнозам в ближайшее время существенное влияние на туристическую индустрию будут оказывать: автоматизация, аутентичность, блокчейн. Автоматизация – успехи в области искусственного интеллекта и машинного обучения создают основу для качественных изменений в обслуживании клиентов в цифровой среде. Информированность и когнитивные способности машин открывают перед компаниями безграничные возможности, чтобы полностью переосмыслить, когда и что продавать, какой нужен штат сотрудников и как управлять бизнесом, как превосходить и превосходить ожидания потребителей. Аутентичность: в современных условиях бизнесу все чаще приходится использовать технологии и оцифровывать решения, чтобы взаимодействовать с клиентами в требуемом масштабе, что вступает в противоречие с запросом потребителей туристических продуктов на персонализации, в этой связи аутентичность и уникальный сервис будут более ценны, чем когда-либо прежде. Блокчейн: потенциал технологии для туризма связан с возможностью совершать безопасные транзакции, не требующие дополнительной верификации, например, совершить путешествие без паспорта и кошелька.

В большинстве технологических прогнозов представлены девять главных технологических трендов, способных кардинально изменить облик туристической индустрии будущего: искусственный интеллект, дополненная реальность, автономная дрон-доставка, блокчейн, нейроинтерфейсы, квантовые вычисления, технологии достоверности присутствия (биометрия и распознавание), виртуальная реальность. В Республике Крым создан ИТ-кластер, в рамках которого получают развитие вышеперечисленные девять технологических трендов. Таким образом, в Республике Крым имеются предпосылки для формирования инновационной политики развития туристического кластера,

позволяющей стимулировать предложения инноваций (SSI), и спроса на инновации (DDI); формирования в Республике Крым постоянно действующей коммуникационной площадки туристической направленности для взаимодействия научных, инженерных и предпринимательских кадров, в том числе из других регионов Российской Федерации и мира. Развитие инновационной инфраструктуры, ориентированной на работу с изобретателями, коммерциализацию инноваций, является дополнительным фактором стимулирования межфирменного взаимодействия и сотрудничества в рамках туристического кластера Республики Крым, формирования собственного фонда эффективных разработок.

Развитие кадрового потенциала туристического кластера Республики Крым

В Республике Крым на базе образовательных учреждений среднего и высшего образования ведется подготовка младших специалистов, бакалавров и магистров для сферы туризма, санаторно-курортного комплекса. Анализ существующих направлений подготовки (специальностей) и квалификации будущих работников показывает, что крымские образовательные учреждения осуществляют подготовку будущих работников по самым разным профессиям, в т. ч. связанным с туризмом или с обслуживанием туристов. Учебные заведения Республики Крым среднего и высшего образования в полной мере имеют возможность готовить самые различные кадры для сферы туризма, а также сопутствующих отраслей, которые в той или иной степени обслуживают или взаимодействуют со сферой туризма. Тем не менее, в отрасли остро стоит проблема нехватки квалифицированных кадров, проводимые мероприятия по обучению персонала имеют краткосрочный эффект, поскольку с окончанием курортного сезона большая часть сотрудников увольняется — это не способствует выработке профессиональных навыков и специальных практических знаний. Учитывая планы и перспективы развития туристской отрасли и рассматривая кадры как фактор конкурентного преимущества,

необходимо формирование партнерских отношений туристических предприятий с учебными заведениями. Такое партнёрство в рамках туристического кластера может иметь формы: аутсорсинга (передачи отдельных функций одной организации организации-партнёру, например, подготовка специализированных кадров, проведение курсов повышения квалификации по совместно установленному плану); ауттакинга (передачи партнёру лишь отдельной задачи, например, привлечение представителей коллективных средств размещения к осуществлению отбора персонала среди обучающихся); аутстаффинга (лизинга персонала, например, передача обучающихся в рамках производственной практики на время выполнения определённой работы в курортный сезон).

Кроме того, учитывая планы и перспективы инновационного развития туристского кластера Республики Крым, следует предпринять определенные усилия по структурному изменению направлений и содержанию подготовки кадров, в том числе предусмотрев необходимость кадрового обеспечения горизонтальных проектов в рамках межкластерного взаимодействия с ИТ-кластером Республики Крым, межкластерных инфраструктурных проектов с медико-биологическим и агробιοтехнологическим кластерами, а также необходимость кадрового обеспечения нишевых и элитных продуктов кластера (авиатуризм, яхтенный туризм и т.д.) – межкластерных проектов с судостроительным и креативным кластерами (рисунок 2).



Рисунок 2. Схема межкластерного взаимодействия туристического кластера

Таким образом, имеются предпосылки к установлению внутрикластерного взаимодействия для обеспечения инновационного сценария развития туристического кластера Республики Крым.

1.4. SWOT-анализ туристического кластера

<p>Сильные стороны Открытый формат участия в кластере, то есть возможность включения новых участников для реализации новых проектов и разработки новых туристических продуктов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - высокий уровень компетенции и рыночной осведомленности участников; - научный, технологический и креативный задел, являющиеся основой для будущих нишевых проектов кластера; - возможность вовлечения диверсифицированного и географически распределенного ресурсного потенциала Республики Крым антропогенного и природного характера; - обширные агентские сети туристических посредников, работающих на крымском рынке 	<p>Слабые стороны Недостаточный уровень мотивации потенциальных участников кластера; Взаимное недоверие потенциальных участников кластера;</p> <ul style="list-style-type: none"> - отсутствие в краткосрочной перспективе собственных финансовых средств кластера для реализации туристических проектов и для гарантий привлечения заемного капитала; - отсутствие компетентных менеджеров кластерного взаимодействия, способных эффективно построить цепочки ценностей и финансовые модели проектов; - отсутствие доступа к достоверной информации о состоянии рынка; - отсутствие собственной инфраструктуры, позволяющей локализовать ядро кластера в одном пространстве; - отсутствие опыта формирования элитного туристического продукта
--	--

<p>Угрозы Санкционность территории; - транспортные ограничения для международного туристического сообщения; - длительность фазы до введения в эксплуатацию инфраструктурных объектов в рамках группы инфраструктурных проектов туристического кластера, обусловленная сложными и бюрократическими процедурами</p>	<p>Возможности Возможности, связанные с использованием символического капитала территории и якорных брендов; - возможности, связанные с интенсивным развитием инфраструктуры в рамках федеральной целевой программы и других программ; - возможности, связанные с режимом свободной экономической зоны; - географическая принадлежность кластера к Каспийско-Черноморско-Средиземноморскому макрорегиону, обуславливающая возможность международной кооперации при формировании совместных туристических продуктов, например, совместных маршрутов; - возможность межкластерного взаимодействия с агробиотехнологическим, медико-биологическим, ИТ, судостроительным и Креативным кластерами Республики Крым</p>
--	---

1.5. Сценарии развития туристического кластера Республики Крым

По аналогии со стратегией социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года, с учетом результатов SWOT-анализа туристического кластера могут быть определены три сценария его развития: консервативный, модернизационный и инновационный.

Консервативный сценарий. При реализации консервативного сценария развития туристического кластера в Республике Крым обеспечение роста туристического потока будет проблематичным. Содержание инфраструктуры и персонала важных историко-культурных объектов (мемориалы, музеи, музеи-заповедники) будет осуществляться за счет средств федерального и регионального бюджетов. Концентрация в Южном, Центральном, Восточном, Западном и Юго-Восточном микрорегионах средств размещения и объектов сервиса и торговли с повышенной рентабельностью будет нарастать. Инфраструктура гостеприимства, ориентированная на сектор историко-культурного туризма, может продолжать сжиматься, в то время как инфраструктура

оздоровительного туризма будет сохраняться и умеренно модернизироваться за счет рыночного спроса и его удовлетворения частным бизнесом в ответ на запросы местного населения и населения других регионов России. Туристическая сфера перестанет быть приоритетным направлением экономики Крыма, что неизбежно повлечёт за собой такие последствия, как:

1) потеря исторически сложившихся заделов развития туристско-рекреационного комплекса и, соответственно, упущенная выгода экономии на издержках его развития;

2) упущенная социальная и институциональная выгода в связи с отсутствием возможности ускоренной модернизации образа жизни населения и улучшения качества инфраструктуры, риск «демомодернизации», консервации культуры с сопутствующими негативными социальными явлениями в целых экономических микрорегионах республики.

Реализация консервативного сценария нежелательна в связи с тем, что Республике Крым необходимы дальнейшая модернизация как экономики в целом, так и отдельных ее отраслей, повышение уровня и качества жизни населения, кардинальное улучшение состояния инфраструктуры. Развитие туристско-рекреационного направления получит инерционный характер, оно перестанет быть конкурентоспособным в Азово-Черноморском регионе.

Характеристики консервативного сценария развития туристского кластера представлены в таблице 1.

Таблица 1. Консервативный сценарий развития туристского кластера

Характеристика	Содержание
Перспективы развития	В случае реализации консервативного сценария обеспечение роста туристского потока будет проблематичным. Содержание инфраструктуры и персонала важных историко-культурных объектов (мемориалы, музеи, музеи-заповедники) будет осуществляться за счет средств федерального и регионального бюджетов
Последствия	В условиях масштабных санкций и инфраструктурных ограничений будет увеличиваться концентрация элитного жилья, объектов сервиса и торговли с повышенной ценовой категорией в якорных городах туристского кластера по экономическим микрорегионам. Будет наблюдаться инфраструктурный дисбаланс, а именно, инфраструктура, ориентированная на туристский сектор, в том числе гостеприимство, будет сжиматься, в то время как инфраструктура оздоровительного туризма будет сохраняться и умеренно модернизироваться за счет рыночного спроса и его удовлетворения частным бизнесом в ответ на запросы потребителей. Туристская сфера перестанет быть приоритетным направлением развития экономики Крыма, ключевые процессы экономического развития будут замедлены
Ключевые процессы	Потеря исторически накопленного опыта развития туристско-рекреационного комплекса и, соответственно, упущенная возможность экономии на издержках его развития; упущенная социальная и финансовая выгоды в связи с отсутствием возможности ускоренной модернизации туристского кластера и улучшения качества инфраструктуры, риск «демомодернизации», замораживание качества жизни населения, нарастание социальной напряженности в экономических микрорегионах республики
Вывод	Реализация консервативного сценария существующего положения нежелательна в связи с тем, что Республике Крым необходимы дальнейшая модернизация как экономики в целом, так и отдельных ее отраслей, повышение уровня жизни населения, кардинальное улучшение состояния инфраструктуры. При его реализации развитие туристско-рекреационного направления получит инерционный характер, направление перестанет быть конкурентоспособным в Азово-Черноморском регионе

Источник: составлено рабочей группой

Проведенный анализ фактического состояния развития туристической сферы в Республике Крым подтверждает ее развитие ускоренными темпами, что не укладывается в рамки консервативного

сценария.

Модернизационный сценарий. При реализации модернизационного сценария предполагается динамичный рост туристического потока за счет внутривосточного туризма, посещений из стран постсоветского пространства и прочих зарубежных стран (прежде всего стран БРИКС, ШОС, Ближнего Востока, Латинской Америки, Африки), не вызывающий кардинальных масштабных изменений сложившейся инфраструктуры, смежных отраслей экономики Республики Крым, государственно-коммерческих и партнерских отношений. Основным риском сценария является недостаточная обеспеченность объемов спроса для достижения эффективности крупных инфраструктурных и институциональных (туристический кластер) проектов и, соответственно, проблематичность их реализации.

Ключевые процессы в рамках сценария развития туристского кластера:

– умеренный темп роста туристического потока, сопоставимый по скорости с темпами мирового роста туристической индустрии;

– сбалансированное развитие двух видов туризма (санаторно-курортного и лечебно-оздоровительного) не обеспечат баланса интересов всех стейкхолдеров (историко-культурное и экологическое, спортивное, экстремальное, экскурсионное и др. направления останутся не востребованными, перейдут в разряд дополнительных услуг, не произойдет взаимопроникновение видов туризма, не будет достигнута «синергия»);

– модернизация инфраструктуры гостеприимства и туристско-рекреационной инфраструктуры, выход на новые уровни качества сервиса при весьма умеренном росте количественных показателей (таких как коечный фонд);

– преимущественно качественная трансформация, а не только количественный рост сектора; увеличение объема выручки во многом в

связи с повышением нормы доходности за счет развития ассортимента и качества туристических услуг, в том числе услуг премиум-сегмента, и только затем в связи с количественным ростом туристического потока;

– инфраструктурные вызовы, требующие преимущественно не наращивания количественных характеристик транспортной и коммунальной инфраструктуры, а реорганизации их сегментов с целью устранения унаследованных неоптимальных пространственных решений.

Основные характеристики модернизационного сценария развития туристского кластера представлены таблице 2.

Таблица 2. Модернизационный сценарий развития туристского кластера

Характеристика	Содержание
Перспективы развития	Умеренный рост туристского потока за счет внутреннего туризма, посещений из стран постсоветского пространства и прочих зарубежных стран, не вызывающий кардинальных изменений в нагрузке на сложившуюся инфраструктуру и других отраслей экономики Республики Крым, государственно-частных и других партнерских отношений
Риски	Недостаточная обеспеченность спроса на туристские услуги для достижения эффективности по якорным инфраструктурным и институциональным (туристский кластер) проектам и, соответственно, проблематичность реализации этих проектов
Ключевые процессы	<p>Умеренный темп роста туристского потока не превысит по скорости и темпам рост мировой туристской индустрии (не более 4 % в год); Сбалансированное развитие двух видов туризма (санаторно-курортного и лечебно-оздоровительного) не обеспечат баланса интересов всех стейкхолдеров (историко-культурное и экологическое, спортивное, экстремальное, экскурсионное и др. направления останутся невостребованными, перейдут в разряд дополнительных услуг, не произойдет взаимопроникновение видов туризма, не будет достигнута «синергия»);</p> <p>Выборочная модернизация инфраструктуры гостеприимства и туристско-рекреационной инфраструктуры, выход на новые уровни качества сервиса при весьма умеренном росте количественных показателей (таких как коечный фонд) не позволят реализовать стратегию опережающего развития;</p> <p>Упор на качественную трансформацию без количественного роста инфраструктуры, приведет к увеличению объема выручки за счет повышения нормы доходности в связи с развитием ассортимента и качества туристских услуг, в том числе услуг премиум-класса, и только затем в связи с количественным ростом туристского потока;</p> <p>Инфраструктурные проблемы, требующие в основном не</p>

	наращивания количественных характеристик транспортной и коммунальной инфраструктуры, а реорганизации их сегментов с целью устранения унаследованных неоптимальных пространственных решений
Вывод	В Республике Крым необходимы ускоренная модернизация как экономики в целом, так и отдельных ее отраслей, повышение уровня жизни населения, кардинальное улучшение состояния инфраструктуры. При реализации модернизационного сценария развития кластера развитие туристско-рекреационного направления будет носить недостаточно интенсивный характер, конкурентные преимущества направления в Азово-Черноморском регионе будут подвержены девальвации

Источник: составлено группой разработчиков.

Сравнение показателей позволяет считать, что сфера туризма и виды туристической деятельности в Республике Крым развиваются ускоренными темпами, что соответствует модернизационному сценарию, благодаря государственной поддержке и реализации национальных, федеральных и республиканских программ, а также ряду инвестиционных проектов в сопряженных секторах.

Инновационный сценарий. При реализации инновационного сценария сформируется репутация Республики Крым как российского и мирового центра мультипрофильного туризма, ключевого международного объекта посещения, раскрывающего миру историю, достижения и вклад народов Крыма в развитие мировой цивилизации.

Важным риском данного сценария является отставание сервиса, инфраструктуры и качества среды от современных требований к качеству туристского продукта, также разрыв между возможностями туристского кластера и масштабами спроса в связи с эффективной PR- и рекламной кампанией Республики Крым как туристского центра притяжения на международном уровне. Такое отставание может нанести ущерб репутации проекта и создать опасность прекращения роста либо сокращения туристического потока в среднесрочной перспективе, даже несмотря на быстрый рост потока в краткосрочном периоде (2-3 года после реализации якорных проектов).

Ключевые процессы в рамках сценария направлены на:

– резкий рост туристического потока с достижением и превышением исторических максимумов советского времени, преимущественно за счет зарубежных туристов (прежде всего стран БРИКС, ШОС, Ближнего Востока, Латинской Америки, стран Африки);

– стремительное восстановление и развитие инфраструктуры культурно-исторического туризма при параллельном росте санаторно-курортного, лечебно-оздоровительного, экологического и прочее туризма;

– ускоренную адаптацию инфраструктуры гостеприимства и рекреационно-развлекательной инфраструктуры к новым параметрам туристического потока, выведение с рынка неэффективных компаний в сфере рекреации, перераспределение собственности, развитие сетевых компаний в секторе гостиничного и ресторанного бизнеса.

Характеристики инновационного сценария представлены в таблице 3.

Таблица 3. Инновационный сценарий развития туристского кластера

Характеристика	Содержание
Перспективы развития	Формируется репутация Республики Крым как российского и мирового центра мультипрофильного туризма, ключевого международного объекта посещения, раскрывающего миру историю, достижения и вклад народов Крыма в развитие мировой цивилизации
Риски	Отставание сферы гостеприимства, инфраструктуры и качества сервиса от современных требований к качеству туристского продукта и разрыв между реальными возможностями туристского кластера и масштабами спроса в связи с эффективной PR- и рекламной компаниями Республики Крым как туристского центра притяжения на международном уровне. Такое отставание может нанести ущерб репутации проекта и привести к снижению роста или сокращению туристского потока в среднесрочной перспективе, даже несмотря на быстрый рост туристского потока в краткосрочном периоде (2–3 года после реализации якорных проектов)
Ключевые процессы	Прогнозируется резкий рост туристского потока с достижением и превышением исторических максимумов советского времени, преимущественно за счет российских и зарубежных туристов (стран

	<p>БРИКС, ШОС, Ближнего Востока, Латинской Америки, стран Африки, Азии и т. д.);</p> <p>Предполагается обеспечить стремительное восстановление и развитие инфраструктуры историко-культурного туризма при одновременном росте санаторно-курортного, лечебно-оздоровительного, экологического и прочих видов туризма при балансе интересов стейкхолдеров;</p> <p>Стимулируется ускоренная адаптация инфраструктурных объектов индустрии гостеприимства, рекреационной и досуговой инфраструктуры к увеличенным туристским потокам, что позволит вытеснить с рынка недобросовестные компании в сфере рекреации, перераспределить собственность (слияние или поглощение бизнеса), развить сетевые структуры в гостиничном и ресторанном бизнесе;</p> <p>Формируются транспортные и инфраструктурные резервы на случай задержек с решением проблем развития транспортной и коммунальной инфраструктуры</p>
Вывод	<p>В Республике Крым необходимы: формирование площадок межкластерного взаимодействия, повышение уровня жизни населения, формирование новой модели инфраструктуры. При реализации инновационного сценария развитие туристско-рекреационного направления получит опережающее развитие, станет экспериментальной площадкой реализации технологической платформы и инноваций в туристическом бизнесе, высокая конкурентоспособность в Азово-Черноморском регионе</p>

Источник: составлено группой разработчиков.

Таким образом, принимая во внимание то, что туристический кластер Республики Крым согласно стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года должен выполнять функцию одного из ключевых драйверов социально-экономического развития, имеются все предпосылки для выбора инновационного сценария развития туристического кластера.

1.6. Предпосылки определения продуктовой линейки туристического кластера Республики Крым

В настоящее время туристический продукт Республики Крым отличается недостаточным уровнем диверсификации. В Крыму сохраняется специализация на развитии санаторно-курортного лечения (Ялта, Евпатория, Саки, Алушта, Феодосия) и оздоровительной купально-пляжной рекреации

(побережье Черного и Азовского морей). Необходимо отметить, что в Республике Крым представлено достаточное количество ресурсов природного и антропогенного характера для развития многих видов туризма. Наибольшую ценность представляют ландшафтно-климатические, пляжные, грязелечебные, спелеологические, культурно-исторические и археологические ресурсы. Наибольшая территориальная концентрация ресурсов, способствующих развитию туризма, отмечается в Южном, Юго-Восточном, Западном, Восточном и Центральном экономических микрорегионах. Территориальная концентрация данных ресурсов создаёт предпосылки для развития различных видов туризма, в том числе их сочетания с рекреационными и пляжным отдыхом. Грамотное формирование ассортимента туристских продуктов туркластера будет способствовать: 1) эффективному развитию и функционированию туристско-рекреационной сферы; 2) развитию и повышению качества сервиса и туристской инфраструктуры; 3) сглаживанию сезонности турпотока.

Предпосылки, обусловленные символическим капиталом территории

В условиях глобализации экономических и социальных процессов формирование бренда территорий выступает одним из ключевых факторов устойчивого развития и инвестиционной привлекательности территории. Территория должна обеспечивать постоянное внимание посредством реализации своего символического капитала и демонстрации самоидентичности. Для выявления символического капитала Республики Крым был проведен анализ объектов Республики Крым, имеющих мировую славу и пользующихся наибольшей популярностью среди туристов. Обобщенный символический капитал представлен пятью направлениями: «Детский отдых и оздоровление», «Лечебно-оздоровительный отдых», «Бальнеологическое лечение и оздоровление», «Экстремальный, археологический и автотуризм», «Активные виды туризма».

Направление «Детский отдых и оздоровление» включает следующие объекты: Дворец-музей «Ласточкино гнездо», Массандровский дворец-

музей, Воронцовский дворец-музей, Дворцово-парковый комплекс «Ханский дворец XVI-XIX вв.», Ливадийский дворец-музей, Генуэзская крепость, Крымская астрофизическая обсерватория, Парк Тайган – крымское сафари, Мыс Меганом. Направление характеризуется высокой популярностью среди туристов, часть объектов являются кандидатами в список объектов всемирного наследия.

Направление «Лечебно-оздоровительный отдых» – грязелечебный курорт включает следующие объекты: залежи голубой глины - Ойбурское озеро, озеро Джарылгачь, Узунларское озеро, Мыс Хамелеон; залежи черной лечебной грязи - Сакское озеро, Чокракское озеро, Аджибачикское озеро, Мойнакское озеро, Тобечикское озеро, озеро Сиваш, озеро Сасык-Сиваш (розовое озеро). Направление характеризуется большой популярностью среди туристов, связанной с высокой эффективностью лечебных грязей Крыма. Целебные свойства крымской голубой глины сравнимы с черной грязью Мертвого моря.

Направление «Бальнеологическое лечение и оздоровление» включает следующие объекты: Евпаторийская минеральная вода, Черная вода (Аджи-Су) и Крымская минеральная вода. Глубина источников от 980 до 1200 метров, в том числе из глубинного разлома между Главной и Внутренней грядками Крымских гор.

Направление «Экстремальный, археологический и автотуризм» включает объекты, имеющие мировую славу и пользующиеся популярностью среди туристов, которые следует рассматривать как якорные бренды: культурный ландшафт «Пещерных городов» Крымской Готии - Мангуп-Кале и Эски-Кермен, Ялтинская пещера, Красные пещеры, Мраморная пещера, Эмине-Баир-Коба, Трехглазка, Геофизическая пещера, гора Ай-Петри, Карадагский заповедник, памятники каменного и медно-бронзового века (300 - 3 тыс. лет назад), памятники эпохи раннего железа (IX в. до н.э. - III в. н.э.), античные памятники (VI в. до н.э. - IV в. н.э.) – Пантикапей и Кафа, крепостные сооружения Харакс, памятники

средневековья (IV-XVIII вв. н.э.) - византийские крепости, укрепления, а также монастыри, храмы и поселения на южном и юго-восточном побережье Крыма, христианские, мусульманские и иудейские храмы и культовые сооружения, караимские храмовые комплексы (кенасы), турецкие крепости. Направление характеризуется высокой популярностью среди туристов, связанной со значительным интересом туристов к объектам исторического и культурного наследия.

Направление «Активные виды туризма» включает следующие объекты: Чуфут-Кале, Большой каньон Крыма, Парк Тайган – крымское сафари, Царская тропа, Боткинская тропа. Направление характеризуется высокой популярностью среди туристов, часть объектов является кандидатами в список объектов всемирного наследия.

Следует отметить также высокий потенциал природно-заповедного фонда Республики Крым для формирования символического капитала. Природно-заповедный фонд включает 158 объектов и территорий (в том числе 46 общегосударственного значения). Основу заповедного фонда составляют 6 природных заповедников общей площадью 63,9 тыс. га: Крымский природный заповедник с филиалом «Лебяжий остров», Ялтинский горнолесной заповедник, Мыс Мартьян, Карадагский заповедник, Казантипский заповедник, Опукский заповедник.

Символический капитал является базой для осуществления брендинга территории и формирования якорных брендов. Варианты якорных брендов в разрезе экономических микрорегионов могут быть представлены следующим образом: Южный экономический микрорегион - гора Ай-Петри, гора Аю-Даг, Замок – музей «Ласточкино гнездо», Массандровский дворец-музей, Воронцовский дворец–музей, Никитский ботанический сад, Царская тропа; Западный экономический микрорегион - Озеро Сасык-Сиваш (розовое озеро), Сакское озеро, Собор Святителя Николая Чудотворца (одна из доминант исторического облика Евпатории); Юго-восточный экономический микрорегион - Генуэзская крепость, Парк Тайган – крымское сафари,

Карадагский заповедник, Мыс Меганом; Центральный экономический микрорегион - Дворцово-парковый комплекс «Ханский дворец XVI-XIX вв.», Красная пещера, Большой каньон Крыма, кафедральный Александро-Невский собор; Восточный экономический микрорегион - Царский курган, Пантикапей, храм Иоанна Предтечи – один из древнейших на территории СНГ.

Дополнительный символический капитал территории может быть сформирован за счет использования историй и легенд. Крымский полуостров - кладезь различных легенд, многие достопримечательности являются объектом как исторических фактов, так и легенд.

Слабо выражено использование символического капитала городами Республики Крым. В качестве ресурсной базы для формирования бренда городов следует выбирать наиболее значимые объекты, способные идентифицировать территорию: исторические и архитектурные памятники, памятники садово-паркового искусства, уникальные природные объекты, креативные кварталы и пр.

Однако наличие символического капитала (исторических, архитектурных памятников, лечебных источников) достаточно лишь для формирования бренда, его развитие и конвертация в финансовый капитал возможна при популяризации существующих достопримечательностей, что требует инвестиций в создание инфраструктуры, обеспечивающей использование символического капитала, и в маркетинговые мероприятия. Усиление данной зависимости обусловлено, прежде всего, возникновением виртуального туризма, позволяющего в трехмерном пространстве осматривать интересующие объекты, без привязки ко времени и пространству. Реализация символического капитала осуществляется посредством проведения «событий»: фестивали, смотры, конкурсы, праздники. В событийный календарь Крыма вошли как крупнейшие традиционные крымские фестивали, ставшие международными, такие как «Великое русское слово», «Экстрим Крым», «Генуэзский шлем»,

«Боспорские агоны», «Koktebel Jazz Party», «Крымские тулумбасы», «Альминские высоты», «Барабулька», «Воздушное братство», ««Live in Blue Bay», так и праздники, посвященные дням культуры различных народов Крыма: русских, украинцев, крымских татар, греков, армян, болгар, немцев; детские и юношеские музыкальные фестивали, спортивные состязания и, конечно, праздники открытия и закрытия курортного сезона, которые проходят во всех курортных городах Крыма. Отдельно можно выделить гастрономические фестивали, посвященные сбору урожая, винно-гастрономические фестивали, которые с каждым годом набирают популярность и также выходят на международный признанный уровень. Однако проведение основной массы «событий» в Республике Крым характеризуется выраженной сезонностью с акцентом на курортный сезон, носит спорадический характер, что свидетельствует о неполноценном использовании имеющихся ресурсов, упущенных инвестиционных и коммерческих возможностях, слабом и одноаспектном развитии бренда.

В целом, формирование и развитие бренда территорий Республики Крым должно базироваться на следующих положениях: учет специфики природно-климатических условий и рельефа местности; развитие объектов символического капитала для формирования якорных брендов; формирование информационного повода и традиций посещения объектов, представляющих символический капитал территории.

Стоит отметить и то, что Республика Крым недавно получила новую систему идентификации. Туристский бренд Крыма состоит из трех частей: платформа бренда, фирменный стиль и графическая часть. Ключевая идея заключена в его слогане — «Я. Крым. Точка притяжения» (рисунок 3). Первая часть — «Я. Крым» — призвана персонализировать республику, позволить ей выступать в диалоге с потребителем от первого лица. «Точка притяжения» — символизирует «крымские магниты», те достопримечательности, которыми гордится республика.



Рисунок 3. Ключевая идея существующего туристского бренда Крыма

Данный вариант логотипа был встречен критикой не только крымчанами, но и специалистами. Ведь слоган «точка притяжения» не учитывает символический капитал, что является недооценкой важности Республики Крым. На гербе Крым — жемчужина России, а на логотипе — «точка»... Основываясь на исследованиях в области семиотики и маркетинга, можно утверждать, что произошла ошибка «кодирования-декодирования» информации, которая требует исправления. Слоган должен быть не только простым и понятным, но и значимым как для внешних потребителей благ территории, так и для ее населения, то есть содержать символический капитал.

Если формирование бренда Республики Крым строить на основе символического капитала с использованием принципов якорения, применение которого необходимо, если у объекта брендинга есть история, наследственность, то следует отметить, что герб Республики Крым, несмотря на происходящие изменения территориальной принадлежности, не менялся с 1992 года. Некоторые элементы, используемые в изображении герба, известны не только населению республики, но и туристам. Изображение на гербе жемчужины имеет свое историческое обоснование, когда Крым входил в состав Российской империи, был, по словам Екатерины II жемчужиной российской короны. В настоящее время в медиа – пространстве можно встретить рекламные ролики со слоганом «Крым – жемчужина России». Поэт Пабло Неруда называл полуостров самой

великолепной медалью на груди Земли; это символическое высказывание также может являться якорным брендом, способствующим установлению международных связей. Таким образом, можно утверждать, что «Крым – жемчужина России» и «Крым – медаль Земли» выступают якорными брендами в сознании населения и туристов. Поэтому предложенный бренд «точка притяжения» слабо принимается населением и умаляет историческую культурную ценность территории.

Экономико-инфраструктурные предпосылки диверсификации туристических продуктов

Состояние производства пищевых продуктов и напитков, состояние строительной отрасли, состояние транспортной инфраструктуры, загрузка разных видов транспорта, объемы пассажирских перевозок, объемы инвестиций в экономику, состояние финансового сектора, развитие банковского и страхового сегментов, состояние туристской инфраструктуры и пр. — все это оказывает в совокупности влияние на туристские потоки в регионе. Ниже представлена исходная характеристика секторов экономики региона и инфраструктуры, оказывающих непосредственное влияние на перспективы развития кластера.

Состояние транспортной инфраструктуры и грузоперевозок

За время пребывания Крыма в составе Украины транспортная инфраструктура пришла в упадок. Однако сегодня регион получил мощный импульс развития, связанный с запуском ряда крупных транспортно-инфраструктурных объектов: новый терминал аэропорта, Крымский мост, федеральная трасса «Таврида».

Аэропорт «Симферополь»

С начала 2018 года Международный аэропорт Симферополь обслужил более 5,1 млн. пассажиров, в том числе более 3 млн. пассажиров обслужено в новом терминале аэровокзального комплекса, который открыт в апреле 2018 года.

В высокий сезон в Республику Крым осуществлялись рейсы 12 авиакомпаний по 47 направлениям.

Новый аэровокзальный комплекс способен обслуживать 6,5 млн. человек в год.

Открытие Крымского моста

С начала 2018 года - с момента открытия движения по Крымскому мосту, по новой автотрассе проехали 3,528 млн. легковых и грузовых транспортных средств, в т.ч. около 13 тыс. автобусов. Грузоперевозчики доставляют грузы в Крым не только авто- и авиатранспортом, но и морскими паромными и кораблями, а также железнодорожным транспортом с использованием паромной переправы. Собственный подвижной состав автотранспорта в регионе последние годы уменьшается по всем группам. При этом наблюдается тенденция к незначительному росту пассажироперевозок и существенному снижению грузоперевозок. При этом значительная часть большегрузных фур, которые приходят в Крым гружёными, обратно возвращаются пустыми.

На рынке представлены Ассоциация грузовых перевозчиков и экспедиторов Республики Крым, ФГУП «Крымская железная дорога», ГУП РК «Крымские морские порты», Крымский филиал ФГУП «Росморпорт», ГКУ РК «Служба автомобильных дорог Республики Крым».

Транспортная инфраструктура региона существенно зависит от сети автомобильных дорог. Общая длина автомобильных дорог общего пользования составляет 15289,4 км, из которых 6102,9 – регионального или межмуниципального, а 9186,5 – местного значения. Протяженность с твердым покрытием 12678,6 км. Несмотря на развитую дорожную сеть, качество автодорог зачастую не способствует развитию туризма. В целом по Крыму недостаточно обеспечены подъездными путями объекты показа и другие важные целевые объекты кластера.

Состояние строительной отрасли

В 2016 году на строительном рынке Республики Крым работало 577

предприятий, выполняющих строительно-монтажные работы, в том числе 338 предприятий, осуществляющих строительство зданий; 93 предприятия занимались строительством инженерных сооружений; 146 предприятий выполняли специализированные строительные работы. Среди них – крупнейшие строительные компании «Консоль», «Монолит», «Владоград», «Профессионал», «Карбон Строй». В 2014–2015 годах произошло снижение объёма строительства в Республике Крым, вызванное как изменением строительных норм и требований к документации, так и тем, что значительную часть строительных материалов регион получал из Украины. После 2014 года такие поставки стали невозможными, следовательно, возникла необходимость в переориентировании всего строительного комплекса региона на новых поставщиков, новые нормы, документацию и т. п. В 2016 и 2017 годах в отрасли наметился заметный рост. Эту тенденцию подтверждает индекс строительной продукции: 2014 - 44,5; 2015 - 53,0; 2016 - 178,7; 2017 - 566,0. За период 2014–2016 годов были введены в эксплуатацию 2419 объектов, в том числе 56 домов отдыха, пансионатов и мест размещения.

Состояние производства пищевых продуктов и напитков

Производство пищевых продуктов и напитков в Крыму представлено предприятиями, осуществляющими производство колбасных изделий, рыбной продукции, молочной продукции, муки и крупы, макаронных изделий, хлебобулочных изделий, кондитерских изделий, безалкогольных напитков, соков, алкоголя. К слабым сторонам вышеперечисленных производств следует отнести низкий уровень развития технологий, неразвитость инфраструктуры логистики (хранение, доставка), недостаточный уровень развития рыночной инфраструктуры (сбыт и продажи), высокие затраты на производство, преобладание производства сырья, полуфабрикатов и продукции промежуточного потребления. Безусловно, сильной стороной является наличие сырьевой базы региона. В сельском хозяйстве Крыма производятся зерно, картофель, фрукты, овощи,

мясо крупного рогатого скота, мясо свинины, птицы, молоко, яйца и шерсть.

По данным Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым, оборот общественного питания в регионе демонстрирует положительную динамику. В пик курортного сезона (май – август) наблюдается резкий рост оборота общественного питания. Однако, при условии развития отдельных видов туризма, задекларированных в Государственной программе развития курортов и туризма в Республике Крым на 2017–2020 годы, необходимо будет задействовать территории, где наблюдается недостаточная концентрация предприятий общественного питания.

Фактором конкурентного преимущества в отрасли могут выступать стратегические альянсы – соглашения между предприятиями общественного питания относительно обеспечения сырьем. Новая логистика управления запасами позволит сократить расходы по обеспечению продовольственными запасами, выбирать более добросовестных поставщиков, проводить комплексный мониторинг качества продовольственного сырья. На этапе реализации продукции предприятия общепита будут функционировать в условиях конкуренции.

Пляжи

Крымское побережье Черного и Азовского морей уже в течение полутора столетий активно используется для оздоровления и отдыха. Наиболее привлекательным является Южный берег Крыма, где протяженность прибрежной полосы суши составляет около 150 км. На северном побережье Черного моря и на Азовском побережье большое количество песчаных кос и образованных ими заливов. Постановлением Совета министров Республики Крым от 20 декабря 2016 года № 615 «О некоторых вопросах благоустройства пляжей» установлен механизм заключения органами местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым договоров о благоустройстве пляжей

общего пользования с хозяйствующими субъектами в результате проведения конкурсов. Органами местного самоуправления курортных регионов осуществлены мероприятия по закреплению пляжных территорий за пользователями.

На территории Республики Крым в течение купального сезона 2018 года функционировало 446 пляжей. Их количество увеличилось по сравнению с 2017 годом на 59 пляжей. Однако ряд пользователей пляжей не смогли выполнить требования по открытию пляжей в установленные сроки.

Наибольшее количество пляжей расположено в городском округе Евпатория (89 пляжей), городском округе Ялта (88 пляжей), городском округе Алушта (87 пляжа).

В разрезе муниципальных образований количество пляжей более всего увеличилось по сравнению с прошлым годом в городских округах Феодосия и Алушта: на 11 пляжей в каждом.

Увеличилось количество пляжей, которые функционируют на основании договоров о благоустройстве пляжей общего пользования (данная модель используется в Крыму с 2016 года). Сейчас доля таких пляжей составляет 50% от общего количества. Наилучшие результаты по благоустройству пляжей достигнуты в селах Новофедоровка, Штормовое Сакского района, в городе Евпатории.

Всего в 2018 году на развитие пляжей на территории Республики Крым по договорам благоустройства направлено 260 млн. руб. Выдано 404 паспорта пляжей.

В рамках VI туристского форума «Открытый Крым» и Межрегиональной выставки индустрии гостеприимства и туризма (20-22 февраля 2018 года, гг. Симферополь, Ялта) состоялась конференция «Пляжный мир», включавшая семинар «Порядок открытия пляжей в 2018 году», на которой представители Министерства курортов и туризма Республики Крым, ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Крым и городе Севастополе, Межрегионального управления

Роспотребнадзора по Республике Крым и городу Севастополю, Государственной инспекции по маломерным судам Республики Крым, Министерства имущественных и земельных отношений Республики Крым рассказали представителям администраций муниципальных образований и пользователям пляжей о механизме и порядке открытия пляжей в сезоне 2018 года. Также были подготовлены, изданы и розданы участникам конференции Методические рекомендации по открытию пляжей на территории Республики Крым.

В ходе проведения конференции прошли презентации лучших практик благоустройства пляжей, а также представлены предложения по внедрению нового уровня сервиса и комфорта на пляжных территориях.

На территории Республики Крым проведена классификация 8 пляжей, 7 пляжей получили высшую категорию (синий флаг): пляж «MriyaResort&Spa», пляж «Крымский бриз» эко-отеля «Левант», пляж «Массандровский», пляж СПА-отеля «Приморский парк», пляж «Центр спорта «Эволюция», пляж гостиничного комплекса «Крымская ривьера».

Синий флаг – знак качества оказываемых услуг, развитой инфраструктуры и безопасности. В купальном сезоне 2019 года планируется получить порядка 30-ти «синих флагов».

Зеленый флаг (2 категория) получил пляж ООО «Акватехноспорт».

Анализ пляжей Республики Крым показал положительную динамику в количестве общедоступных пляжей. Однако, для использования пляжей как конкурентного преимущества туристской отрасли необходимо проведение мероприятий, обеспечивающих превосходство по отношению к конкурентам.

В качестве таких мероприятий необходимо развитие инфраструктуры пляжей, а именно:

- обеспечение доступа для инвалидов;
- обеспечение безопасности: смотровые вышки, спасательные средства, пункты оказания первой медицинской помощи, создание теневых зон;
- гигиеническая инфраструктура: душевые кабинки с пресной водой,

биотуалеты, кабинки для переодевания, мусорные баки, шезлонги;

- досуговая инфраструктура: наличие спортивных зон — например, волейбольных площадок, наличие барных стоек, лотков с прохладительными напитками.

Спортивная инфраструктура

В 2015 году создан Центр спортивной медицины в Симферополе, а также центры спортивной подготовки сборных команд Республики Крым в городах Алушта и Симферополь. Открыты региональные спортивно-тренировочные центры для сборных команд республики: «Крым-Спорт» (г. Симферополь) и «Авангард» (г. Ялта). Министерством спорта Республики Крым планируется большая работа по обеспечению современной материально-технической базы организаций, осуществляющих спортивную подготовку, состояние которой нельзя назвать удовлетворительным. Так, например, к началу 2015 года насчитывалось 60 подотчетных организаций, 37 из них не имели на балансе ни одного спортивного сооружения. В 2016 году на территории Республики Крым согласно федеральному статистическому отчету по форме 1-ФК «О развитие физической культуры и спорта в субъекте Российской Федерации» на балансе муниципальных образований Республики Крым из числа спортивных объектов по факту в полной мере функционируют только 40 % от общей численности. В 2016 году смонтированы два искусственных футбольных поля в г. Судаче и г. Симферополе, получены сертификаты соответствия, приобретено 8 многофункциональных спортивных площадок, которые установлены в г. Красноперекопске. Уровень обеспеченности спортивной инфраструктурой экономических микрорегионов относительно равномерный, за исключением центрального экономического микрорегиона, который является более оснащенным. Следует отметить, что во всех представленных экономических микрорегионах обеспеченность спортивными сооружениями представлена ограниченным их перечнем, преимущественно за счет плоскостных спортивных сооружений и спортивных залов. Развитие спортивной

инфраструктуры, улучшение материально-технической базы и качества оказываемых услуг в сфере спортивно-оздоровительного туризма является одним из ключевых факторов конкурентоспособности Республики Крым. Уровень развития спортивной инфраструктуры Республики Крым существенно тормозит развитие указанных направлений спортивного туризма. Спортивная инфраструктура Республики Крым представлена преимущественно спортивными залами и плоскостными спортивными сооружениями, состояние которых неудовлетворительное. Использование спортивной инфраструктуры как фактора конкурентного преимущества предполагает создание спортивных парков, городков, зон открытого, полужакрытого и закрытого типов с мягким искусственным или натуральным покрытием. Кроме того, необходимо создание спортивных центров, включающих в себя бассейны.

Туристская инфраструктура

На территории Республики Крым в 2017 году действовало 781 средство размещения (санаторно-курортные и гостиничные учреждения) общей вместимостью 157,1 тыс. мест. Общая динамика количества средств размещения представлена в таблице 4.

Для круглогодичного функционирования предназначено 142 санаторно-курортных и 112 гостиничных учреждений, что составляет 32 % от общего числа коллективных средств размещения.

Таблица 4. Количество средств размещения в Республике Крым за период 2015–2017 гг.

Показатели	2015 г. (ед.)	2016 г. (ед.)	2017 г. (ед.)	Емкость (тыс. мест.)
Учреждения, предоставляющие санаторно-курортное лечение	144	148	151	58,8
Объекты, предоставляющие услуги оздоровительного характера	216	213	206	56,6

Показатели	2015 г. (ед.)	2016 г. (ед.)	2017 г. (ед.)	Емкость (тыс. мест.)
Предприятия, предоставляющие услуги временного размещения	410	406	424	41,7
Круглогодичное функционирование	262	Н.Д.	254	Н.Д.
Всего	770	767	781	Н.Д.

Источник: составлено рабочей группой

Традиционно в коллективных средствах размещения за последние нескольких лет размещалось 1,1 млн. человек, или 1434 человека на одно коллективное средство размещения в год, 119 человек в месяц.

Одним из факторов низкой заполняемости коллективных средств размещения является то, что гостиничная инфраструктура не соответствует современными требованиями. Для реализации стратегической задачи развития курортно-туристской сферы необходима инфраструктурная перестройка, модернизация (реконструкция) объектов санаторно-курортного комплекса, в первую очередь государственной формы собственности. Основная часть санитарно-курортных учреждений Крыма базируется на инфраструктуре, сохранившейся с советского времени, а большинство новых мини-отелей объективно не могут обеспечить современные требования к качеству предоставляемых услуг. Уровень износа основных фондов и медицинской базы коллективных средств размещения составляет 70–90 %

Из 188 коллективных средств размещения, находящихся в собственности Российской Федерации и государственной собственности Республики Крым, нуждаются в реконструкции и модернизации не менее 107. Ориентировочная общая стоимость работ по реконструкции и модернизации номерного фонда и медицинской базы колеблется от 85 до 200 млн. рублей для каждого объекта. В этой связи для прогрессивного перехода на круглогодичное обслуживание необходимо партнерство государства с

частными инвесторами. Низкий уровень заполняемости коллективных средств размещения повлек за собой негативную динамику номерного фонда (таблица 5), данные представлены без учета микропредприятий. Для сравнения показано изменение данного показателя у ближайшего конкурента – Краснодарского края.

Таблица 5. Площадь номерного фонда коллективных средств размещения

Наименование территории	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Прирост 2017 к 2016 (%)
Республика Крым, (тыс. кв. м)	839,6	1418,79	1349,18	-4,9
г. Севастополь, (тыс. кв. м)	65,4	112,35	97,51	-13,2
Краснодарский край, (тыс. кв. м)	2527,4	3241,69	3566,35	+10.01

Источник: составлено рабочей группой

Сокращение номерного фонда, его моральный и физический износ создают существенную угрозу понижения спроса на услуги коллективных средств размещения. Так, по данным Министерства курортов и туризма Республики Крым в 2017 году более половины отдыхающих выбрали проживание в частном секторе.

По данным на 2017 год, только 160 объектов туристской инфраструктуры обустроены для людей с ограниченными физическими возможностями. Фактически 44 % учреждений, оказывающих санаторно-курортное лечение и предоставляющих услуги оздоровительного характера, готовы принять людей с ограниченными возможностями. Учитывая предприятия, предоставляющие услуги временного размещения, этот процент сокращается — 20,4 %.

Несмотря на устаревшую материальную базу коллективных средств размещения, по данным сайта «Крым-гид», возросла средняя стоимость проживания в Республике Крым в 2018 году. Самым дорогим регионом традиционно считается Ялта — стоимость частного сектора начинается от

1200 руб. в сутки, мини-отелей от 2500 – 3000 руб. в летний сезон. Практически не отстают по ценам Алушта, Алупка и Судак — частное жилье от 1000 руб. в сутки, мини-отели предлагают проживание начиная с 1400 руб. Отдых в Севастополе варьируется от 800 до 2500 руб. в зависимости от сезона за частный сектор. Гостиничный номер обойдется в среднем от двух до трёх с половиной тысяч рублей. Феодосия и Керчь располагают более дешевыми вариантами размещения — от 500 до 1500 руб. за комнаты, квартиры или апартаменты и порядка 2000 рублей за гостиничные номера.

Несоответствие стоимости услуг средств размещения уровню качества представляет собой еще один существенный фактор, препятствующий развитию туризма в Республике Крым. Официальные отчеты Управления Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю свидетельствуют о негативном влиянии на коллективные средства размещения указанных взаимосвязанных факторов, которые приводят к сокращению объема платных услуг. По данным Министерства курортов и туризма Республики Крым в Крыму теневой сектор туристической отрасли достигает 50%, в количественном измерении это от 4 до 10 тыс. объектов разной степени благоустройства, где денежный оборот достигает 30 млрд. руб. в сезон, что является колоссальным потенциалом для развития республики. Для полной легализации теневого гостиничного сектора в Крыму понадобится 3-5 лет. За это время не исключена возможность предоставления налоговых каникул предпринимателям, а также других льгот.

Инвестиции в туристскую отрасль Республики Крым

За 2014-2017 годы Министерством курортов и туризма Республики Крым рассмотрено 388 инвестиционных заявок, в том числе в 2017 году – 95 инвестиционных заявок на общую сумму приблизительно 80,4 млрд. руб. В 2018 году Министерством рассмотрены 67 инвестиционных заявок на общую сумму приблизительно 23,2 млрд. руб. Наибольшее количество заявок на реализацию инвестиционных проектов в 2018 году поступило по

Восточному побережью – 40%, по ЮБК – 35% всех заявок, 25% – по Западному побережью. За 2015-2018 годы подписано и реализуются 29 инвестиционных соглашений на общую сумму более 48,2 млрд. руб. (в том числе в 2018 году подписано 5 соглашения на сумму 3,27 млрд. руб.).

Турпродукты Республики Крым

Несмотря на низкий уровень привлекательности мест размещения в санаторно-курортных комплексах и пансионатах с лечением, у которых, по оценкам туристов, уровень гостеприимства ниже среднего, по видам туризма санаторно-курортный туризм занимает первое место, ему отдают предпочтение 37% туристов, второе — лечебно-оздоровительный — 23% и третье — историко-культурный (познавательный) туризм — 17%. На остальные виды туризма приходится 23%.

Максимальный уровень потребительских предпочтений по экономическим микрорегионам приходится на Южный микрорегион, второе место занимает Западный, третье — Юго-Восточный. Интересно распределились предпочтения между Восточным и Центральным микрорегионами, они востребованы по среднегодовым показателям практически одинаково, только Восточный микрорегион лидирует в летний период, а Центральный за счет делового туризма – в осенне-зимне-весенний период. Ограничений по доступности вышеперечисленные микрорегионы не имеют, а с вводом в эксплуатацию трассы «Таврида» и скоростных электропоездов доступность не будет иметь ограничений в любое время года и суток.

В Республике Крым наличие и эффективное использование природно-климатического, рекреационного, исторического, культурного, археологического, этнического, инфраструктурного и др. потенциалов предопределило формирование и реализацию нижеперечисленных нишевых туристических продуктов. В настоящее время не все из нишевых продуктов широко известны, в связи с чем маловостребованны.

1. Медицинский и оздоровительный, созданный на базе высококачественных климатических, бальнеологических, грязевых ресурсов, использующих высокоэффективные методики санаторно-курортного лечения (на территории Республики Крым 142 учреждения предоставляют туристам специализированное санаторно-курортное лечение). Южный микрорегион специализируется на климатотерапии; Западный – на климатотерапии, бальнеотерапии, грязелечении; Юго-Восточный – на климатотерапии (второстепенное значение имеют грязелечение и бальнеотерапия); Центральный – на климатотерапии и бальнеотерапии; Восточный – на климатотерапии и грязелечении. Перспективными микрорегионами для развития курортологии являются Северо-Восточный (климатотерапия, бальнеотерапия, грязелечение) и Северный (грязелечение) микрорегионы.

2. Экскурсионный туризм:

– пешеходный туризм (в горно-лесной зоне Республики Крым расположены 84 туристские стоянки, 26 мест массового отдыха населения, 193 туристские трассы);

– велосипедный (наличие сети туристских троп и сельских дорог создает возможности для езды на велосипедах. Наиболее разнообразна для горного велотуризма юго-западная часть Республики Крым);

– конный (на территории Республики Крым расположено более 20 конных клубов, в которых разработаны одно- и многодневные маршруты конных прогулок для туристов);

– спелеотуризм (пещеры Красная, Мраморная, Эмине-Баир-Хосар);

– экскурсионные объекты культурного, археологического, исторического, эстетического, природного наследия (дворцово-парковые ансамбли Южного бережья, древний Херсонес, Никитский ботанический сад, Большой каньон Крыма, водопады и др.).

3. Подводный (локальный дайвинг, дайв-круизы, школы обучения, детские лагеря с обучением подводному плаванию).

4. Круизный (прием круизных судов в Республике Крым при

соответствующей инфраструктурной подготовке могут осуществлять 3 морских порта, расположенных в городских округах Ялта, Керчь и Евпатория).

5. Конгрессный и деловой туризм.

6. Фестивальный и событийный туризм (ежегодно проводится более 100 различных фестивалей — музыкальные, военные, хореографические, театральные, кинематографические, спортивные и фольклорные: фестивали «Война и мир», «Генуэзский шлем», «Театр. Чехов. Ялта», «Великое русское слово», «Боспорские агонии»).

7. Культурно-познавательный (в Республике Крым действует 15 государственных музеев и более 300 музеев, действующих на общественных началах. В фондах государственных музеев хранится около 800 тыс. экспонатов).

8. Этнографический (в Республике Крым проживают представители 175 национальностей, расположено 92 этнографических объекта, на основе которых разработаны культурно-этнографические маршруты).

9. Спортивный (международные соревнования по дельтапланерному спорту, воздухоплаванию на тепловых аэростатах, организация всероссийских, региональных соревнований по различным видам спорта).

10. Автотуризм (на территории Республики Крым действует более 40 автокемпингов, около 100 автостоянок и парковок с общим количеством мест более 3,5 тысячи, свыше 250 автозаправок, а также более 110 станций технического обслуживания и более 210 придорожных кафе).

11. Сельский (в Республике Крым насчитывается более 80 объектов сельского туризма).

12. Винный (ежегодный фестиваль WineFest в Балаклаве, фестиваль молодого вина Ноябрьфест, в Крыму есть 15 винодельческих хозяйств, которые производят собственное вино: Массандра, Инкерман, Солнечная Долина, Новый Свет, Коктебель и др.).

Конкурентоспособность турпродуктов Республики Крым в стране и на международном рынке

Санкционные барьеры, проблемы с транспортной, информационной, финансовой доступностью снижают привлекательность Крыма как курорта для иностранных туристов. Это предопределяет необходимость поиска лояльных зарубежных рынков для продвижения турпродукта Крыма, вследствие чего следует ориентироваться на перспективные рынки стран постсоветского пространства и прочих зарубежных стран (прежде всего стран БРИКС, ШОС, Ближнего Востока, Латинской Америки, Африки, Азиатско-Тихоокеанского региона), поскольку они показывают наибольший рост выездной активности.

Российскими регионами-конкурентами Республики Крым являются: Краснодарский край (Сочи, Анапа, Геленджик, Ейск), Калининградская область (Светлогорск) и Алтайский край (Яровое). При этом прилегающий регион-конкурент - Краснодарский край, опережает Республику Крым в рейтинге самых популярных курортов России у туристов «Лето – 2018 года».

Крупными и средними организациями курортно-туристского комплекса Краснодарского края за январь-декабрь 2016 года оказано услуг на сумму 48316,6 млн. рублей, темп роста 129,0 % к аналогичному периоду 2015 года. Объем налоговых поступлений по санаторно-курортному и туристскому комплексу за период январь-декабрь 2016 года составил 6,6 млрд. руб., темп роста в сопоставимой базе 111,3 %. По состоянию на 30 декабря 2016 года, по оперативным данным муниципальных образований, заполняемость предприятий по основным курортным территориям: Черноморского побережья (Анапа, Сочи, Геленджик, Туапсинский район, Новороссийск) составила 74 %; Азовского побережья (Темрюкский район, Ейский район, Приморско-Ахтарский район, Славянский район) 11,65 %. В соответствии с Реестром субъектов и объектов туристской индустрии и туристских ресурсов Краснодарского края (ЕГИС) в 2017 году в крае функционировало 677 туристских организаций, в том числе 125

туроператоров. В Краснодарском крае в туристско-экскурсионных целях активно используется более 600 объектов туристского показа. Кроме того, в течение 2017 года в крае начали функционировать 46 новых объектов туристского показа. В Краснодарском крае активно ведется работа по популяризации внутреннего туризма путем развития таких видов туризма, как сельский (агротуризм), водный, в том числе яхтенный, круизный, эногастрономический, этнографический, а также активных видов туризма — пешего, горнолыжного, велотуризма. На территории Краснодарского края функционирует 285 туристско-экскурсионных маршрутов. На сегодняшний день на протяжении 421 км черноморского побережья Краснодарского края оборудовано около 1500 стояночных мест для яхт. При этом принимать яхты могут только 4 марины и 15 баз-стоянок. По состоянию на 1 января 2018 года в Реестр объектов сельского (аграрного) туризма в крае включено 85 объектов. На территории Краснодарского края в летнем курортном сезоне 2017 года к эксплуатации было допущено 315 пляжей, в том числе 82 детских. На фоне отрицательной динамики номерного фонда коллективных средств размещения Республики Крым (прирост 2017 к 2016 составляет - 4,9%) Краснодарский край по этому показателю демонстрирует положительную динамику (прирост 2017 к 2016 составляет +10,01%). По показателю доступности объектов общественного питания Краснодарский край в два раза опережает Республику Крым в абсолютных значениях (4492 единицы против 2161), но почти в полтора раза уступает в относительных единицах (объектов общественного питания на 1000 человек населения 1,7 в Республике Крым и 1,3 в Краснодарском крае).

В настоящее время конкурентные преимущества Краснодарского края относительно Республики Крым усиливаются такими факторами как: санкционность территории; недостаточная развитость транспортной инфраструктуры; ограниченный доступ к ряду ресурсов (вода, газ, электроэнергия); сложность использования платежных инструментов из-за отсутствия основных российских банков. В среднесрочной перспективе

данные факторы будут компенсированы в т. ч. за счет постройки Крымского моста, новых электростанций, решения вопросов, связанных с водоснабжением, повышением уровня курортно-туристских услуг. 16 мая 2018 года было запущено автомобильное движение по Крымскому мосту, соединяющему Керченский полуостров с Таманским полуостровом (Краснодарский край). Прямое автомобильное сообщение между Республикой Крым и Краснодарским краем имеет большое значение для туристического развития региона. Оно кардинально повышает транспортную доступность крымских курортов для россиян и гостей нашей страны, путешествующих личным автотранспортом или экскурсионными автобусами. Кроме того, мост позволит туристам посещать сразу два курортных региона России — Крым и Краснодарский край — в пределах одной турпоездки. С запуском моста через Керченский пролив увеличение потока автотуристов в Крым составило 30%.

Следует отметить ценовую привлекательность Крыма по сравнению с курортами Краснодарского края, однако данное конкурентное преимущество нивелируется в процессе повышения покупательной способности туристов, которые будут ориентироваться на более качественный и разнообразный отдых. Сегодня однозначно можно сделать вывод, что курортно-туристская сфера Республики Крым не может в полном объеме конкурировать с Черноморским побережьем Краснодарского края. Конкурентными преимуществами курортно-туристской сферы Республики Крым в сравнении с Черноморским побережьем Краснодарского края являются:

а) более мягкий климат, подходящий для лечения, оздоровления и отдыха туристов, в т. ч. детей, родителей с детьми;

б) наличие исторически значимых территорий, представляющих интерес как для познания исторических и культурных ценностей, так и для специалистов-исследователей;

в) уникальные ландшафты Крымских гор, предгорий, каньонов и т. п.;

г) наличие лечебных природных ресурсов, в т. ч. грязей, минеральных

вод, целебного воздуха;

д) этнографическая ценность;

е) культурно-религиозная ценность;

ж) возможность развития уникальных нишевых туристических продуктов.

Необходимо отметить, что руководство обоих регионов при реализации стратегий развития туристической отрасли, в силу очевидной необходимости формирования альянса для усиления преимуществ в конкурентной борьбе за туристов, достигло договоренности об эффективном использовании историко-культурного и туристско-рекреационного потенциала Республики Крым и Краснодарского края, в том числе и в зимний период, в содействии развитию и осуществлению экскурсий и отдыха организованных туристских групп, сотрудничестве в организации единой сети туристских маршрутов. Запланирован к реализации совместный проект «Золотое кольцо Боспорского царства». Реализация глобального проекта предполагает включение памятников античной истории и современные объекты туристского показа, средства размещения, рестораны и кафе – места, по которым пройдут маршруты «Золотого кольца Боспорского царства» по Южному федеральному округу. В Краснодарском крае – это археологический музей «Горгиппия», Таманский музейный комплекс, музей-заповедник «Фанагория» и многие другие объекты турпоказа, располагающиеся на территориях четырех городов и поселений региона. В Крыму – Восточно-Крымский историко-культурный музей-заповедник, Феодосийский музей древностей, историко-археологический музей «Неаполь Скифский» и другие историко-археологические памятники семи городов и поселений республики. Планируется, что в общей сложности в маршруты проекта войдут связанные с историей Боспора памятники, располагающиеся в 15 городах южных регионов России.

Проекты, реализуемые в туристической отрасли

В настоящее время в рамках развития туристической отрасли в Республике Крым реализуется ряд проектов, в том числе направленных на развитие инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров.

1. Строительство и реконструкция Международного детского центра «Артек».

Мероприятие «Проектирование, строительство и реконструкция Международного детского центра «Артек», Республика Крым»:

«Проектирование, строительство и реконструкция Международного детского центра «Артек», Республика Крым. Детский лагерь «Солнечный»

1 этап (Инженерная защита). Выполнялись общестроительные работы, техническая готовность объекта – 83,0 процента;

2.1 этап (Инженерная защита Спальных корпусов. Спальные корпуса) – выполнялись общестроительные работы, техническая готовность объекта – 71 процент;

2.2 этап (Инженерная защита Спальных корпусов. Спальные корпуса) – выполнялись общестроительные работы, техническая готовность объекта – 67,9 процента;

«Инженерные сети и коммуникации. II очередь (3 этап – сети электроснабжения костровой д/л «Лесной» (концертно-эстрадный комплекс) и корпусов «Ландыш», «Тюльпан», «Кувшинка» комплекса «Прибрежный»)» – выполнялись общестроительные работы, техническая готовность объекта – 32,5 процента;

«Корпуса «Ландыш», «Тюльпан», «Кувшинка» комплекса «Прибрежный» – выполнялись общестроительные работы, техническая готовность объекта – 99,6 процента;

«Жилой дом МДЦ «Артек» – выполнялись общестроительные работы, техническая готовность объекта – 53,7 процента;

«Наружные инженерные сети и благоустройство территории жилого дома МДЦ «Артек» – выполнялись общестроительные работы, техническая

готовность объекта – 50,3 процента;

«Инженерные сети и коммуникации. I очередь (1 этап – реконструкция канализационных очистных сооружений МДЦ «Артек». Глубоководный выпуск очищенных сточных вод, 2 этап – реконструкция котельной № 3, сети теплоснабжения,

3 этап – сети водоснабжения, хлораторные и резервуары запаса питьевой воды, 4 этап – сети водоотведения, 5 этап – сети электроснабжения) 2 этап – реконструкция котельной № 3, сети теплоснабжения» – выполнялись общестроительные работы, техническая готовность объекта – 92,1 процента;

«Инженерные сети и коммуникации. I очередь (1 этап – реконструкция канализационных очистных сооружений МДЦ «Артек». Глубоководный выпуск очищенных сточных вод, 2 этап – реконструкция котельной № 3, сети теплоснабжения, 3 этап – сети водоснабжения, хлораторные и резервуары запаса питьевой воды, 4 этап – сети водоотведения, 5 этап – сети электроснабжения) 3 этап – сети водоснабжения, хлораторные и резервуары запаса питьевой воды» – выполнялись общестроительные работы, техническая готовность объекта – 46,7 процента;

«Инженерные сети и коммуникации. I очередь (1 этап – реконструкция канализационных очистных сооружений МДЦ «Артек». Глубоководный выпуск очищенных сточных вод, 2 этап – реконструкция котельной № 3, сети теплоснабжения, 3 этап – сети водоснабжения, хлораторные и резервуары запаса питьевой воды, 4 этап – сети водоотведения, 5 этап – сети электроснабжения) 4 этап – сети водоотведения» – выполнялись общестроительные работы, техническая готовность объекта – 59,2 процента;

«Детский лагерь «Кипарисный» 2 этап» – выполнялись общестроительные работы, техническая готовность объекта – 93,8 процента.

2. В федеральной целевой программе «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2022 года» предусмотрено в период с 2018 по 2022 год сформировать 5 туристско-рекреационных кластеров.

Туристско-рекреационный кластер «Детский отдых и оздоровление». Позволит городу Евпатории стать всероссийской детской здравницей; крупным центром общенационального значения для всестороннего развития и оздоровления родителей и их детей; туристским, историко-культурным, научным и деловым центром Республики Крым; транспортно-логистическим центром регионального значения.

Туристско-рекреационный кластер «Лечебно-оздоровительный отдых». Предусмотрено создание на территории Сакского городского округа инфраструктуры грязелечебного курорта, что позволит: обеспечить круглогодичную загрузку на территории Сакского региона до среднегодового уровня 90-95%; увеличить количество койко-мест до 10 тыс.; увеличить количество организованных отдыхающих за счет реализации проекта до 300-350 тыс. человек в год; увеличить поступление доходов от санаторно-курортного и туристского сектора в 5-6 раз.

Туристско-рекреационный кластер в районе озера Чокракское (Восточный). Предполагается: перепрофилирование туристской дестинации – переход от сугубо пляжного отдыха к оздоровлению и лечению; обеспечение круглогодичного использования лечебных грязей уникального Чокракского месторождения; увеличение туристского потока до 120–150 тыс. чел. в год, привлечение внебюджетных инвестиций для застройки с. Курортное и дальнейшего развития его инфраструктуры; создание дополнительных рабочих мест; расширение рамок туристского сезона за счет проведения на базе объектов кластера форумов, семинаров по курортологии.

Туристско-рекреационный кластер «Черноморский». Предусмотрено создание на территории Оленевского сельского поселения Черноморского муниципального образования центра развития экстремального, археологического и автотуризма. Позволит: расширить границы сезона за счет увеличения продолжительности функционирования объектов размещения, в т. ч. частных; увеличить туристский поток на территорию ТРК до 80–100 тыс. человек в год; увеличить количество палаточных койко-мест

до 2500 ед.; дополнительно создать на территории порядка 350 новых рабочих мест.

Туристско-рекреационный кластер «Коктебель». Предусмотрено создание на территории Феодосийского муниципального образования центра активных видов туризма. Создание кластера поможет: расширить границы курортного сезона; обеспечить круглогодичную загрузку коллективных и индивидуальных средств размещения; увеличить туристский поток на территорию Феодосийского региона, до 300-350 тыс. человек в год; дополнительно создать в регионе 400 рабочих мест.

Предусмотрена реализация мероприятий федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2022 года» по созданию на территории Республики Крым туристско-рекреационных кластеров (ТРК «Детский отдых и оздоровление», г. Евпатория; ТРК «Лечебно-оздоровительный отдых», г. Саки; ТРК «Черноморский», Республика Крым), а также на мероприятия по обследованию технического состояния, проведению изыскательских работ и оценке предполагаемой (предельной) стоимости объектов.

По состоянию на 1 января 2018 года мероприятия по созданию туристско-рекреационных кластеров профинансированы из федерального бюджета в сумме 1 млрд. 134 млн. 687,01 тыс. руб. (80,0% от плана) по 27 объектам и 1 мероприятию, в том числе:

– 282 млн. 27,8 тыс. руб. по кластеру «Детский отдых и оздоровление» (г. Евпатория) – по 6-ти объектам капитальных вложений;

– 827 млн. 458,7 тыс. руб. по кластеру «Лечебно-оздоровительный отдых» (г. Саки) – по 9-ти объектам капитальных вложений;

– 5 млн. 709,0 тыс. руб. по кластеру «Черноморский» (с. Оленевка, Черноморский р-н) – по 3-м объектам капитальных вложений;

– мероприятия по обследованию технического состояния, проведению изыскательских работ и оценке предполагаемой (предельной) стоимости объектов профинансированы в сумме 19 млн. 491,6 тыс. руб. по 8 объектам

капитального строительства.

3. «Строительство транспортного перехода через Керченский пролив» — техническая готовность — 80%. С мая по ноябрь 2018 года перевезено 36% туристов, прибывших на отдых в Крым. Продолжается сборка пролетных строений железнодорожного моста.

В рамках реализации мероприятий по созданию на территории Республики Крым туристско-рекреационных кластеров федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2022 года» в 2017 году завершены работы по объекту «Реконструкция улиц туристического маршрута средневекового центра города 2 очередь, ул. Водоразборная – ул. Красноармейская, Республика Крым, г. Евпатория». В настоящее время объект введен в эксплуатацию. Показатель «Объем привлеченных частных инвестиций в сфере курортов и туризма» перевыполнен в 11,3 раза.

В 2017 году подписаны и реализуются 11 инвестиционных соглашений между Республикой Крым и частными инвесторами, касающихся развития сферы курортов и туризма, на общую сумму порядка 37,5 млрд руб. В рамках мероприятия «Подготовка документации по вопросу признания территорий Республики Крым лечебно-оздоровительными местностями и курортами федерального, государственного и местного значения» проведены работы по разработке проекта округа горно-санитарной охраны курорта Аджи-Су (Черные воды), Бахчисарайский р-н.

Количество действующих туристских информационных центров соответствует плановому уровню — 5 центров и 24 пункта.

Продолжается работа по созданию единой системы туристской навигации к объектам культурного наследия Крыма. В 2015 году за счет средств федерального бюджета обеспечена установка 7075 указателей в регионах Крыма, в 2016 году за счет средств республиканского бюджета изготовлено и передано муниципальным образованиям 100 указателей. По заявкам курортных регионов в 2017 году за счет средств республиканского

бюджета изготовлено и передано муниципальным образованиям еще 105 указателей.

Количество имиджевых мероприятий, проведенных за 2017 год, соответствует запланированному: организовано и проведено Министерством курортов и туризма Республики Крым 5 мероприятий (план - 5), принято участие в 15 мероприятиях (план - 12).

За 2017 год освоено 1 млрд. 187 млн. 071,70 тыс. руб. (78,6% от годового плана), в том числе за счет средств федерального бюджета – 1 млрд. 134 млн. 687,01 тыс. руб. (80,0% от плана), из бюджета Республики Крым — 52 млн. 384,69 тыс. руб. (57,1% от плана). В рамках выполнения мероприятия «Подготовка документации по вопросу признания территорий Республики Крым лечебно-оздоровительными местностями и курортами федерального, государственного и местного значения» проведены работы по разработке проекта округа горно-санитарной охраны курорта Аджи-Су (Черные воды), Бахчисарайский р-н.

В 2017 году изготовлено и передано муниципальным образованиям 105 указателей к туристическим объектам с указанием типа и названия объекта, с обозначением дистанции до него и QR кода.

По плану расходования бюджетных средств Министерством курортов и туризма Республики Крым на 1 октября 2018 года предусмотрено финансирование проектов, направленных на развитие инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров, осуществляемых в рамках федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2022 года», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 11 августа 2014 года № 790, в размере 3,466 млрд. руб. Фактически израсходовано на эти проекты 701,686 млн. руб., финансирование освоено на 20,25%.

Не использованы средства, т.е. не финансировались:

– «Расходы на обеспечение развития различных видов туризма в рамках реализации Государственной программы развития курортов и

туризма в Республике Крым на 2017–2020 годы»;

– «Расходы на повышение качества предоставляемых услуг, кадровое обеспечение санаторно-курортного и туристского комплекса в рамках реализации Государственной программы развития курортов и туризма в Республике Крым на 2017–2020 годы»;

– «Субсидии бюджетам муниципальных образований Республики Крым на софинансирование капитальных вложений в объекты муниципальной собственности, приобретение объектов недвижимого имущества в муниципальную собственность в рамках основного мероприятия «Комплексное развитие туристских территорий Республики Крым» Государственной программы развития курортов и туризма в Республике Крым на 2017–2020 годы».

Освоение бюджетного финансирования выполнено на 20,25%.

В таблице 6 приводится перечень приоритетных реализующихся и перспективных инфраструктурных проектов, имеющих стратегическое значение для развития туристского кластера Республики Крым.

Таблица 6. Приоритетные реализующиеся и перспективные инфраструктурные проекты, имеющие стратегическое значение для развития туристского кластера Республики Крым

Территория	Транспортно-логистический комплекс	Срок реализации
Городские округа Феодосия, Судак, Алушта, Ялта	Строительство и реконструкция автомобильной дороги Феодосия–Судак–Алушта–Ялта–Севастополь, реконструкция автомобильной дороги Приветное–Белогорск	2015–2020
Ленинский район, городской округ Керчь	Транспортный переход через Керченский пролив и подходы к переходу	2015–2020
Симферопольский, Красногвардейский, Джанкойский районы, городские округа Симферополь, Джанкой и Алушта	Строительство и реконструкция автомобильной дороги Алушта–Симферополь–Джанкой–граница с Украиной	2015–2020
Симферопольский и Сакский районы, городские округа Симферополь, Евпатория и Саки	Строительство и реконструкция автомобильной дороги Симферополь–Евпатория–Мирный	2015–2020
Ленинский, Кировский, Белогорский, Симферопольский, Бахчисарайский районы, городские округа Керчь, Феодосия, Симферополь	Строительство и реконструкция автомобильной дороги Керчь–Феодосия–Белогорск–Симферополь–Бахчисарай–Севастополь	2015–2020
Симферопольский, Сакский, Красногвардейский, Первомайский, Краснопереконский районы, городские округа Краснопереконск, Симферополь	Строительство и реконструкция автомобильной дороги Симферополь–Краснопереконск–Армянск–граница с Украиной	2018–2020

Продолжение таблицы 6

Городские округа Керчь, Феодосия, Джанкой, Ленинский, Кировский, Советский, Нижнегорский, Джанкойский районы	Электрификация участков Джанкой–Керчь, Владиславовка–Феодосия. Строительство второго пути на участке Джанкой–Керчь. Реконструкция путевого развития и устройств сигнализации, централизации и блокировки станций участка	2021–2030
Городской округ Армянск	Реконструкция станции Армянск со строительством не менее 4-х дополнительных приемно-отправочных путей	2017-2020
Городской округ Джанкой	Создание транспортно-логистического центра	2019
	Реконструкция станции Соленое Озеро с путевым развитием не менее 20 приемно-отправочных путей	2017-2020
Городской округ Евпатория	Строительство и реконструкция объектов портовой инфраструктуры морского порта г. Евпатория, вынос грузовой части порта за черту города Евпатория на Южную косу оз. Донузлав, берегоукрепление, восстановление пляжной зоны	2016–2020
	Создание транспортно-логистического центра Транспортно-логистический комплекс	2019
	Создание яхтенного порта (марины) Транспортно-логистический комплекс	2017–2020
	Строительство и реконструкция объектов портовой инфраструктуры морского порта г. Евпатории Транспортно-логистический комплекс	2017–2020
	Реконструкция аэродрома для использования авиацией общего назначения Транспортно-логистический комплекс	2021–2030
Городской округ Керчь	Строительство и реконструкция объектов портовой инфраструктуры морского порта Керчь, I и II этапы Транспортно-логистический комплекс	2015–2020
	Создание транспортно-логистического центра Транспортно-логистический комплекс	2019
	Строительство съезда в г. Керчь с Крымского моста Транспортно-логистический комплекс	2017–2020
	Реконструкция и строительство аэропорта в г. Керчь (использование аэропорта в том числе авиацией общего назначения) Транспортно-логистический комплекс	2027–2030

Продолжение таблицы 6

Городской округ Красноперекопск	Двусторонний автомобильный пункт пропуска Перекоп	2015–2020
Городской округ Саки	Перенос железнодорожной магистрали Симферополь – Евпатория за пределы г. Саки и строительство нового участка автомагистрали Симферополь–Евпатория вдоль нового железнодорожного участка	2021–2030
Городской округ Симферополь	Транспортно-логистический центр	2017–2020
Городской округ Судак	Создание яхтенного порта (марины)	2017–2020
Городской округ Феодосия	Строительство и реконструкция объектов портовой инфраструктуры морского порта г. Феодосии	2017–2020
	Строительство транспортно-логистического центра	2019
	Создание яхтенного порта (марины)	2017–2026
Городской округ Ялта	Реконструкция гидротехнических сооружений пассажирского района морского порта г. Ялта	2015–2020
	Создание яхтенного порта (марины)	2017–2026
Белогорский район	Строительство транспортно-логистического центра	2017-2026
Кировский район	Строительство транспортно-логистического центра	2017-2030
Нижнегорский район	Строительство транспортно-логистического центра	2017-2030

Источник: составлено рабочей группой по результатам исследований

2. БАЗОВЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

2.1. Целевая модель туристического кластера Республики Крым

Целевая модель туристического кластера Республики Крым включает такие элементы, как:

- участники (рисунок 4);
- объекты, включаемые в кластеры (рисунок 5);
- политика масштабирования кластера (рисунок 6);
- территориальная модель пространственной стратегии туристического кластера;
- схема пространственного развития и функциональное зонирование (рисунок 7);
- быстрые старты 2020 года;
- целевые ориентиры 2030 года.

На начальном этапе существования кластера возможно проявление доминантности отдельных участников, которые являются неформальными лидерами. Ввиду отсутствия опыта взаимодействия между участниками кластера возможно возникновение трудностей в принятии управленческих решений, а также конфликтов в распределении сфер влияния. В этой связи наиболее приемлемой схемой сотрудничества является выделение центра-доминанта, наделенного широкими полномочиями по обеспечению нормального режима его деятельности, контроля за выполнением принятых обязательств. Это означает, что центр решает вопросы, связанные с общеэкономической ситуацией кластера, а делегирование полномочий участникам осуществляется в пределах их специализации.

Политика масштабирования кластера предполагает наличие ядра кластера (рисунок 6), а также возможности свободного вхождения в кластер со своими проектами участников отрасли. Ядро кластера должно включать участников доминантных проектов, представителей строительной отрасли,

компаний-перевозчиков, научно-образовательного комплекса, профильных ассоциаций, таких как ассоциации туристических операторов, ассоциации отельеров и других ассоциаций, присутствующих на крымском рынке. Идентификация участников, образующих «жесткую» и «мягкую» инфраструктуру, позволяет определить конкретные организации и учреждения, которые будут обеспечивать предприятия ядра необходимыми материально-техническими ресурсами, квалифицированными кадрами, предоставлять информационные услуги, осуществлять взаимодействие с органами исполнительной власти в решении вопросов экономико-правового характера. Задачей данных организаций является предоставление услуг в соответствии со своей специализацией, что обеспечит их вклад в создание конкурентоспособного туристического продукта. Результаты работы кластера зависят, в первую очередь, не от количества участников, а от уровня взаимодействия между ними, которому необходимо придать правовой статус. Формализация сотрудничества участников предполагает выбор схем их взаимодействия, оказывающих влияние на формирование условий сотрудничества между ними, повышение уровня доверия и адекватности принятия управленческих решений.

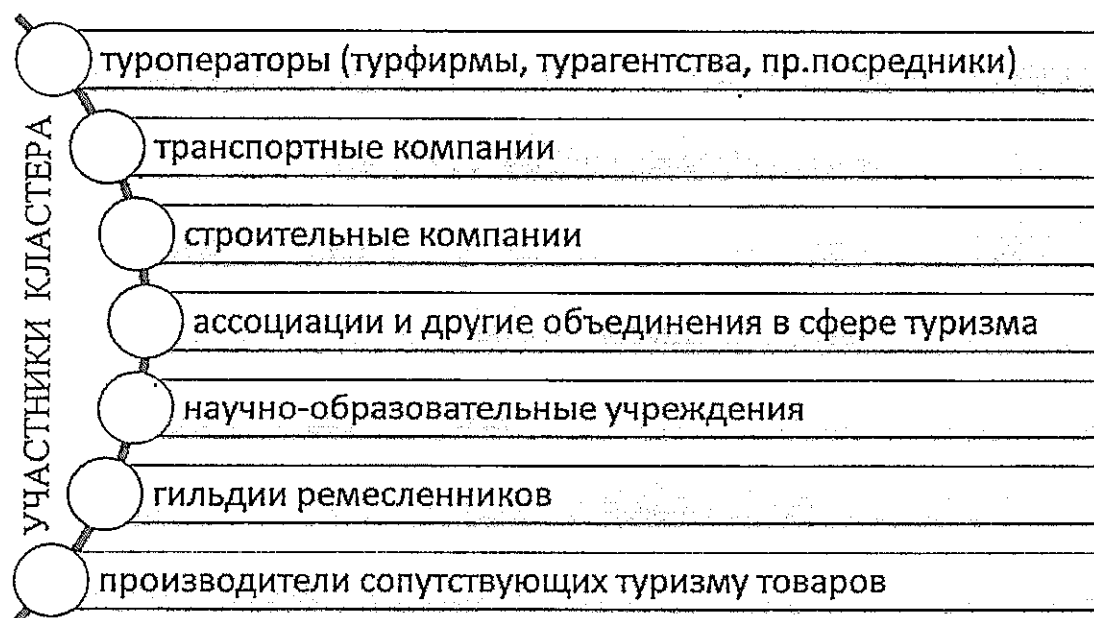


Рисунок 4. Участники туркластера

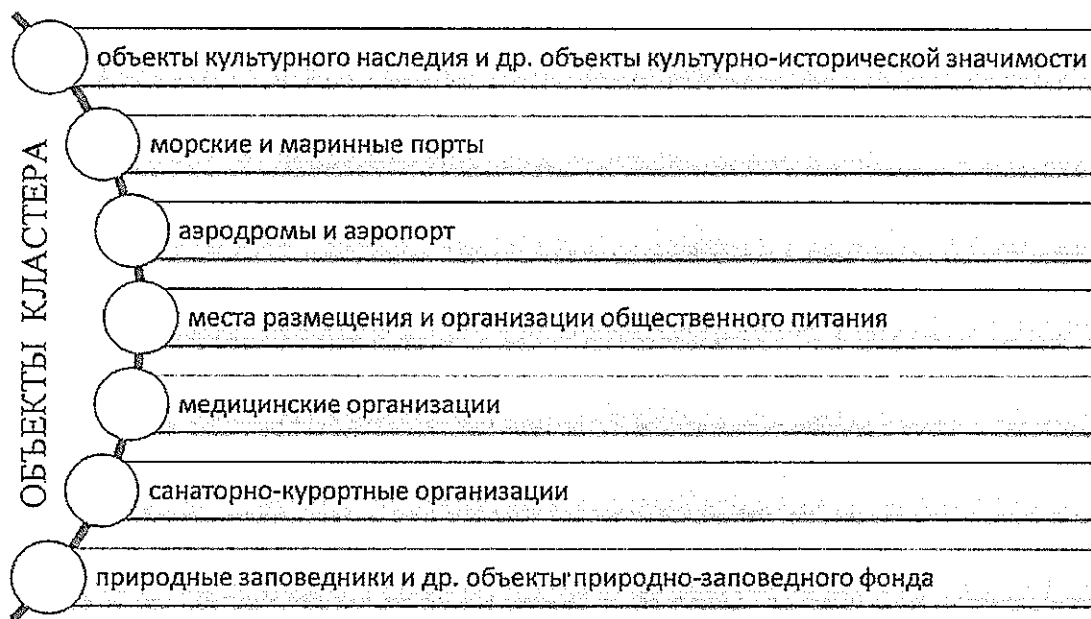
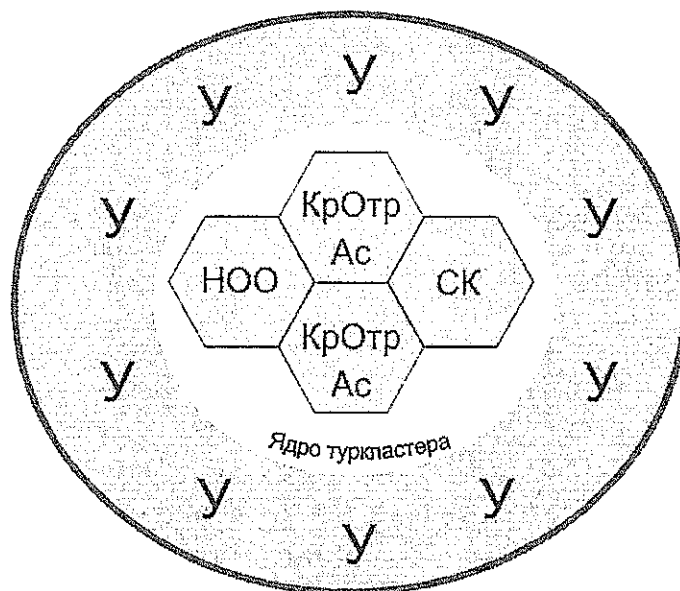


Рисунок 5. Объекты туркластера



Ядро кластера: НОО – научно-образовательная организация;
 КрОтр Ас – крымские отраслевые ассоциации туроператоров,
 отельеров и т.п.; СК – строительная компания;
 У - участники кластера - разработчики нишевых турпродуктов

Рисунок 6. Структурно-логическая схема кластера.

Целевыми ориентирами кластера до 2030 года являются следующие достижения:

- не менее 80% маршрутов разработано либо реновировано силами (либо при содействии) участников кластера;

- не менее 30% туристов, посещающих Крым, используют туристические продукты кластера;

- не менее 7 муниципалитетов, представляющих различные микрорегионы Республики Крым, обновили свои схемы территориального планирования (постановление Совета министров Республики Крым от 30 декабря 2015 года № 855) в соответствии с задачами стратегии развития туристического кластера;

- нормативные акты в сфере туризма должны проходить согласования общественных слушаний или экспертизу в рамках деятельности кластера;

- не менее 80% туристических продуктов кластера должны являться высокотехнологичными или наукоемкими.

Быстрый старт 2020 года включает достижения следующих целей: должны быть реализованы 4 горизонтальных проекта, обеспечивающих деятельность кластера и содействующих развитию туристической отрасли в целом; должны быть созданы 8 цепочек ценностей; должны быть разработаны 3 новых нишевых туристических продукта; должны быть проанализированы действующие и приняты (обновлены) нормативно-правовые акты, стимулирующие развитие кластера и регулирующие туристическую отрасль; должны выйти на стадию коммерческого закрытия 6 доминантных инфраструктурных проектов кластера.

Территориальную модель и пространственную стратегию развития кластера можно охарактеризовать следующим образом: территориальная модель - концентрация малых и средних предприятий в рамках сетевых структур крымских агломераций; пространственная стратегия кластера (рисунок 7) реализуется на совокупности ядра, аттрактора турпродуктов и пространственных стратегий доминантных и якорных проектов кластера.

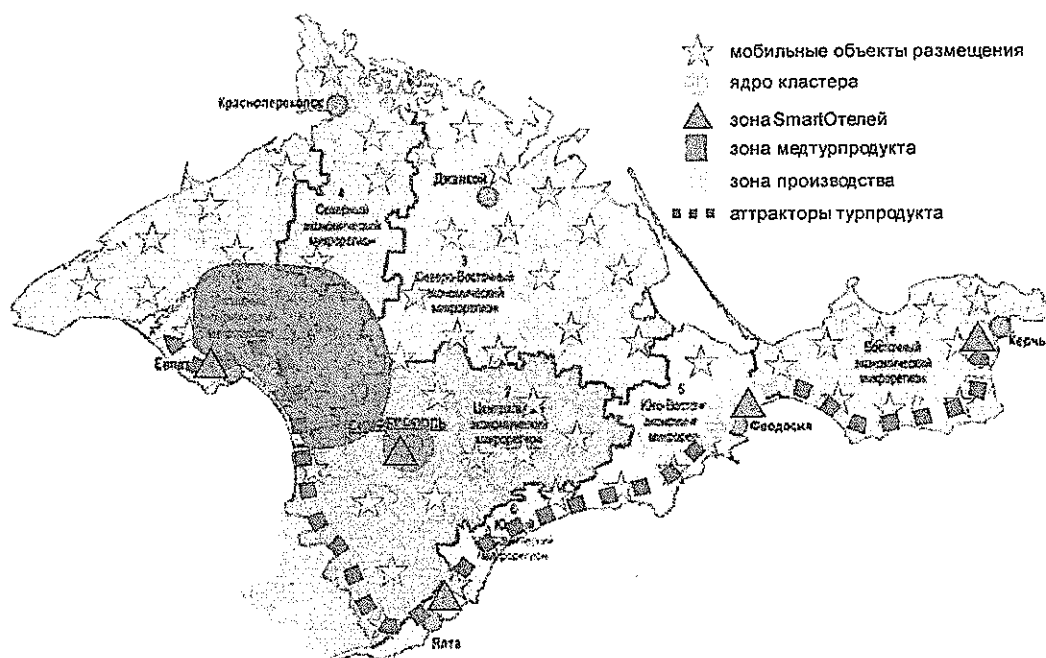


Рисунок 7. Пространственная стратегия туркластера

К доминантным проектам кластера относятся инфраструктурные проекты и проекты создания элитного туристического продукта. Аттрактор турпродукта помимо дороги трех тысячелетий включает такие культурно-исторические центры, являющиеся символическим капиталом Республики Крым, как: г. Алушта, г. Симферополь, пгт Коктебель, г. Евпатория, г. Алупка, пгт Массандра, пгт Партенит, г. Бахчисарай, пгт Гурзуф, пгт Ливадия, г. Ялта, г. Феодосия, г. Керчь, пгт Форос, г. Старый Крым, г. Судак, пгт Кореиз, пгт Гаспра, пгт Симеиз.

Таким образом, объектами кластера будут являться средства размещения, морские и маринные порты, медицинские учреждения, технопарк феодосийского индустриального парка, креативные кварталы в Республике Крым и исторические и культурные ценности, находящиеся вблизи аттрактора турпродукта.

2.2. Вызовы и возможности для туристического комплекса

В профильной Государственной программе развития курортов и туризма в Республике Крым на 2017-2020 годы, утвержденной постановлением

Совета министров Республики Крым от 29 декабря 2016 года № 650, Правительством Республики Крым стратегической целью развития Крыма определено формирование современного туристско-рекреационного комплекса, характеризующегося конкурентоспособностью, востребованностью, разнообразием предлагаемых туристских и лечебно-оздоровительных услуг и высоким качеством обслуживания. Таким образом, основным вызовом туристско-рекреационного комплекса является формирование устойчивого и конкурентоспособного турпродукта, способного обеспечить достижение целевых показателей развития туротрасли, содействуя в то же время повышению показателей качества.

Вызовы отрасли делятся на следующие группы: управленческие вызовы, вызовы устойчивого развития и вызовы совершенства.

К управленческим вызовам относятся:

- 1) синхронизация развития туристической отрасли и инфраструктуры Республики Крым, формируемой в рамках федеральной целевой программы, по географии, срокам, мощностям;
- 2) повышение транспортной доступности туристических объектов для целевых рынков;
- 3) создание адекватной системы статистического наблюдения и мониторинга;
- 4) обеспечение необходимого уровня инвестиций в отрасль.

К вызовам устойчивого развития относятся:

- 1) обеспечение мероприятий по восстановлению инфраструктуры санаторно-курортного комплекса, инфраструктуры конечного доступа к объектам услуг;
- 2) обеспечение сохранности ландшафтов и природы;
- 3) обеспечение синхронизации динамики спроса и предложения в туристической отрасли;
- 4) координация частных и публичных участников отрасли;
- 5) диверсификация туристического продукта и снятие сезонности.

Вызовы совершенства:

- 1) обеспечение необходимого кадрового потенциала и уровня обслуживания в отрасли;
- 2) повышение уровня цифровизации отрасли и знанияемости турпродуктов;
- 3) создание международной сети лояльности.

Главной возможностью отрасли является возможность стать лидером среди туристических отраслей субъектов Российской Федерации и основой социально-экономического благополучия Республики Крым.

Можно выделить следующие частные возможности отрасли:

- 1) создание новых курортов, новых туристических продуктов и повышение привлекательности существующих туристических продуктов за счёт введения в эксплуатацию объектов, созданных (модернизированных) с привлечением инвестиционного ресурса либо государственно-частного партнерства на инфраструктурных площадках, подготовленных в рамках выполнения федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2022 года»;
- 2) повышение туристического потока в связи с улучшением транспортной доступности внутри страны;
- 3) повышение турпотока за счёт туристов, ориентированных на цифровые туристические продукты, а также на туристические продукты, основанные на достижениях науки и специальных знаниях;
- 4) продвижение через широкую сеть торговых представительств и торговых домов туристического продукта, через сеть Россотрудничества символического капитала и якорных брендов Республики Крым;
- 5) возникновение синергетического эффекта между территориями (микрорегионами) республиками и участниками рынка через создание цепочек ценностей;
- 6) создание турпродукта нового поколения за счет использования цифровых технологий, достижений науки и специальных знаний.

Важно отметить, что в связи с высокой степенью изношенности номерного фонда и сопутствующей инфраструктуры коллективных средств размещения, а также в связи с несоответствием логики создания/развития давно существующих курортов и их современным состоянием, проекты по созданию новых курортов имеют приоритет над проектами реновации (реконструкции, обновления).

Всё множество продуктов туристического кластера входит в две группы:

- 1) продукты кластера, разработанные для конечного потребления;
- 2) продукты кластера, разработанные для использования в республиканских проектах и проектах третьих лиц.

Предполагается четыре финансовые модели для реализации проектов кластера. Горизонтальные проекты будут реализованы посредством проектного финансирования, а также грантов и средств участников. Инфраструктурные проекты будут реализованы посредством механизмов государственно-частного партнерства, включая концессию. Элитные туристические продукты будут создаваться как инвестиционные проекты. Нишевые туристические продукты будут создаваться посредством проектного финансирования, государственно-частного партнерства (включая концессию), а также посредством субсидии для проектов в социальной сфере и посредством других форм финансовой поддержки.

2.3. Продуктовая линейка, якорные и доминантные проекты и Цепочки ценностей туристического кластера Республики Крым

Предлагается реализовывать четыре группы проектов в рамках туристического кластера: горизонтальные инициативы, инфраструктурные проекты, элитные проекты, нишевые проекты. Доминантными проектами кластера будут являться инфраструктурные и элитные проекты, якорными проектами кластера будут являться нишевые и горизонтальные проекты.

В рамках горизонтальных проектов предполагается разработка следующих продуктов:

1) система туристской навигации, включающая голосовой помощник, конструктор маршрутов, цифровой туристический продукт, построенный на технологиях дополненной и виртуальной реальности;

2) умный транспорт - решение, которое обеспечит повышение эффективности и простоты перемещения неорганизованных туристов по Республике Крым, будет содействовать повышению качества логистики и качества грузоперевозок и пассажироперевозок отрасли;

3) крымские системы бронирования (гибрид букинга и airbnb) - горизонтальный проект, который направлен на нивелирование санкционных ограничений - позволит осуществлять бронирование в местах коллективного размещения, а также в частном секторе Республики Крым;

4) умное сообщество - решение, которое позволит эффективно осуществлять формирование и развитие символического капитала, продвижение крымских брендов, формирование устойчивых сообществ - приверженцев Крыма.

В группе инфраструктурных проектов предлагается реализовывать следующие доминантные проекты: SmartКрым, MedCity, FoodVillage, UNIQ-Eco, MudSPA, Палатка-Plaza:

1) SmartКрым – сеть отелей и выставочных комплексов Республики Крым, предоставляющих унифицированный и высокий уровень услуг, инфраструктура которых основана на современных цифровых технологиях для общественных пространств, домов, организаций общественного питания, а также автоматизации отельерской деятельности, а фирменный стиль отелей сети основан на крымских якорных брендах. Вышеперечисленные технологии будут внедрены в рамках межкластерного взаимодействия с ИТ-кластером Республики Крым, что позволит сети получить дополнительный символический капитал - участника Всероссийской опытной выставочной внедренческой площадки цифровых технологий. География размещения отелей predetermined будущими пределами сообщения поездов «Аэроэкспресс» Аэропорт-Симферополь и Аэропорт-Керчь, отраженными в

разделе объекты капитального строительства железнодорожного транспорта Постановления Совета министров Республики Крым № 855 от 30 декабря 2015 года «Об утверждении схемы территориального планирования Республики Крым», а также повышенным интересом целевой группы туристов этого проекта к таким городам, как Ялта, Алушта и Судак. Данный проект имеет перспективы развития через масштабирование на территории других субъектов Российской Федерации, ориентированное на коммерциализацию крымского символического капитала и крымских якорных брендов посредством их включения в фирменный стиль гостиниц, созданный на базе крымских брендов и размещенных в других субъектах РФ;

2) MedCity – туристический пояс (инфраструктура размещения) потребителей услуг высокотехнологичной медицины. Данный проект будет реализован в рамках межкластерной инициативы с медико-биологическим кластером Республики Крым. Инфраструктура оказания высокотехнологичной медицинской помощи населению согласно постановлению Совета министров Республики Крым № 855 от 30 декабря 2015 года «Об утверждении схемы территориального планирования Республики Крым» будет построена к 2020 году в Симферопольском муниципальном районе (МРМЦ ГБУЗ РК «Крымская республиканская клиническая больница им. Н.А. Семашко» и в городском округе Ялта, пгт Ливадия (ММЦ ГБУЗ РК «Ялтинская городская больница»);

3) FoodVillage – туристический пояс производств продуктов питания из морепродуктов и экологически чистых сельскохозяйственных продуктов. Данный проект будет реализован в рамках межкластерной инициативы с агробиотехнологическим кластером Республики Крым;

4) UNIQ-Eco – сеть централизованно управляемых коттеджных поселков, предоставляющих унифицированный и высокий уровень услуг, и расположенных на уникальных территориях, предназначенных для сохранения типичных и уникальных природных ландшафтов, разнообразия животного и растительного мира, охраны объектов природного и

культурного наследия, включенных в экоцентры различных микрорегионов и экокоридоры и расположенных в горных, лесных и приморских территориях Республики Крым;

5) MudSPA – туристический пояс (инфраструктура размещения) грязелечения и бальнеолечения. Данный проект будет реализован в рамках межкластерной инициативы с медико-биологическим кластером Республики Крым;

6) ПалаткаPLAZA – общекрымская сеть мобильных средств коллективного размещения – инфраструктура для студенческого, пешеходного, велосипедного, спортивного, спелеотуризма и других видов подвижного туризма, представляющая собой мобильные стоянки, палатки, домики и другие мобильные средства коллективного размещения.

Третья группа включает элитные туристические продукты, а именно горнолыжный курорт, гольф-поля, город для туриста, молодежный курорт в Ленинском районе, креативные кварталы в Бахчисарае и сопутствующие туристические маршруты в Бахчисарайском районе, подводные города, яхтенную школу, «студенческий Артек», турпродукты аэротуризма (аэротакси, перевозки), круизного и яхтенного туризма (морские такси, перевозки) на базе инфраструктуры, которая должна быть создана в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года (аэродромы: Вольное, Багерово, Войково, Мирный, Советский, Славное и Первомайское; яхтинг: в Ялте, Керчи, Феодосии, Судаче, Коктебеле, Алуште и Евпатории). Данные проекты реализуются как инвестиционные проекты и основой цепочки ценностей является владелец соответствующей инфраструктуры.

Четвёртая группа проектов представляет собой нишевые проекты и состоит из трёх подгрупп. Первая подгруппа подвижного туризма включает горно-пешеходный (трекинг), спелеотуризм, велосипедный, спортивный, экстремальный, дайвинг, виндсёрфинг, приключенческий, студенческий, промысловый туризм. Вторая подгруппа включает винный,

гастрономический, конный, сафари туризм. Третья подгруппа включает паломнические туры, событийный, экскурсионный, исторический, этнографический, военно-патриотический, деловой, конгрессный, научный туризм, шопинг-туры.

При реализации проектов кластера будут реализованы три типа цепочек ценностей:

- цепочка ценностей, основным звеном центром которой является посредник, будет реализована для горизонтальных инициатив кластера и для нишевых проектов кластера;

- цепочка ценностей, главным звеном которой является поставщик - владелец туристического продукта, средства размещения, будет реализована для инфраструктурных проектов;

- часть элитных проектов будет реализована посредством цепочек, ключевым звеном в которых является потребитель.

Цепочки ценностей горизонтальных проектов кластера будут включать туристические агентства или другие виды посредников, компании IT-кластера, представителей научно-образовательных предприятий, учреждений, организаций, компании туротрасли. Инфраструктурные проекты в составе цепочек ценностей помимо компаний туротрасли обязательно должны включать строительные компании и представителей научно образовательных учреждений.

Цепочка ценностей Smart Крым должна включать представителей IT-кластера, представителей предприятий общественного питания, представителей коллективных средств размещения, а также строительных компаний и научно-образовательного комплекса.

Цепочка ценностей проекта MedCity должна включать, помимо строительной компании, учреждения научно-образовательного комплекса и туристического оператора, а также медицинские учреждения, на базе которых оказываются высокотехнологичные медицинские услуги.

Цепочка ценностей проекта FoodVillage должна включать

производителей продуктов питания из морепродуктов, производителей экологически чистых сельскохозяйственных продуктов, строительную компанию, компании туротрасли, посредника и научно образовательные учреждения.

Цепочка ценностей проекта MudSPA должна включать представителей компаний, работающих в сфере грязелечения и бальнеолечения, строительных компаний, учреждения научно-образовательного комплекса, посредников (туристического оператора туристического агента или иных посредников).

Цепочка ценностей проекта UNIQ-Есо должна включать собственника инфраструктуры или компанию, занимающуюся возведением коттеджных поселков, туристического оператора, компании туротрасли, научно-образовательное учреждение, а также компанию, работающую в сфере услуг по сопровождению получения разрешительной документации для территорий, предназначенных для сохранения типичных и уникальных природных ландшафтов, разнообразия животного и растительного мира, охраны объектов природного и культурного наследия.

Цепочка ценностей проекта Палатка-Plaza должна включать собственника инфраструктуры или строительную компанию, компанию, занимающуюся производством мобильных средств размещения, туристического оператора и научно-образовательное учреждение.

Цепочки ценностей нишевых проектов должны включать туроператоров или иных посредников, учреждения научно-образовательного комплекса и, в зависимости от подгруппы нишевого продукта, следующих участников: для подгруппы 1 – организации, работающие в сфере спортивной и молодежной деятельности; для подгруппы 2 - предприятия общественного питания; для части проектов подгруппы 3 - представителей принимающей стороны (епархии, монастырей, муфтията, национально-культурных объединений, и т.д.).

2.4. Маркетинговая стратегия туристического кластера Республики Крым

Маркетинговая стратегия туристического кластера включает: определение потенциальных рынков для продуктов кластера, описание портрета потенциального потребителя для продуктов кластера и определение инструментов их продвижения, в том числе якорных брендов, а также самостоятельные направления использования якорных брендов и символического капитала.

Для эффективной реализации маркетинговой стратегии, в том числе в процессе формирования продукта кластера, туркластеру необходима кооперация с органами исполнительной власти Республики Крым и муниципалитетами для решения следующих задач:

- с Министерством экономического развития и Министерством транспорта - для синхронизации географии проектов и планов развития дорожного покрытия;

- с Министерством экономического развития и Министерством строительства и архитектуры, а также муниципалитетами - для синхронизации планов благоустройства, политики в сфере выделения земли и концепции развития проекта, в части его территориального планирования и стратегии туристического кластера в целом;

- с Министерством курортов и туризма - на предмет подготовки рынков для продвижения туристических продуктов, а именно для развития символического капитала и якорных брендов Крыма, в том числе посредством их визуализации на потенциальных рынках кластера;

- с Министерством экономического развития и Крымстатом - на предмет формирования адекватной системы мониторинга и статистического наблюдения;

- а также с центром кластерного развития для формирования оказания проектом всех видов государственной поддержки включая маркетинг и продвижение.

В рамках исследования потенциальных рынков и конкурентной среды туристических продуктов туркластера должны быть определены для каждого проекта кластера рынки и конкуренты в Российской Федерации и в зарубежных странах при определении потенциальных рынков. При планировании и реализации конкретных проектов кластера, для туристических продуктов необходимо выделить из всего множества потенциальных рынков группы основных рынков, комплементарных рынков и нишевых рынков. Под основными рынками понимаются готовые к потреблению крымского туристического продукта рынки, хорошо знакомые с крымским регионом; в качестве комплементарных выбираются рынки, готовые к потреблению крымского турпродукта, но недостаточно представленные среди потребителей на сегодня. В качестве нишевых рынков будут рассмотрены рынки, на которых возможна реализация узких нишевых продуктов кластера.

Для первого типа проектов (горизонтальные инициативы) исследование рынка и конкурентной среды не предполагается, поскольку планируется использование результатов горизонтальных проектов для развития и обеспечения деятельности кластера, а также для развития туристических продуктов, созданных в рамках других групп проектов.

Подробнее рынки и конкурентная среда представлены в таблице 7.

Для формирования портрета потенциального потребителя туристических продуктов туристического кластера в качестве базы будут использованы портрет потребителя 2018 года. Для существующих туристических продуктов Республики Крым на сегодня отрасль слабо дифференцирована, на рынке представлены преимущественно два основных продукта: санаторно-курортный отдых и пляжный отдых. Потребители санаторно-курортного и пляжного отдыха рассматриваются в качестве потенциальных потребителей для нишевых продуктов туристического кластера и инфраструктурных продуктов туристического кластера.

Таблица 7. Рынки и конкуренты

	Туристический продукт кластера	Российский рынок		Зарубежные рынки
		рынки	конкуренты	
Инфраструктурные проекты	SmartКрым	Регионы – центры бизнес и научной активности страны	Существующие коллективные средства размещения Республики Крым	Регионы – центры бизнес и научной активности стран СНГ
	MedCity	Все регионы РФ	Регионы, специализирующиеся на высокотехнологичной медпомощи	Страны БРИКС, ШОС, Ближнего Востока, Латинской Америки, Африки, Азиатско-Тихоокеанского региона
	UNIQ-Eco	Все регионы РФ	Регионы, специализирующиеся на экопродуктах	
	FoodVillage	Все регионы РФ	Регионы, специализирующиеся на экопродуктах	
	MudSPA	Все регионы РФ	Анапа (Краснодарский край) Старая Русса (Новгородская область) Сестрорецк (Санкт-Петербург) Марциальные Воды (Республика Карелия) Сергиевские минеральные воды (Самарская область) Тинаки (Астраханская область) Озеро Шира (Республика Хакасия) Талая (Магаданская область)	
	ПалаткаPLAZA	Все регионы РФ	Регионы, специализирующиеся на молодежных турпродуктах	Страны СНГ

Продолжение таблицы 7

Элитные туристические продукты	Аэротуризм	Все регионы РФ	Прилегающие регионы	Страны БРИКС, ШОС, Ближнего Востока, Латинской Америки, Африки, Азиатско-Тихоокеанского региона
	Круизный туризм и яхтинг		Прилегающие регионы	
	Горнолыжный курорт		Прилегающие регионы	
	Гольф-поля		нет	
	Город для туриста		нет	
	Подводные города		нет	
	Яхтенная школа		Прилегающие регионы	
	Студенческий Артек		нет	
Нишевые проекты	Горно-пешеходный (трекинг), Спелеотуризм, Велосипедный, Спортивный, Экстремальный, приключенческий, студенческий, промысловый туризм, дайвинг, виндсёрфинг	Все регионы РФ	Прилегающие регионы	Страны БРИКС, ШОС, Ближнего Востока, Латинской Америки, Африки, Азиатско-Тихоокеанского региона
	Винный туризм, гастрономический туризм, конный, сафари-туризм	Все регионы РФ	нет	Страны БРИКС, ШОС, Ближнего Востока, Латинской Америки, Африки, Азиатско-Тихоокеанского региона
	Паломнические туры, событийный, экскурсионный, культурно-исторический, исторический, этнографический, военно-патриотический, деловой, конгрессный, научный туризм, шопинг-туры, деловой	Все регионы РФ	нет	Страны БРИКС, ШОС, Ближнего Востока, Латинской Америки, Африки, Азиатско-Тихоокеанского региона

Также потребителями инфраструктурных проектов туристического кластера могут быть учреждения, представляющие интересы коллективов потребителей.

Подробнее портреты потребителей представлены в таблице 8.

Таблица 8. Портреты потребителей туристических продуктов кластера

	Проект	Описание портрета потребителя
Инфраструктурные проекты	SmartКрым	Представители политической, деловой и культурной элиты, участники политических, экономических и научных форумов, научные работники, профессорско-преподавательский состав, молодые учёные - участники различных научных форумов, конференций и иных научных мероприятий, возрастная группа от 18 до 65 лет. Чувствительны к комфорту проживания больше, чем к цене услуги. Главные принципы предпочтения – брендинг, безупречный сервис, комфортные условия, гостеприимство. Проживающие в Республике Крым и других регионах РФ, странах ближнего и дальнего зарубежья
	MedCity	Активные люди со средним уровнем доходов, имеющие достаточный социальный статус и заботящиеся о здоровье. Обеспеченные девушки и женщины в возрасте 25-50 лет, уверенные в себе женщины, которые всего добились своими силами, и занимаемая ими должность обязывает их хорошо выглядеть. Супружеские пары без детей, возрастная группа от 45 до 64 лет. Образование – высшее, среднее специальное. Жители крупных, средних городов. Личностные характеристики: уравновешенность, стремление к лидерству, накопившаяся усталость, желание приобретать дорогие товары и качественные услуги. Лица с определенной степенью приверженности, они отдают предпочтение нескольким туристским центрам, могут их менять и осваивать новые, проживающие в других регионах РФ и за рубежом. Чувствительны к комфорту проживания и качеству услуги больше, чем к цене услуги. Главные принципы предпочтения - брендинг, безупречный сервис, комфортные условия, гостеприимство
	UNIQ-Eco	
	FoodVillage	
	MudSPA	Лица с определенной степенью приверженности, они отдают предпочтение нескольким туристским центрам, могут их менять и осваивать новые, проживающие в других регионах РФ и за рубежом. Чувствительны к комфорту проживания и качеству услуги больше, чем к цене услуги. Главные принципы предпочтения - брендинг, безупречный сервис, комфортные условия, гостеприимство
ПалаткаPLAZA	Студенты вузов и СПОУ, инициативные, активные участники различных молодёжных форумов, проектов, программ, инициатив. Молодые люди, приехавшие по экономтурам и неорганизованно, представители молодежных субкультур. Проживающие в Республике Крым и других регионах РФ, странах ближнего и дальнего зарубежья	

Продолжение таблицы 8

Элитные туристические продукты	Аэротуризм	Активные, финансово обеспеченные люди, имеющие высокий социальный статус. Люди, испытывающие потребность в адреналиновом всплеске, имеющие уровень культуры и физического развития выше среднего. Жители крупных и средних городов регионов РФ и других стран, а также проживающие в Республике Крым, ориентированные на семейный отдых (туры выходного дня). Молодые одинокие люди, молодые супружеские пары, семейные пары с детьми, возрастная группа от 45 до 64 лет. Главные принципы предпочтения - брендинг, безупречный сервис, комфортные условия, гостеприимство
	Круизный туризм и яхтинг	
	Горнолыжный курорт	
	Гольф-поля	
	Яхтенная школа	
	Подводные города	
	Город для туриста	
	Студенческий Артек	Студенты вузов и СПОУ, инициативные, активные участники различных молодёжных форумов, проектов, программ, инициатив. Проживающие в Республике Крым и других регионах РФ, странах ближнего и дальнего зарубежья
Нишевые проекты	Горно-пешеходный (трекинг), Спелеотуризм, Велосипедный, Спортивный, Экстремальный, приключенческий, студенческий, промысловый туризм, дайвинг, винсерфинг	Профессиональные спортсмены молодого и среднего возраста, а также туристы разного уровня подготовки - любители природы и путешествий всех возрастов, охотники и рыболовы со средним уровнем дохода, образование не имеет значение. Обеспеченные люди, которые поддерживают свою физическую форму в надлежащем состоянии, систематически тренируются. Люди, испытывающие потребность в адреналиновом всплеске, имеющие уровень культуры и физического развития выше среднего. Организованные группы детей и подростков, непрофессиональные спортсмены; молодые люди, приехавшие по экономтурам и неорганизованно. Молодые одинокие люди, молодые супружеские пары. Средний класс, доход семьи – средний. Проживающие в Республике Крым (ориентированные на семейный отдых (туры выходного дня) и других регионах РФ
	Винный туризм, гастрономический туризм, конный, сафари-туризм	Молодые одинокие люди, молодые супружеские пары, семейные пары с детьми, возрастная группа от 45 до 64 лет (с внуками и без); молодые люди, приехавшие по экономтурам и неорганизованно. Доход семьи – средний, выше среднего. Повышенные требования к средствам размещения, особенно к их классическому типу - гостиницам, транспорту (удобство доставки к месту события), предприятиям общественного питания и к услугам гидов переводчиков. Проживающие в Республике Крым (ориентированные на семейный отдых (туры выходного дня) и других регионах РФ, странах ближнего зарубежья
	Паломнические туры, событийный, экскурсионный,	Организованные группы детей и подростков, семьи с детьми, возрастная группа от 45 до 64 лет; молодые люди, приехавшие по экономтурам и неорганизованно. Ценители истории, архитектуры, искусства, а также

	культурно-исторический, исторический, этнографический, военно-патриотический, деловой, конгрессный, научный туризм, шопинг-туры, деловой	желающие поближе познакомиться с каждой религией разных возрастов. Люди разных возрастов, которые интересуются прошлым своих родственников, желают пройти по стопам своих бабушек и дедушек, чтобы узнать свои корни и прикоснуться к истокам прошлого. Люди разного возраста и дохода, по тем или иным причинам, в свое время, покинувшие места своего проживания, потомки указанных туристов, с целью посещения родины своих предков. Семейные пары, пожелавшие приобщить детей к истории, культуре, религии, помочь им в изучении архитектурных особенностей и прочее. Представители творческой интеллигенции. Любители литературы, живописи, джазовой музыки. Проживающие в Республике Крым (ориентированные на семейный отдых (туры выходного дня) и других регионах РФ, странах ближнего зарубежья
--	--	--

2.5. Предложения по развитию системы продаж продуктов и услуг участников кластера

В качестве инструментов продвижения туристических продуктов кластера рассматриваются стандартные инструменты, предоставляемые в виде финансовой поддержки центром кластерного развития и другими организациями инфраструктуры поддержки, а также Министерством курортов и туризма Республики Крым, в том числе основанные на использовании символического капитала и якорных брендов.

Средствами продвижения регионального турпродукта на внутреннем и международном туристских рынках являются определенные направления деятельности, осуществляемые Министерством курортов и туризма Республики Крым и ориентированные как на потребителя, так и на туристскую индустрию в целом.

К ним следует отнести:

- широкое представительство в крупнейших международных, российских туристских и иных выставках коллективным региональным стендом с привлечением объектов туристической индустрии Крыма;

- подготовка PR-компании с использованием некоммерческой рекламно-информационной печатной и иной продукции для распространения ее на крупнейших международных туристских выставках и через российские

загранпредставительства, в том числе через представительства, создаваемые при федеральном органе исполнительной власти в сфере туризма;

- использование стратегии агрессивного продвижения Крыма как привлекательного туристического направления в глобальной сети «Интернет», в том числе в российском сегменте «Интернета» — доменной зоне «.рф»;

- информационная поддержка массовых событийных мероприятий, проводимых в регионе, организация инфотуров для представителей СМИ, рекламных ознакомительных туров для представителей российских туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего и въездного туризма, а также иностранных туристических компаний;

- активизация межрегионального сотрудничества;

- обеспечение единства информационных ресурсов в сфере туризма и создание единого информационного центра поддержки внутреннего и въездного туризма;

- разработка и продвижение официального бренда туристического кластера Крыма;

- позиционирование Крыма как территории, где сбываются любые мечты путешественника («Крым — здесь сбываются мечты!»);

- проведение специальных мероприятий для расширения межсекторного партнерства путем привлечения представителей органов власти, турбизнеса и общественности для совместного поиска и реализации эффективных решений интеграции предприятий в туристский кластер Крыма, оказание юридической, организационной, информационной, маркетинговой, технической поддержки развития приоритетных и новых видов туризма, развития партнерств, в т. ч. государственно-частных форм, повышение квалификации кадров, занятых в туристской сфере;

- организация промо-туров, брифингов, пресс-конференций и других мероприятий для улучшения информированности всех субъектов рынка о событиях в сфере развития туризма Крыма;

– создание интерактивной базы данных, включающей информацию обо всех туристских и рекреационных ресурсах Крыма, привлекательных для использования в туризме, в том числе объектов культурного наследия и природно-заповедного фонда, рекомендуемых для посещения туристами и для формирования сети туристско-экскурсионных маршрутов;

– популяризация отдыха в Крыму в местных СМИ, в СМИ на каналах других регионов и федеральных каналов, а также в социальных сетях.

Комплекс мероприятий по продвижению продуктов кластера представлен в таблице 9.

Таблица 9. Комплекс мероприятий по продвижению продуктов кластера

	Проект	Инструмент продвижения	Используемый символический капитал (примеры)
Инфраструктурные проекты	SmartКрым	Реклама, PR	Территории в целом
	MedCity	Реклама, прямые продажи, PR, стимулирование продаж	Территории в целом «Лечебно-оздоровительный отдых»
	UNIQ-Eco	Реклама, прямые продажи, PR, стимулирование продаж	Экоцентров и экокоридоров
	FoodVillage	Реклама, PR, стимулирование продаж	Территории в целом
	MudSPA	Реклама, прямые продажи, PR, стимулирование продаж	Территории в целом «Лечебно-оздоровительный отдых», «Бальнеологическое лечение и оздоровление»
	ПалаткаPLAZA	Реклама, PR	Территории в целом «Активные виды туризма»

Продолжение таблицы 9

Элитные туристические продукты	Аэротуризм	Реклама, прямые продажи, PR, стимулирование продаж	Территории в целом «Активные виды туризма» Необходимо накопление тематического символического капитала
	Круизный туризм и яхтинг		
	Горнолыжный курорт		
	Гольф-поля		
	Яхтенная школа		
	Подводные города		
	Город для туриста		
Нишевые продукты	Горно-пешеходный (трекинг), спелеотуризм, велосипедный, спортивный, экстремальный, приключенческий, студенческий, промысловый туризм, дайвинг, виндсёрфинг	Реклама, PR	Территории в целом «Активные виды туризма» Чуфут-Кале, Большой каньон Крыма, «Ванны молодости», Царская тропа, Боткинская тропа Тарханкут
	Винный туризм, гастрономический туризм, конный, сафари-туризм	Реклама, прямые продажи, PR, стимулирование продаж	Территории в целом Массандра, Новый Свет, крымские чебуреки, Парк Тайган – крымское сафари
	Паломнические туры, событийный, экскурсионный, культурно-исторический, исторический, этнографический, военно-патриотический, деловой, конгрессный, научный туризм, шопинг-туры, деловой		Территории в целом Парк Тайган – крымское сафари, Собор Святителя Николая Чудотворца Малый Иерусалим храм Иоанна Предтечи крымские монастыри
	Студенческий Артек		Территории в целом МДЦ «Артек»

2.6. Определение мультипликационного (мультипликативного) эффекта в сопутствующих отраслях

Мультипликационный (мультипликативный) эффект в отраслях, сопутствующих туристической отрасли, проявляется в создании значительного числа новых рабочих мест в других отраслях, совершенствовании связанных технологий, развитии торговли, а также в улучшении уровня жизни населения региона.

По экспертной оценке, сфера туризма дает мультипликационный (мультипликативный) эффект в виде налоговых поступлений от смежных с туризмом отраслей в объеме 25%. Средняя сумма расходов одного туриста на отдых в Крыму составляет от 48 тыс. рублей до 90 тыс. рублей. Таким образом, за девять месяцев 2018 года общий поток туристов создал оборот денежных средств в объеме 433,4 млрд. рублей.

Эффект от стимулирования спроса на товары и услуги внутреннего туризма на 10% приведет к мультипликационному эффекту в таких видах экономической деятельности, как «операции с недвижимым имуществом, аренда, предоставление услуг» (11,2%), «гостиницы и рестораны» (рост выпуска и реализации продукции на 8,34%), и «производство и распределение электроэнергии, газа и воды» (рост на 4,36%) «оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств» (на 4,11%). Наибольшее мультипликационное влияние от стимулирования сферы внутреннего туризма будет характерно для транспортной отрасли (почти 45%). Следует отметить, что в той или иной степени все виды экономической деятельности прямо или косвенно вовлеченные в туристский процесс, испытают положительное влияние мультипликационного эффекта.

При этом, в среднем структура расходов туриста выглядит так: 42% от общей суммы на проживание и питание; 24% – развлечения, в том числе питание в ресторанах, экскурсии; 22% – проезд; 12% – сувениры и прочее. Прямые доходы от туристской отрасли Крыма в общем объеме налоговых поступлений за девять месяцев 2018 года составляют 8%, что на 26,6%

больше аналогичного периода прошлого года. План на 3-5 лет: увеличение доли прямых поступлений от туристской отрасли в общем объеме валового регионального продукта до 18-20%.

Туристский мультипликатор (рисунок 8), отражающий увеличение доходов в экономике и социальной сфере, составляет в зависимости от расходов туристов по объектам размещения — до 90%, товарам курортного спроса — до 70%, товарам народного промысла — до 70%, индустрии развлечения — до 70%, железнодорожному пассажирскому транспорту — до 65%, пассажирскому авиатранспорту — до 50%, сфере услуг — до 50%, транспорту по Крыму — до 30%, связи — до 20%, электроэнергии — до 10%, продуктам питания — до 20%, доходам населения курортов — до 30%. Косвенное воздействие состоит в специфике доходов и расходов в туризме.

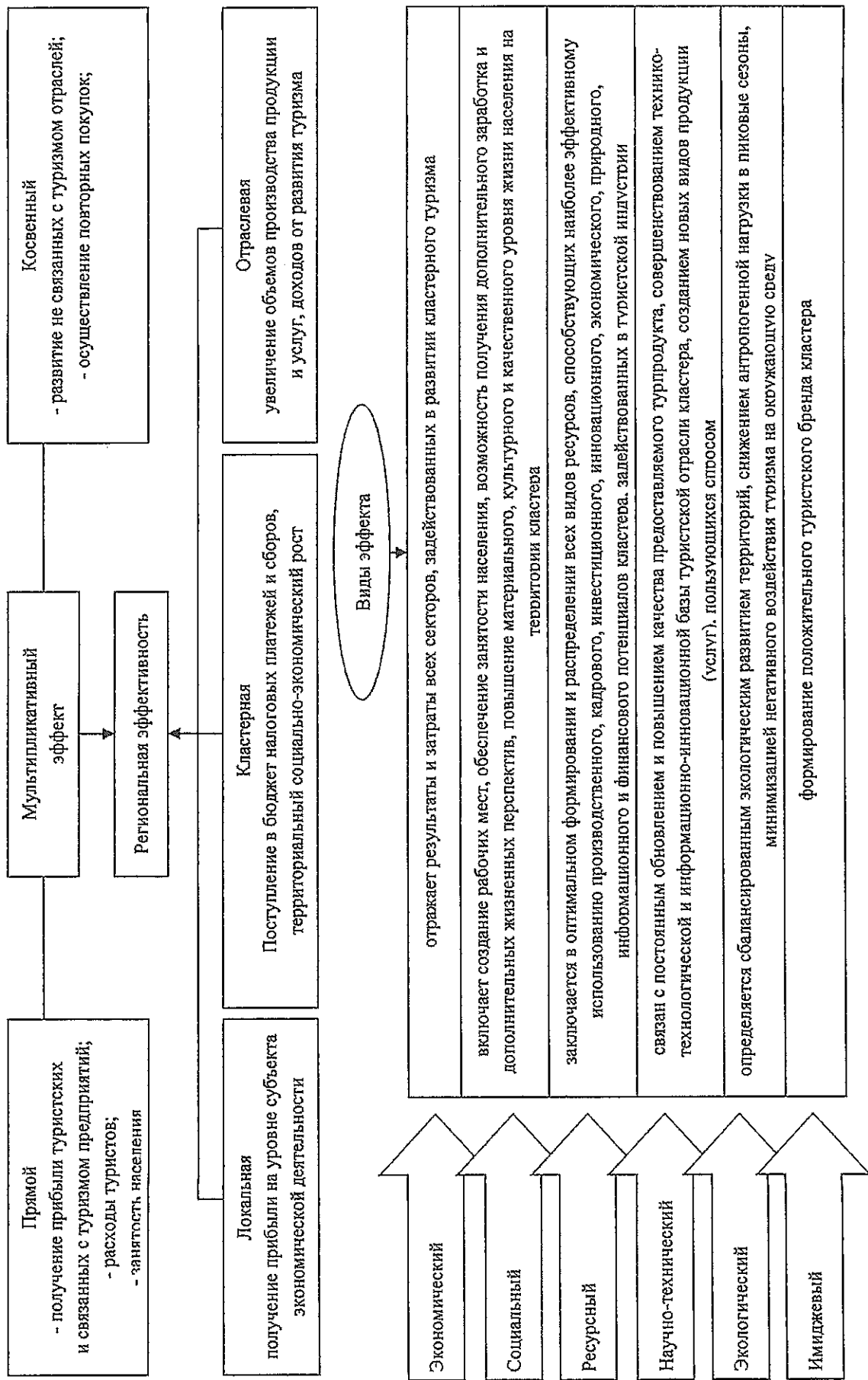


Рисунок 8. Мультипликативное воздействие путешествий и туризма на экономику

Расходы туристов в месте их пребывания — это доходы туристских предприятий, транспортных компаний, сферы торговли, бытового обслуживания, связи, предприятий сферы питания, досуга и развлечений и др. Для данных предприятий эти доходы — дополнительная прибыль, инвестиции, заработная плата, дополнительные рабочие места и др. Для федерального, регионального, муниципального (местного) бюджетов — это дополнительные налоги, платежи, сборы и пошлины. Далее на очередном цикле оборота дополнительные расходы предприятий реализуются инвестициями в развитие.

В свою очередь, — это дополнительный доход предприятий, поставляющих оборудование, товары и услуги и участвующих в данном процессе. Дополнительные доходы население расходует на приобретение товаров и услуг, вследствие чего стимулируется производство и реализация товаров народного потребления, платных услуг (торговли, транспорта, сервиса, связи, быта, культуры, образования, здравоохранения, спорта, развлечения и др.).

Следует отметить, что косвенное воздействие туризма на экономическое развитие территории зависит не только от расходов туристов, но и от склонности к накоплению (сбережению) населения и предприятий. Чем выше развитие туризма в регионе, тем выше его мультипликационный эффект, что стимулирует расходы и снижает склонность населения к накоплению.

В настоящее время в целом санаторно-курортный комплекс Российской Федерации характеризуется низкой инвестиционной привлекательностью при высоких потребностях в капитальных затратах.

2.7. Участие кластера в развитии отрасли

В настоящей части представлены продукты кластера, разрабатываемые для использования в республиканских проектах и проектах третьих лиц. В данном разделе дается описание роли кластера для реализации этих проектов, вызовов отрасли, решаемых данными проектами, а также роли кластера для решения вызовов отрасли (таблица 10).

Таблица 10. Участие кластера в республиканских проектах и проектах третьих лиц

РОИВ	Проект/ Продукт	Вызовы отрасли	Туристический кластер	
			Вызовы, разрешаемые с участием кластера	Возможности отрасли, используемые кластером для ответа на вызов
Министерство экономического развития Республики Крым	Дорога трех тысячелетий	Синхронизация развития отрасли и инфраструктуры Республики Крым, формируемой в рамках федеральной целевой программы, по географии, срокам, мощностям; повышение транспортной доступности туристических объектов для целевых рынков; обеспечение необходимого уровня инвестиций в отрасль; обеспечение синхронизации динамики спроса и предложения в туристической отрасли; координация частных и публичных участников отрасли; повышение уровня цифровизации отрасли и знаний турпродуктов	Координация частных и публичных участников отрасли; повышение уровня цифровизации отрасли и знаний турпродуктов; обеспечение синхронизации динамики спроса и предложения в туристической отрасли	Возникновение синергетического эффекта между территориями (микрорегионами), республиками и участниками рынка через создание цепочек ценностей; повышение турпотока за счёт туристов, ориентированных на цифровые туристические продукты; создание турпродукта нового поколения за счет использования цифровых технологий, достижений науки и специальных знаний

Продолжение таблицы 10

Министерство экономического развития Республики Крым	Развитие яхтенного туризма в Республике Крым	Обеспечение необходимого уровня инвестиций в отрасль; обеспечение синхронизации динамики спроса и предложения в туристической отрасли; координация частных и публичных участников отрасли; повышение уровня цифровизации отрасли и знаяемкости турпродуктов	Координация частных и публичных участников отрасли; повышение уровня цифровизации отрасли и знаяемкости турпродуктов	Возникновение синергетического эффекта между территориями (микрорегионами), республиками и участниками рынка через создание цепочек ценностей; создание турпродукта нового поколения за счет использования цифровых технологий, достижений науки и специальных знаний
Министерство экономического развития Республики Крым	Тематические туристические коридоры (пещерные города, генуэзский коридор, ранние царства, Таврида императорская винная дорога,	Синхронизация развития отрасли и инфраструктуры Республики Крым, формируемой в рамках федеральной целевой программы, по географии, срокам, мощностям; повышение транспортной доступности туристических объектов для целевых рынков; обеспечение необходимого уровня	Координация частных и публичных участников отрасли; повышение уровня цифровизации отрасли и знаяемкости турпродуктов	Возникновение синергетического эффекта между территориями (микрорегионами), республиками и участниками рынка через создание цепочек ценностей; повышение турпотока за счёт туристов, ориентированных на динамики спроса и

Крым	парфюмерный коридор)	инвестиций в отрасль; обеспечение синхронизации динамики спроса и предложения в туристической отрасли; координация частных и публичных участников отрасли; повышение уровня цифровизации отрасли и знаяемкости турпродуктов	предложения в туристической отрасли	цифровые туристические продукты; создание турпродукта нового поколения за счет использования цифровых технологий, достижений науки и специальных знаний
Министерство курортов и туризма Республики Крым	Туристско-рекреационные кластеры Республики Крым; Кластер «Детский отдых и оздоровление» (г. Евпатория); Кластер «Лечебно-оздоровительный отдых»	Синхронизация развития отрасли и инфраструктуры Республики Крым, формируемой в рамках федеральной целевой программы, по географии, срокам, мощностям; повышение транспортной доступности туристических объектов для целевых рынков; обеспечение необходимого уровня инвестиций в отрасль; обеспечение синхронизации динамики спроса и предложения в	Координация частных и публичных участников отрасли; повышение уровня цифровизации отрасли и знаяемкости турпродуктов; обеспечение синхронизации динамики спроса и предложения в туристической отрасли	Возникновение синергетического эффекта между территориями (микрорегионами), республиками и участниками рынка через создание целочек ценностей; повышение турпотока за счёт туристов, ориентированных на цифровые туристические продукты; создание турпродукта нового

Продолжение таблицы 10

	<p>(г. Саки); Кластер в районе озера Чокракское (Ленинский р-н, п. Курортное); Кластер «Черноморский» (Черноморский р-н); Кластер «Коктебель» (пгт Коктебель)</p>	<p>туристической отрасли; координация частных и публичных участников отрасли; повышение уровня цифровизации отрасли и знаяемкости турпродуктов</p>		<p>поколения за счет использования цифровых технологий, достижений науки и специальных знаний</p>
<p>Министерство курортов и туризма Республики Крым</p>	<p>Санаторно-курортный отдел</p>	<p>Координация частных и публичных участников отрасли; обеспечение мероприятий по восстановлению инфраструктуры санаторно-курортного комплекса, инфраструктуры конечного доступа к объектам услуг</p>	<p>Координация частных и публичных участников отрасли;</p>	<p>Возникновение синергетического эффекта между территориями (микрорегионами), республиками и участниками рынка через создание целочек ценностей; повышение турпотока за счёт туристов, ориентированных на цифровые туристические продукты</p>

Продолжение таблицы 10

<p>Министерство курортов и туризма Республики Крым</p>	<p>Каталогизация средств размещения, участников отрасли, туристических объектов</p>	<p>Продвижение через широкую сеть торговых представительств и торговых домов туристического продукта, через сеть Россотрудничества символического капитала и якорных брендов Республики Крым</p>	<p>Повышение уровня цифровизации отрасли и значимости турпродуктов; обеспечение синхронизации динамики спроса и предложения в туристической отрасли</p>	<p>Повышение турпотока за счёт туристов, ориентированных на цифровые туристические продукты; создание турпродукта нового поколения за счет использования цифровых технологий, достижений науки и специальных знаний</p>
--	---	--	---	---

2.8 Этапы развития туркластера Республики Крым

I этап «Создание возможностей» (2019–2020 годы). Приоритеты этапа: институционализация и локализация туркластера, создание базовой инфраструктуры, разработка и утверждение стратегических документов туркластера, проведение мероприятий, направленных на развитие кооперативных связей и формирование кластерных проектов, инициирование проектов по всем базовым направлениям туркластера. Должны быть реализованы 4 горизонтальных проекта, обеспечивающие деятельность кластера и содействующие развитию туристической отрасли в целом; должны быть созданы 8 цепочек ценностей; должны быть разработаны 3 новых нишевых туристических продукта; должны быть приняты нормативные правовые акты, стимулирующие развитие кластера; должны выйти на стадию коммерческого закрытия 6 доминантных инфраструктурных проектов кластера.

II этап «Наращивание конкурентных преимуществ» (2022–2026 годы). Приоритеты этапа: обновление стратегических документов, развитие инфраструктуры, увеличение количества участников туркластера, увеличение количества кластерных проектов. Сохранение баланса интересов участников туристического кластера и стейкхолдеров, использование в полном объеме уникального потенциала Крыма для формирования крымских туристских продуктов посредством широкого внедрения цифровых технологий и эффективного использования вновь созданной и (реновированной или реконструированной) инфраструктуры.

III этап «Интенсивный рост. Разработка технологической платформы «Умный Крым» (2027–2030 годы). Приоритеты этапа: реализация портфеля кластерных проектов, масштабирование деятельности кластера, критический рост количества и качества участников, критический рост инвестиций, экономической эффективности кластера. Не менее 80% маршрутов разработано либо реновировано силами (либо при содействии) участников

кластера; не менее 30% посещающих Крым туристов используют туристические продукты кластера; не менее 7 муниципалитетов, представляющих различные микрорегионы Республики Крым, должны согласовывать план территориального развития в рамках реализации стратегии развития туристического кластера; нормативные акты в сфере туризма должны проходить согласования общественных слушаний или экспертизу в рамках деятельности кластера; не менее 80% туристических продуктов кластера должны являться высокотехнологичными или наукоемкими; будет внедрена технологическая платформа, нацеленная на уровень мирового курорта за счет обеспечения высокотехнологичного, конкурентоспособного крымского продукта, способного вывести Республику Крым на лидерские инновационные позиции в России (Крым — жемчужина России) и стать центром притяжения международного туризма, что приведет к формированию единого информационного пространства в туристско-рекреационной сфере, и будет сопряжено со смежными кластерами и отраслями, которые прямо или косвенно принимают участие в создании крымского турпродукта.

3. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

3.1. Матрица заинтересованных сторон – зависимость влияния степени заинтересованности в развитии кластера

Алгоритм определения состава заинтересованных лиц и принципов управления заинтересованными сторонами приведен на рисунке 9.

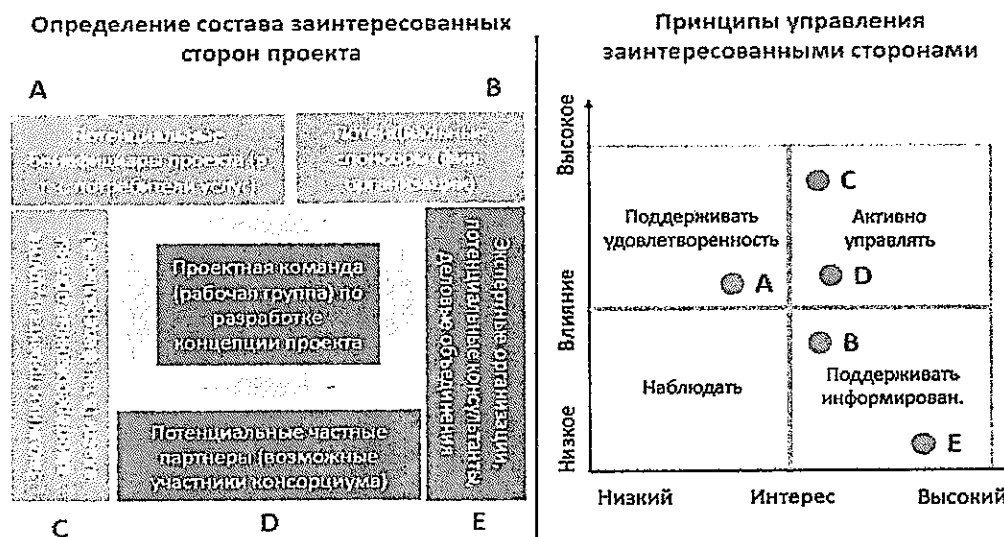


Рисунок 9. Алгоритм определения состава заинтересованных лиц

Перечень заинтересованных сторон, их степень влияния и уровень заинтересованности приведены в таблице 11. Матрица заинтересованных сторон приведена на рисунке 10.

Таблица 11. Заинтересованные стороны туркластера

Заинтересованная стороны	Уровень заинтересованности	Степень влияния
Базы размещения	высокий	высокий
Турагенты и др. посредники	высокий	низкий
Инвесторы	высокий	высокий
Общественные организации	низкий	низкий
Органы власти	высокий	высокий
Предприятия транспортной (в т.ч. порты) и строительной инфраструктуры	высокий	высокий
Потребители	высокий	низкий
Логистические предприятия	высокий	низкий
Медицинские учреждения - участники	высокий	высокий
Предприятия сферы питания	высокий	низкий

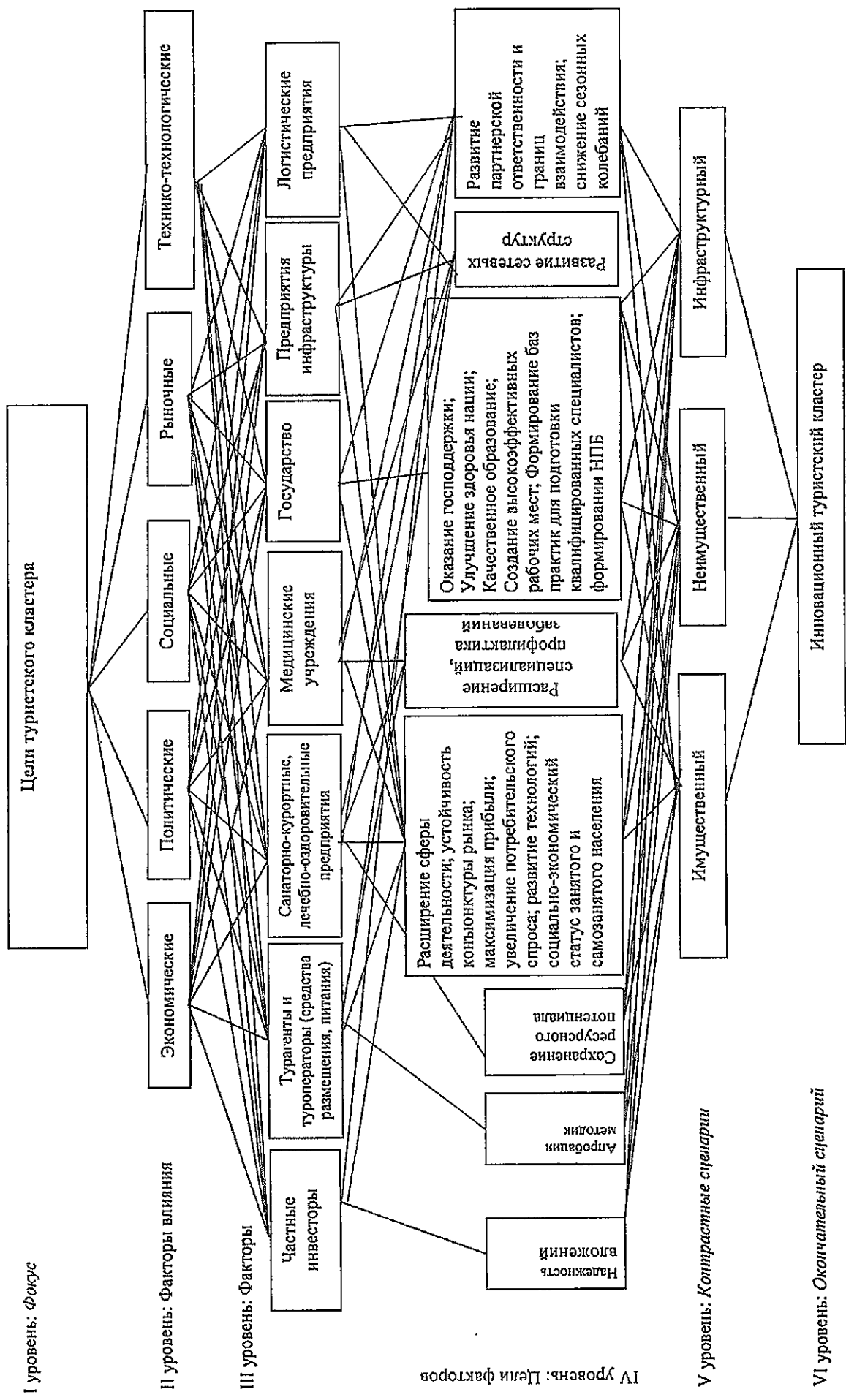


Рисунок 10. Матрица заинтересованных сторон

3.2. Взаимоотношения с институтами развития

Комплексное использование финансовых и нефинансовых инструментов поддержки проектов, включая меры государственной поддержки, обеспечит реализуемость настоящей стратегии в условиях тесного взаимодействия институтов развития с органами государственной власти. Институты развития выступают в качестве «катализаторов» частных инвестиций в приоритетных проектах кластера, а также создадут условия для формирования инфраструктуры, обеспечивающей доступ предприятиям кластера к необходимым финансовым и информационным ресурсам. Кластер будет осуществлять взаимодействие с финансовыми, инновационными, региональными и специальными институтами развития. Финансовые институты развития обеспечат финансирование приоритетных для роста и развития кластера проектов в туристической отрасли. Инновационные институты развития обеспечат развитие инновационной деятельности кластера, поддержат наукоемкую составляющую турпродукта. Региональный институт развития – Корпорация развития Республики Крым – инвестиционное обеспечение якорных проектов. Специальные институты развития – инфраструктура поддержки предпринимательства обеспечат решение специальных задач развития туркластера.

Взаимодействие туристического кластера с институтами развития позволит преодолеть такие проблемы, как:

- недостаток собственного капитала для привлечения внешнего инвестора;
- недостаток залоговой массы для привлечения необходимого объема заемных средств;
- отсутствие опыта маркетингования, проведения переговоров и обоснования потенциала проекта;
- низкий уровень качества инвестиционных документов и нехватка навыка визуализации сложных данных.

Структурирование проектов туристического кластера с институтами государственной поддержки в качестве соинвестора позволит получить более длинную отсрочку (до 2 лет), индивидуальные графики погашения; горизонт инвестирования - 5 лет, приемлемый уровень процентной ставки.

Развитие инновационной деятельности кластера на рискованных стадиях поддержат Фонд прямых инвестиций, Фонд развития промышленности, Фонд содействия инновациям, Российская венчурная компания (РВК).

Оснащение инфраструктурных объектов в рамках турпродуктов кластера, создание движимых объектов – инфраструктуры нишевых и элитных проектов кластера поддержит адресный инструмент финансирования обновления основных фондов и стимулирования ООО «Нацпромлизинг», которое является совместной компанией ООО «РТ – Развитие бизнеса» (100% дочернее предприятие ГК «Ростех») и Фонда Развития Промышленности (ФГАУ, находящееся в ведении Министерства Промышленности и Торговли Российской Федерации) и было создано как инструмент реализации политики импортозамещения и обновления основных фондов в ключевых отраслях промышленности с использованием механизма лизинга - финансирование сделок по программе ФРП «Лизинговые проекты» осуществляется либо через уполномоченные банки в рамках рефинансирования кредитов Центральным Банком (в соответствии с условиями программы «Лизинговые проект»), либо через прочие коммерческие банки по рыночной ставке - доступ лизингополучателя к льготному финансированию (эффективная ставка по лизингу от 8,5%).

На этапе производства продукции кластера поддержка будет получена через взаимодействие со специализированными и республиканскими институтами поддержки, включая ЦКР и ЦПЭ, а также с РЭЦ, Фонда развития моногородов, в том числе для их содействия в получении поддержки из государственных программ, субсидий, льгот.

Инфраструктурные проекты и другие ресурсоемкие проекты также

могут быть поддержаны через получение проектного финансирования. Подготовка проектов для такого рода финансирования имеет свою специфику. Институт развития - Фокус АО «ИнфраВЭБ» осуществляет содействие в подготовке проектов развития социальной, транспортной, коммунальной и энергетической инфраструктур, проектов по развитию инфраструктуры государственного управления, а также проектов комплексного развития территорий, в рамках которых увязаны вопросы развития общественной инфраструктуры и экономическое или социальное развитие территории - услуги инвестиционного консультирования органам власти по вопросам формирования проектов, осуществляет на возвратной основе инвестиционную деятельность по финансированию подготовки проектов, привлекает заинтересованных инвесторов к финансированию подготовки проектов.

Механизм фабрики проектного финансирования и синдицированные кредиты «ВЭБ.РФ» в партнерстве с РНКБ позволяют РНКБ предоставлять большее кредитное плечо своим клиентам, используя следующие финансовые инструменты - участие в капитале - приобретение капитала в компаниях и в проектных компаниях, которые будут создаваться для того, чтобы запускать новые проекты; предоставление необходимых гарантий; кредиты (длиннее, чем кредит РНКБ, по ставке - ниже, чем у РНКБ) – обеспечат проекту кластера комфортный уровень ставки, а участникам синдикации – снижение рисков.

3.3. Показатели реализации стратегии с разбивкой на краткосрочный и долгосрочный периоды

Целевой ориентир на краткосрочный период - показатели на четвертый квартал 2020 года:

1) наличие не менее 50 организаций – участников кластера, наличие в кластере не менее 50 организаций-участников, включая научные и образовательные организации, малые, средние и крупные

высокотехнологичные компании – инновационные лидеры, средние и крупные компании – потребители инноваций;

2) наличие в кластере постоянно возрастающего числа (но не менее 10) малых и средних инновационных компаний, которые ориентированы на глобальный рынок технологий;

3) число высокопроизводительных рабочих мест, созданных заново или в результате модернизации имеющихся рабочих мест, в организациях – участниках кластеров - не менее 0,5 тыс. за 2019–2020 год;

4) привлечение инвестиций – в объеме не менее чем 50 млн. рублей за 2019–2020 год;

5) объем работ и проектов в сфере научных исследований и разработок, выполняемых совместно двумя и более организациями-участниками, не менее чем 10 млн. рублей за 2019–2020 год.

Целевой ориентир на среднесрочный период - показатели на четвертый квартал 2026 года:

1) наличие не менее 150 организаций – участников кластера, наличие в кластере не менее 150 организаций-участников, включая научные и образовательные организации, малые, средние и крупные высокотехнологичные компании – инновационные лидеры, средние и крупные компании – потребители инноваций;

2) наличие в кластере постоянно возрастающего числа (но не менее 50) малых и средних инновационных компаний, которые ориентированы на глобальный рынок технологий;

3) число высокопроизводительных рабочих мест, созданных заново или в результате модернизации имеющихся рабочих мест, в организациях – участниках кластеров - не менее 1,5 тыс. за 2021–2026 год;

4) привлечение инвестиций – в объеме не менее чем 18 млрд. в год рублей в период 2021–2026 год;

5) объем работ и проектов в сфере научных исследований и разработок,

выполняемых совместно двумя и более организациями-участниками, не менее чем 240 млн. рублей за 2021–2026 год.

Целевой ориентир на долгосрочный период - показатели на четвертый квартал 2030 года:

- 1) наличие не менее 200 организаций – участников кластера, наличие в кластере не менее 200 организаций-участников, включая научные и образовательные организации, малые, средние и крупные высокотехнологичные компании – инновационные лидеры, средние и крупные компании – потребители инноваций;
- 2) наличие в кластере постоянно возрастающего числа (но не менее 75) малых и средних инновационных компаний, которые ориентированы на глобальный рынок технологий;
- 3) число высокопроизводительных рабочих мест, созданных заново или в результате модернизации имеющихся рабочих мест, в организациях – участниках кластеров - не менее 2 тыс. за 2027–2030 год;
- 4) привлечение инвестиций – в объеме не менее чем 24 млрд. в год рублей в период 2027–2030 год;
- 5) объем работ и проектов в сфере научных исследований и разработок, выполняемых совместно двумя и более организациями-участниками, не менее чем 500 млн. рублей за 2027–2030 год.

3.4. Социально-экономическая эффективность работы туркластера

Социально-экономическая эффективность работы туристического кластера основывается на реализации пяти принципиальных характеристиках, а именно:

1. Наличие конкурентоспособных туристских предприятий.
2. Рост экономических показателей в туристско-рекреационном комплексе.
3. Наличие связей и взаимодействия между участниками кластеров.
4. Широкий набор участников и наличие «критической массы».

5. Географическая концентрация и близость.

Показатели социально-экономической эффективности туристического кластера приведены в таблице 12.

Таблица 12. Социально-экономическая эффективность работы туристического кластера

Наименование показателя	I «Создание возможностей» 2020 г.	II «Наращивание конкурентных преимуществ» 2026 г.	III «Интенсивный рост. Разработка технологической платформы «Умный Крым» 2030 г.
Базовые показатели туристической отрасли			
туристский поток, млн. человек	7,7	10	15
прирост налоговых поступлений от работы туристической отрасли, %	25	45	80
занимаемая доля внутреннего рынка, %	5	7	10
количество нововведений в отрасли после создания кластера, ед.	10	50	75
Базовые показатели туристического кластера			
рост удельного веса туристских услуг участников кластера в общем объеме туруслуг в целом по Республике Крым	20/80	35/65	55/45

Продолжение таблицы 12

доля численности занятых в туристическом кластере в общей численности занятых в туристско-рекреационном комплексе (9566 чел. — 2017 год)	0,05	0,10	0,15
уровень деловой активности предприятий кластера	0,5	0,7	1
привлеченные инвестиционные ресурсы для реализации проектов, млн. руб.	50	100	200
объем научных и научно-прикладных работ и проектов, выполняемых совместно двумя и более организациями-участниками, млн. руб.	10	240	200
Наличие связей и взаимодействия между участниками кластеров			
способность туристических предприятий кластера достичь необходимого уровня кооперации (1-полная кооперация)	0,15	0,5	1
возможность создания необходимой межкластерной инфраструктуры	+	+	+
способность руководителей туристских предприятий кластера выйти на более высокий уровень управления	+	+	+

Источник: разработано рабочей группой по материалам исследований.

3.5. *Определение возможных значений показателей развития туризма для разных туристических потоков и сегментов рынка туристических услуг*

Возможные значения показателей развития туризма для разных туристических потоков и сегментов рынка туристических услуг приведены в таблице 13.

Таблица 13. Возможные значения показателей развития туризма

Наименование показателя	I «Создание возможностей» 2020 г.	II «Наращивание конкурентных преимуществ» 2026 г.	III «Интенсивный рост. Разработка технологиче- ской платформы «Умный Крым» 2030 г.
Туристские сегменты (%)			
Туристы из РФ	83	78	60
Иностранцы туристы, посещающие Крым с познавательной или другой целью	17	22	40
Жители Крыма — как потребители части туристских, экскурсионных и других дополнительных услуг	2	3	3
Родственники, друзья и др. - потребители, которые посещают Крым с гостевой целью	1	1	1
«Транзитные туристы», которые так или иначе пересекают Крым	5	10	5
Другие категории туристов	3	3	3

Источник: разработано рабочей группой по материалам исследований.

4. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

4.1. Организационные механизмы

Общее управление реализацией стратегии осуществляет попечительский совет кластера, к участию в котором целесообразно пригласить представителей Правительства Республики Крым, государственных корпораций, Ростуризма, Росмолодежи, координационного совета развития курортов и туризма в Республике Крым, научных организаций, высших учебных заведений, профильных отраслевых объединений и ассоциаций, институтов развития. Реализация стратегии подчинена общим принципам кластерной политики Республики Крым.

Анализ реализации стратегии и информирование Министерства экономического развития Республики Крым, Министерства курортов и туризма Республики Крым и Совета министров Республики Крым о ходе реализации стратегии осуществляется ежегодно ЦКР РК.

Выполнение стратегии реализуется посредством проектов кластера. Туристический кластер является институционализированной сетью, охватывающей несколько отраслей и включающей организации, специализирующиеся на отдельных звеньях цепочки создания конечной продукции (товара, услуги). Участники кластера реализуют вертикальные и горизонтальные взаимодействия, представляющие собой производственно-технологические, научно-технические и коммерческие связи, позволяющие оптимизировать производственный процесс (снизить издержки, сократить сроки производства, увеличить рентабельность производства) отдельных участников кластера. Включение юридических и физических лиц в кластер осуществляется на основании разработанных специализированной организацией и утвержденных попечительским советом кластера критериев и порядка отбора участников кластера.

При содействии Республики Крым осуществляется формирование специализированной инфраструктуры кластера из объектов движимого и

недвижимого имущества, предназначенных преимущественно для обеспечения осуществления прорывного продвижения в области технологических решений кластера для последующего выхода на новые рыночные ниши. Такой подход к формированию специализированной инфраструктуры кластера будет способствовать реализации принципа территориальной локализации кластера, принципа рационального соотношения кооперации и конкуренции, повышению уровня доверия между участниками кластера, оптимизации производственных процессов участников кластера в условиях перехода к цифровой экономике. Функции по управлению специализированной инфраструктурой кластера возлагаются на специализированную организацию кластера.

Проекты кластера реализуются консорциумами, которыми признаются объединения двух и более участников кластера. К консорциуму могут присоединяться юридические и физические лица, не являющиеся участниками кластера. Перечень потенциальных проектов кластера является открытым, дополняется и уточняется путем внесения соответствующих изменений в «дорожную карту» программы развития кластера. Отбор проектных идей осуществляется специализированной организацией кластера на основании результатов предварительной экспертизы, произведенной экспертным советом кластера с учетом результатов анализа портфелей проектов и робастного портфельного моделирования и/или иного метода прогнозирования. Утверждение проектов к реализации осуществляется высшим коллегиальным органом управления кластера с учетом результатов отбора проектных идей. При необходимости, обусловленной масштабом и/или уровнем сложности проектов, могут быть: определены отдельные управляющие компании проектов, осуществляющие организационное, финансово-правовое, техническое и иное обеспечение реализации проектов; созданы попечительские советы проектов, включающие представителей заинтересованных региональных органов исполнительной власти, представителей администрации муниципалитетов, поселковых

администраций, депутатов местных советов.

Частные функции в области поддержки и продвижения проектов кластера выполняют отраслевые министерства и ведомства Республики Крым в рамках мероприятий республиканских проектов, в том числе утвержденных как региональная составляющая национальных и федеральных проектов. Горизонтальное межведомственное регулирование в рамках реализации стратегии в Республике Крым осуществляется на основе единых принципов кластерной политики Республики Крым посредством мероприятий по координации нефинансовой поддержки всеми существующими институтами инфраструктуры поддержки предпринимательства, а также по координации деятельности по финансовой поддержке, предоставляемой Крымским гарантийным фондом поддержки предпринимательства, Крымским государственным фондом поддержки предпринимательства, Фондом микрофинансирования предпринимательства Республики Крым, иными специализированными фондами, иными элементами инфраструктуры поддержки предпринимательства и институтами развития Республики Крым, финансовыми институтами, в том числе провайдерами проектного финансирования, а также посредством мероприятий по координации соответствующих госпрограмм Республики Крым, синхронизации республиканских мероприятий (в том числе мероприятий федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2022 года») с мероприятиями национальных и федеральных проектов. Функции проектного офиса кластерной политики Республики Крым по реализации стратегии осуществляет Центр кластерного развития Республики Крым (далее – ЦКР РК).

Разработку конкретных элементов цепочки создания добавленной стоимости продукции кластера или производственного цикла производства, включая работу смежных отраслей, имеющих значительный экономический потенциал, перспективную высокую востребованность и рентабельность для привлечения региональных участников кластера, организационную,

методическую, информационную и иную поддержку на этапах бизнес-планирования и продвижения проектов и соответствующей продукции (работ, услуг) туристического кластера, осуществляет ЦКР РК. Кроме того, ЦКР РК предоставляет участникам кластера все виды поддержки в соответствии с действующим законодательством в пределах доведенных бюджетных средств.

Специализированная организация осуществляет координацию и текущий контроль (мониторинг) реализации мероприятий стратегии, внесение на рассмотрение попечительского совета кластера изменений (дополнений) в «дорожную карту», управление специализированной инфраструктурой кластера, разработку ежегодного организационно-финансового плана, разработку и внесение предложений высшему коллегиальному органу управления кластера по вопросам осуществления финансовой поддержки проектов кластера, контроль и анализ затрат средств кластера в рамках реализации стратегии, принятие решений о проведении и содержании конкурсов проектных идей, формирование портфелей проектов, оказание содействия в правовом и финансовом структурировании проектов на ранних стадиях жизненного цикла, осуществление организационного, финансово-правового, технического и иного обеспечения реализации проектов кластера, реализуемых в отсутствие выделенной управляющей компании.

Функции экспертизы проектных идей кластера на предмет реалистичности и качества финансовых моделей, а также финансового структурирования проектов кластера в целом осуществляет специализированная организация во взаимодействии с экспертной группой, включающей профильных представителей финансово-кредитных организаций. Функции экспертизы проектных идей кластера на предмет реалистичности и качества моделей использования (вовлечения) в проекте имущества (земельные участки, объекты недвижимого имущества), а также правового структурирования проектов кластера в целом осуществляет специализированная организация во взаимодействии с экспертной группой, включающей профильных представителей Министерства имущественных и

земельных отношений Республики Крым, Государственного комитета по государственной регистрации и кадастру Республики Крым, Управления Росреестра по Республике Крым и Севастополю, профильными РОИВами, профессиональными консультантами.

Научно-технологическая и инновационная экспертиза наукоемких проектов, конкурсной документации (в рамках конкурсов проектных идей) и хода реализации мероприятий стратегии, разработка и внесение предложений попечительскому совету кластера по вопросам совершенствования содержания и условий конкурсов, целей и задач проектов на этапе экспертизы наукоемких проектных идей и оценки промежуточных итогов реализации инновационных проектов осуществляются экспертным советом кластера.

Результаты реализации стратегии освещаются в средствах массовой информации. Общественный контроль за выполнением мероприятий стратегии осуществляется в установленном законодательством порядке.

4.2. Инструментарий стратегии

Дерево целей стратегии приведено на рисунке 11.

С целью реализации стратегии во взаимодействии с внешними участниками будут использоваться существующие или разрабатываемые и внедряемые механизмы и инструменты, такие как:

Содействие росту экономических показателей в туристической области

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Туристический поток – 15 млн. человек; прирост налоговых поступлений от работы туротрасли – 80%; занимаемая доля внутреннего рынка – 10%; количество нововведений в отрасли после создания кластера – 75 ед.

Повышение эффективности работы предприятий и организаций, входящих в кластер

Стимулирование инноваций в сфере туристической сферы

Стимулирование развития новых направлений туристического бизнеса

Ресурсное обеспечение проектов кластера

Создание устойчивых цепочек ценностей, укрепление внутрикластерных связей

Практика внедрения и трансфера технологий, установление связей с международными

Создание благоприятной внешней среды

Привлеченные инвестиционные ресурсы для реализации проектов: I этап 2019-2020 гг. – 50 млн. руб.; II этап 2021-2026 гг. – 108 млрд. руб. (18 млрд. руб./год); III этап 2027-2030 гг. – 96 млрд. руб. (24 млрд. руб./год)

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Рост удельного веса туристских услуг участников кластера в общем объеме туруслуг в целом по Республике Крым – 55%. Доля численности занятых в туристическом кластере общей численности занятых в туристско-рекреационном

Количество нововведений в отрасли после создания кластера – 75 ед. Наличие в кластере не менее 10 малых и средних инновационных компаний, которые ориентированы на глобальный рынок технологий

200 организаций-участников кластера; 4 горизонтальных проекта, обеспечивающих деятельность кластера и содействующие развитию туристической отрасли в целом; 7 инфраструктурных проектов; 30 нишевых и элитных турпродуктов

Ресурсное обеспечение проектов кластера

- оценка объема бюджетных обязательств Республики Крым и реализацию первоочередных мероприятий стратегии;
- оценка объемов обязательств ключевых организаций-участников кластера по финансированию реализации первоочередных мероприятий стратегии;
- разработка механизмов привлечения федеральных органов исполнительной власти, крупнейших компаний с государственным участием, частных компаний институтов развития (Фонд развития инноваций, ФИОП, Внешнеэкономбанк, ОАО «РВК», АО «Корпорация «МСП», РФПИ, ФРП, РЭЦ и другие) к реализации стратегии;
- разработка механизма в туристском кластере распределения необходимых ресурсов для развития и эффективной деятельности наиболее востребованных видов туризма;
- обеспечение многоканального финансирования туристского кластер из федерального, регионального и муниципальных бюджетов, а также за счет механизмов государственного частного партнерства, привлеченных инвестиций

Создание устойчивых цепочек ценностей, укрепление внутрикластерных связей

- эффективная координация межкластерного и межведомственного взаимодействия в туристском кластере;
- сетевое взаимодействие средств размещения, учреждений общественного питания, транспортной логистики и объектов туристского показа;
- укрепление сотрудничества и кооперации на всех уровнях;
- системное изучение и распространение лучших отечественных и мировых практик в санаторно-курортном, лечебно-оздоровительном, туристско-рекреационном бизнесе;
- проведение научных исследований в области разработки инновационных технологий и технологических платформ в туризме;
- развитие исследований в области моделирования внутрикластерного взаимодействия его участников;
- проведение прикладных исследований по изучению роли и места СМИ, Интернета в продвижении туристского продукта;
- развитие кадрового потенциала, разработка и введение профессиональных стандартов специалиста в области гостеприимства; содействие развитию профессиональных компетенций у работников;
- модернизация системы профессиональной подготовки, повышения квалификации и переподготовки специалистов в сфере санаторно-курортного, лечебно-оздоровительного, туристско-рекреационного бизнеса и предприятий инфраструктуры

Создание благоприятной внешней среды

- разработка и реализация комплексных мероприятий по реализации стратегии туристического кластера Республики Крым;
- принятие Республикой Крым в рамках региональных программ комплексных планов развития туристического кластера в соответствии со стратегией социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года, создание условий для обеспечения эффективного функционирования туристского кластера на основе современных механизмов управления;
- консолидация усилий институционального состава на муниципальном и региональном уровнях;
- эффективная координация межкластерного и межведомственного взаимодействия в туристском кластере;
- сетевое взаимодействие средств размещения, учреждений общественного питания, транспортной логистики и объектов туристского показа;
- укрепление сотрудничества и кооперации на всех уровнях;
- развитие и совершенствование федеральной, региональной и муниципальной нормативной правовой базы функционирования туристского кластера в рамках социально-экономического развития Республики Крым в соответствии с государственной политикой Российской Федерации в области туризма;
- совершенствование законодательной защиты определяющей роли санаторно-курортной, лечебно-оздоровительной и туристской деятельности в здоровье нации,

Рисунок 11. Дерево целей стратегии

- специальные принципы и схемы привлечения заемного капитала (банки, лизинговые компании);
- особые условия кредитования проектов, связанных с туризмом;
- развитие форм и методов финансово-кредитной поддержки предприятий участников туристического кластера, относящихся к малому и среднему бизнесу, гарантирование займов;
- инвестиции компаний с государственным участием в рамках реализации ПИР;
- обеспечение участников проекта доступом к существующим формам поддержки развития территорий, включая поддержку по линии государственных программ Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, государственных институтов развития;
- содействие в формировании региональных программ, обеспечивающих привлечение инвестиций, развитие инноваций и рост экономики региона базирования;
- содействие взаимодействию участников кластеров с компаниями с государственным участием, в том числе в рамках реализации ПИР;
- совершенствование механизмов использования государственного и муниципального имущества для развития системы малого и среднего предпринимательства в туристском кластере, в частности, развитие схем государственно-частного партнерства в туризме;
- государственное финансирование крупных инфраструктурных проектов в рамках туристического кластера
- концентрация на ограниченном числе крупных проектов и инициатив, характеризующихся непосредственными взаимосвязями результатов их реализации и ожидаемых эффектов;
- содействие в технологическом развитии (доступ к лучшим практикам внедрения и трансфера технологий, установление связей с международными технологическими лидерами);
- поддержка экспорта инновационной продукции, привлечение инвестиций

организациями – участниками кластера;

- содействие кооперации с международными партнерами;
- информационная поддержка, в том числе в российских и зарубежных СМИ.

Механизмы и система поддержки на федеральном и региональном уровне по направлениям

На Республиканском уровне должны быть реализованы следующие мероприятия:

- отражение мероприятий стратегии в государственных программах Республики Крым;
- оценка объема бюджетных обязательств Республики Крым на реализацию первоочередных мероприятий стратегии;
- определение обязательств ключевых организаций – участников кластера по реализации первоочередных мероприятий стратегии, оценка объемов обязательств ключевых организаций – участников кластера по софинансированию реализации первоочередных мероприятий стратегии;
- разработка механизмов привлечения федеральных органов исполнительной власти, крупнейших компаний с государственным участием, частных компаний и институтов развития (Фонд содействия инновациям, ФИОП, Внешэкономбанк, ОАО «РВК», АО «Корпорация «МСП», РФПИ, ФРП, РЭЦ и другие) к реализации стратегии.

Дополнительно должны быть реализованы правовые, организационно-управленческие, кадровые, научно-методические, финансово-экономические, информационные механизмы поддержки.

Правовые:

– развитие и совершенствование федеральной, региональной и муниципальной нормативной правовой базы функционирования туристского кластера в рамках социально-экономического развития Республики Крым в соответствии с государственной политикой Российской Федерации в области туризма;

– совершенствование законодательной защиты определяющей роли санаторно-курортной, лечебно-оздоровительной и туристской деятельности в здоровье нации, защите прав граждан на отдых, лечение и оздоровление.

Организационно-управленческие:

– разработка и реализация комплексных мероприятий по реализации Стратегии туристического кластера Республики Крым;

– принятие Республикой Крым в рамках региональных программ комплексных планов развития туристического кластера в соответствии со стратегией социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года, создание условий для обеспечения эффективного функционирования туристского кластера на основе современных механизмов управления;

– консолидация усилий институционального состава на муниципальном и региональном уровнях;

– эффективная координация межкластерного и межведомственного взаимодействия в туристском кластере;

– сетевое взаимодействие средств размещения, учреждений общественного питания, транспортной логистики и объектов туристского показа;

– укрепление сотрудничества и кооперации на всех уровнях;

– системное изучение и распространение лучших отечественных и мировых практик в санаторно-курортном, лечебно-оздоровительном, туристско-рекреационном бизнесе;

– формирование системы показателей, критериев и индикаторов, определяющих социально-экономическую эффективность функционирования туристского кластера;

– организация мониторинга эффективности реализации стратегии в Республике Крым и муниципальных образованиях.

Кадровые:

– дальнейшее повышение профессионального мастерства работников

санаторно-курортного, лечебно-оздоровительного, туристско-рекреационного бизнеса и предприятий инфраструктуры;

- развитие кадрового потенциала, разработка и введение профессиональных стандартов специалиста в области гостеприимства; содействие развитию профессиональных компетенций у работников;

- модернизация системы профессиональной подготовки, повышения квалификации и переподготовки специалистов в сфере санаторно-курортного, лечебно-оздоровительного, туристско-рекреационного бизнеса и предприятий инфраструктуры.

Научно-методические:

- проведение научных исследований в области разработки инновационных технологий и технологических платформ в туризме;

- развитие исследований в области моделирования внутрикластерного взаимодействия его участников;

- проведение прикладных исследований по изучению роли и места СМИ, Интернета в продвижении туристского продукта;

Финансово-экономические:

- разработка механизма в туристском кластере распределения необходимых ресурсов для развития и эффективной деятельности наиболее востребованных видов туризма;

- обеспечение многоканального финансирования туристского кластера из федерального, региональных и муниципальных бюджетов, а также за счет механизмов государственно-частного партнерства, привлеченных инвестиций;

- создание и продуктивное использование гибкой системы стимулирования участников кластера по результатам работы сезона.

Информационные:

- использование современных информационных и коммуникационных технологий, электронных информационно-методических ресурсов для обеспечения взаимодействия всех участников туристского кластера;

– организация информационной поддержки стратегии туристского кластера с привлечением значимых общероссийских и региональных СМИ.

Развитие государственно-частного партнёрства в сфере туризма

Государственно-частное партнёрство – это привлечение органами государственного и(или) муниципального управления частного бизнеса для выполнения работ по техническому обслуживанию, эксплуатации, реконструкции, модернизации или новому строительству объектов общественной инфраструктуры и предоставлению публичных услуг с использованием таких объектов на условиях разделения рисков, компетенций и ответственности, определяемых контрактом и совокупностью нормативных актов.

Инфраструктурные проекты и часть элитных проектов кластера требуют концентрации ресурсов бюджета и инвестора. Для реализации такой модели ресурсного обеспечения проекта будет реализован механизм ГЧП (здесь и далее под ГЧП понимается проект, реализуемый в рамках Федерального закона от 21 июля 2005 года № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях», либо Федерального закона от 13 июля 2015 года № 223-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»). Высокую актуальность имеют проекты ГЧП для восстановления и создания новой инфраструктуры санаторно-курортного комплекса Республики Крым.

В рамках ГЧП-проектов публичный субъект (республиканские либо муниципальные власти) предоставит объект инфраструктуры или право создания объекта и право пользования им, частный инвестор организует финансирование, обеспечит проектирование, строительство (реконструкцию) и эксплуатацию объекта, а финансовые организации предоставят фондирование на принципах проектного финансирования. Доходность проекта для инвестора будет формироваться в связи с эксплуатацией объекта

инфраструктуры.

Концессионные соглашения и соглашения о ГЧП – это гражданско-правовые договоры, заключаемые между публично-правовым образованием (Российской Федерацией или муниципальным образованием) и частным инвестором на длительный срок. Необходимо вменить сервисную функцию ГЧП-сопровождения управляющей компании кластера поскольку ещё на этапе подготовке технико-экономического обоснования проекта ГЧП (до возникновения управляющей компании проекта) необходимо подготовить:

- результаты маркетингового, правового и технического анализа;
- описание выбранной правовой модели реализации проекта;
- описание технологического процесса;
- требования к создаваемому объекту и необходимой инженерной инфраструктуре;
- описание основного оборудования, приспособлений и оснастки;
- укрупнённый расчет капитальных и операционных затрат;
- укрупненный расчёт сводной себестоимости продукции / услуги;
- сроки осуществления проекта;
- описание механизма и график платежей;
- финансовую модель реализации проекта,
- расчет критериев эффективности (финансовой/коммерческой, бюджетной, социально-экономической и пр.).

На этапе подготовки юридической модели реализации проекта управляющую компанию кластера необходимо обеспечить содействием республиканских (муниципальных) властей по вопросам:

- обоснования необходимости реализации проекта исходя из программных документов публично-правового образования;
- анализа нормативной базы, в т.ч. в разрезе отраслевого регулирования;
- анализа правового статуса вовлекаемого в проект имущества (включая земельные участки);

- анализа градостроительной документации (действующих ограничений);
- концептуального описания всех принимаемых на себя обязательств сторон, порядка взаимодействия сторон;
- описания порядка предоставления бюджетного софинансирования, платежный механизм проекта;
- юридической оценки всех выявленных особенностей проекта;
- анализа налогообложения, применяемого при реализации проекта, оценки возможности введения дополнительных льгот и(или) преференций;
- рекомендаций по изменению (дополнению) нормативных актов для реализации проекта (при необходимости);
- описания порядка проведения конкурсных процедур (предварительные критерии конкурса, требования к заявителям, требования к конкурсным предложениям), частной инициативы;
- укрупненного графика реализации проекта (с учетом выявленных потребностей проекта).

В случаях, когда объекты, планируемые к созданию в рамках проекта туристического кластера, прямо не предусмотрены законом в качестве объектов концессии/ГЧП, будут применены так называемые «альтернативные формы» ГЧП.

На этапе подготовки и проведения конкурса на реализацию проектов на основе ГЧП (концессий) возможно возникновение следующих проблем:

- неправильная постановка целей проекта;
- слабая команда проекта;
- отсутствие организатора конкурса, ответственного за результат;
- слабая проработка конкурсной документации и текста соглашения;
- отсутствие должной конкуренции на конкурсе;
- отсутствие политической воли реализовать проект;

Для решения вышеперечисленных проблем туристическому кластеру Республики Крым в качестве одного из объектов инфраструктуры кластера

необходимо предусмотреть компании профессиональных консультантов, обладающих уникальным набором компетенций в области подготовки и сопровождения ГЧП-проектов развития инфраструктуры.

4.3. Институциональные механизмы

ЦКР РК

Обобщенная схема внешней среды кластера представлена на рисунке 12.

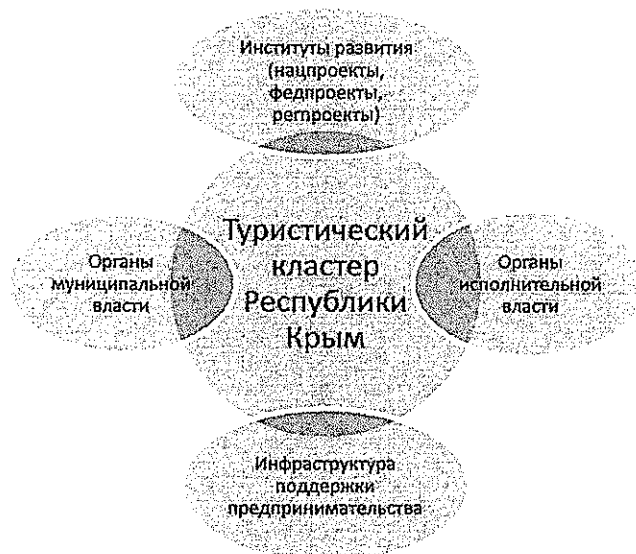


Рисунок 12. Обобщенная схема внешней среды кластера

Функции кластера выполняет ЦКР РК.

Обобщенная схема управления кластером представлена на рисунке 13.

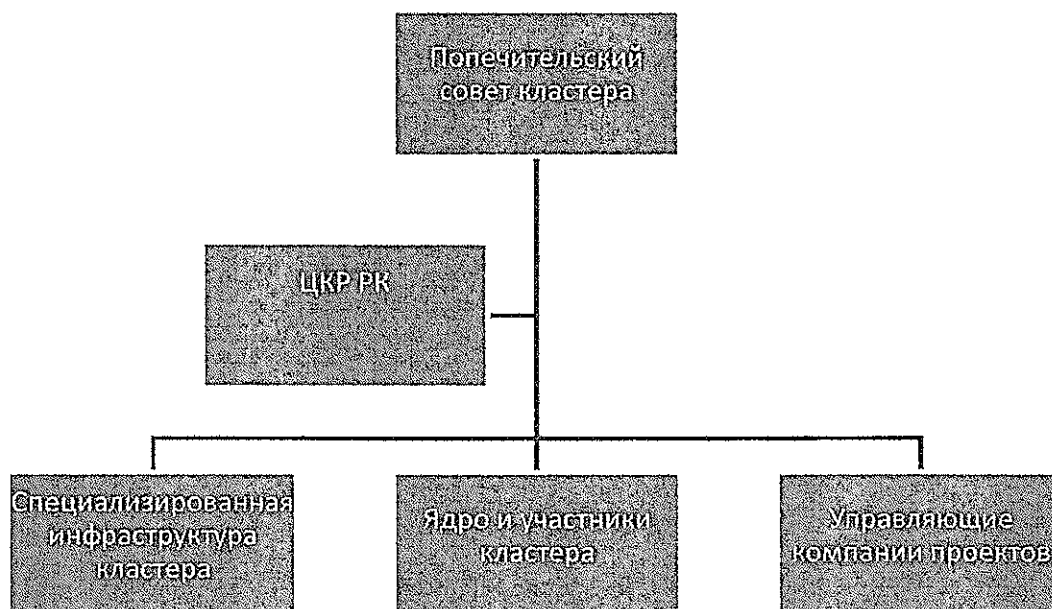


Рисунок 13. Обобщенная схема управления кластером

Имущество, переданное кластеру его членами, является собственностью кластера. Члены кластера не отвечают по его обязательствам, а кластер не отвечает по обязательствам своих членов. Член кластера может быть исключен из него по решению остающихся членов в случаях и в порядке, которые предусмотрены уставом кластера.

Заключение учредительного договора формализует процесс создания кластера. В учредительном договоре ЦКР РК определяет порядок совместной деятельности по созданию кластера, условия и порядок выхода учредителей из его состава и пр.

- Ассоциация «Туристический альянс Крыма» (в соответствии с Уставом);
 - Ассоциация отельеров Крыма (в соответствии с Уставом);
 - Ассоциация туроператоров Крыма и Севастополя (в соответствии с Уставом);
 - Ассоциация «Союз фермеров, кооперативов, ЛПХ и субъектов сельского зеленого туризма Республики Крым» (в соответствии с Уставом);
 - Саморегулируемая организация «Ассоциация виноградарей и виноделов Крыма «Крымское бюро винограда и вина»» (в соответствии с Уставом);
 - Ассоциация заповедников и музеев Крыма (в соответствии с Уставом);
 - Ассоциация курортов Крыма (в соответствии с Уставом);
 - Ассоциация учреждений культуры здравниц, санаториев и курортов (в соответствии с Уставом);
 - Крымская региональная общественная организация «Ассоциация по развитию творчества народов Крыма» (в соответствии с Уставом);
 - Ассоциация грузоперевозчиков;
 - Строительная компания;
 - Научно-образовательное учреждение;
- и др.

На первом общем собрании учредителей должно быть принято решение об утверждении устава кластера, в котором в обязательном порядке указаны: предмет и цели деятельности кластера, порядок управления деятельностью

кластера, состав избранных (назначенных) органов кластера, права и обязанности членов кластера, условия и порядок приема в члены кластера и выхода из него, источники формирования имущества, порядок внесения изменений в учредительные документы, порядок использования имущества в случае ликвидации и иные положения.

Юридическим адресом постоянно действующего органа кластера, по которому осуществляется связь с кластером, целесообразно на этапе создания и первичного развития определить местонахождение ЦКР РК, заключив предварительно с целью определения оснований пользования помещений договор ссуды в соответствии со статьей 689 ГК РФ. Средства для уплаты госпошлины за регистрацию кластера необходимо предусмотреть в качестве финансовой поддержки ЦКР РК.

Уставом кластера на момент создания необходимо определить пять подразделений - представительств туристического кластера, а именно:

Туристско-рекреационный кластер «Детский отдых и оздоровление» (г. Евпатория) – задача: создание инфраструктуры общенационального центра семейного оздоровления Российской Федерации;

Туристско-рекреационный кластер «Лечебно-оздоровительный отдых» (г. Саки) – задача: создание инфраструктуры грязелечебного курорта России;

Туристско-рекреационный кластер «Озеро Чокракское» – задача: создание инфраструктуры бальнеологического лечебно-оздоровительного комплекса Российской Федерации;

Туристско-рекреационный кластер «Черноморский» – задача: создание центра развития экстремального, археологического и автотуризма;

Туристско-рекреационный кластер «Коктебель» – задача: создание центра активных видов туризма.

По мере развития туркластера количество подразделений - представительств туристического кластера может быть изменено путем внесения изменений в устав некоммерческого партнерства «Туристический кластер Республики Крым».

Структура, компетенция, порядок формирования и срок полномочий органов управления кластером, порядок принятия ими решений и выступления от имени кластера устанавливаются уставом. Высшим органом управления кластера является общее собрание членов кластера. Основной функцией общего собрания членов кластера является обеспечение соблюдения кластером целей, в интересах которых он был создан (таблица 14).

Таблица 14. Матрица ответственности за процессы в рамках реализации стратегии

	<i>Кластерная политика</i>	<i>Стратегия</i>	<i>Проект</i>
<i>Общее управление</i>	ПрОФ кластерная политика	Попечительский совет кластера	Специализированная организация, управляющая компания
<i>Анализ реализации</i>		ЦКР РК	Экспертный совет кластера
<i>Включение юридических и физических лиц в кластер</i>		Попечительский совет кластера, специализированная организация, управляющая компания	
<i>Управление специализированной инфраструктурой</i>	ПрОФ кластерная политика	Специализированная организация, управляющая компания	Консорциумы
КЛАСТЕР	СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ		ПрОФ кластерная политика
НП	ФОНД		АНО

Источник: составлено группой разработчиков.

К исключительной компетенции общего собрания членов кластера относится решение следующих вопросов: определение приоритетных направлений деятельности кластера, принципов формирования и использования имущества, изменение устава, определение порядка приема в

состав и исключения из состава учредителей кластера, образование органов кластера и досрочное прекращение их полномочий, принятие решений о создании кластером других юридических лиц, об участии кластера в других юридических лицах, о создании филиалов и об открытии представительств кластера, принятие решений о реорганизации и ликвидации кластера. Общее собрание членов кластера правомочно, если на указанном собрании присутствует более половины его членов. Решение общего собрания членов кластера принимается большинством голосов членов, присутствующих на собрании или заседании. Решение общего собрания членов кластера по вопросам, относящимся к его исключительной компетенции, принимается квалифицированным большинством голосов. В случае невозможности проведения очного собрания решение общего собрания членов кластера по вопросам, относящимся к исключительной компетенции общего собрания учредителей кластера, может быть принято без проведения собрания или заседания путем обмена документами посредством почтовой, телеграфной, телетайпной, телефонной, электронной или иной связи в соответствии с требованиями действующего законодательства. Порядок проведения заочного голосования определяется уставом кластера и предусматривает обязательность сообщения всем членам кластера предлагаемой повестки дня, возможность их ознакомления до начала голосования со всеми необходимыми информацией и материалами, возможность вносить предложения о включении в повестку дня дополнительных вопросов, обязательность сообщения всем членам кластера до начала голосования измененной повестки дня, а также срок окончания процедуры голосования.

Единоличным исполнительным органом кластера является ЦКР РК. Он осуществляет текущее руководство деятельностью кластера и подотчетен общему собранию членов кластера.

К участию в работе кластера целесообразно пригласить представителей:

- Правительства Республики Крым;

- Проектного офиса кластерной политики Республики Крым;
- Союза кинематографистов Российской Федерации;
- Российского военно-исторического общества;
- Русского географического общества;
- Ростуризма;
- Росмолодежи;
- Ассоциации военного и историко-патриотического фильма;
- Ассоциации «Безопасность туризма»;
- Координационного совета развития курортов и туризма в Республике Крым;
- научных организаций;
- высших учебных заведений;
- институтов развития

Институциональный состав туристического кластера раскрывается в таблице 15.

Таблица 15. Институциональный состав туристического кластера и его окружения

<p>Государственные уполномоченные органы: Финансово-кредитная система; Налоговая система и налоговые органы; Таможенная система; Система страхования; Консультационные (консалтинговые) и аудиторские компании; Транспортная компания; Строительная компания</p>	<p>Общественные организации: Финансово-кредитные союзы; Ассоциации; Союзы по видам туризма; Гильдии;</p>
<p>Научные и образовательные учреждения: Научно-исследовательские институты; Образовательные учреждения высшего образования; Образовательные учреждения специального профессионального образования; Повышения квалификации (ДПО);</p>	<p>Негосударственные институты: Иностранные государства в лице уполномоченных; Международные организации через международно-правовой договорной механизм; Международная ассоциация «Друзья Крыма»</p>

Источник: составлено группой разработчиков.

4.4. Нормативно-правовое обеспечение кластера и программные документы, определяющие его положение в экономике

Порядок участия в кластере

Порядок участия в кластере определяется организационно-распорядительными документами кластера. Участниками кластера могут быть российские и иностранные юридические лица, разделяющие цели кластера, заявившие о желании стать таковыми, регулярно уплачивающие установленные для участников взносы и выполняющие требования устава.

Статус «участник кластера» предоставляется в соответствии с настоящим положением и организационно-распорядительными документами кластера.

Участники кластера принимают участие в обсуждении вопросов на заседаниях органов управления кластера. Они участвуют в общих собраниях членов кластера с правом совещательного голоса.

Условия и порядок приема в участники кластера:

Кандидат в участники кластера представляет президенту заявление о приеме в произвольной форме, заверенное надлежащим образом.

Президент знакомит кандидата в участники кластера с уставом, в том числе с порядком и условиями предоставления статуса «участник кластера».

После получения заявления кандидата в участники кластера президент в соответствии с организационно-распорядительными документами, уставом кластера и на основании критериев и порядка отбора, разработанных специализированной организацией и утвержденных попечительским советом кластера, организует проведение процедуры предоставления статуса «участник кластера».

Предоставление статуса «участник кластера» осуществляется общим собранием членов кластера. Кандидат считается получившим статус участника кластера, если за него будет отдано не менее трех четвертей голосов присутствующих членов кластера.

Кандидат считается участником кластера с даты издания соответствующего решения общего собрания членов кластера.

Участник кластера имеет право:

- использовать атрибутику члена кластера при проведении переговоров и рекламных акций;

- бесплатно пользоваться услугами, предоставляемыми кластером его членам в соответствии с уставной деятельностью;

- на льготных условиях принимать участие в мероприятиях, организуемых кластером с привлечением сторонних организаций в рамках выполнения уставной деятельности;

- по своему усмотрению прекращать участие в кластере.

Участник кластера обязан:

- выполнять требования устава;
- участвовать в деятельности кластера;
- уплачивать в установленном порядке и размере ежегодные взносы;
- информировать кластер о направлениях своей деятельности, не нарушая обязательств перед третьими лицами;
- соблюдать конфиденциальность в отношении информации, касающейся деятельности других участников кластера и кластера в целом;
- соблюдать нормы профессиональной и деловой этики.

Прекращение участия в кластере:

Участник кластера, желающий прекратить своё участие, подает соответствующее заявление президенту, который отмечает на заявлении дату его подачи.

Участник кластера считается прекратившим участие с даты, указанной в заявлении, которая не может быть ранее дня подачи заявления о прекращении участия.

Исключение из кластера.

Участник кластера может быть исключен из кластера по решению членов кластера в случае:

- нарушения устава кластера;
- неуплаты в срок ежегодного взноса;
- осуществления деятельности, нарушающей действующее законодательство, либо дискредитирующей цели кластера.

Порядок исключения участника кластера:

Инициатором исключения из участников Кластера может быть любой член Кластера.

Распоряжение об исключении из кластера принимается в виде письменного решения общего собрания членов кластера, состоящего из трех частей:

- мотивировочной части, которая содержит аргументацию необходимости исключения участника из кластера, подготавливается инициатором исключения участника из кластера и предоставляется для изучения как членам кластера, так и участникам, в том числе исключаемому участнику, причем последнему мотивировочная часть вручается под расписку, на которой указывается дата вручения (в случае отказа исключаемого участника от подписи составляется соответствующий Акт);

- объяснений исключаемого участника, которые он обязан предоставить в течение 14 (четырнадцати) дней с момента вручения ему мотивировочной части распоряжения об исключении (в случае непредставления объяснений, в течение указанного срока Распоряжение об исключении может быть принято без таковых);

- резолютивной части распоряжения об исключении, подписанного председателем общего собрания членов кластера и президентом с указанием даты подписания.

Участник кластера считается исключенным со дня принятия решения общего собрания членов кластера о его исключении.

Информация о принятом решении об исключении из кластера доводится до сведения исключенного участника кластера заказным письмом.

Проект устава кластера, соглашения с участниками кластера, учредительного договора некоммерческого партнерства «Туристический кластер Республики Крым», договора присоединения к учредительному договору о создании некоммерческого партнерства «Туристический кластер Республики Крым» прилагаются.

Включение в отраслевые программы

В Российской Федерации элементы кластерной политики заложены в Концепции долгосрочного социально-экономического развития до 2030 года. На региональном уровне кластерная политика формулируется в рамках стратегии социально-экономического развития Республики Крым до

2030 года. Кластерный подход используется при формировании государственных программ, стратегий федеральных округов, стратегий субъектов Российской Федерации.

1 октября 2018 года Правительство Российской Федерации внесло в Совет при Президенте России по стратегическому развитию и национальным проектам паспорта национальных проектов по 12 направлениям стратегического развития, установленным Указом Президента России от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»: демография, здравоохранение, образование, жильё и городская среда, экология, безопасные и качественные автомобильные дороги, производительность труда и поддержка занятости, наука, цифровая экономика, культура, малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы, международная кооперация и экспорт. Нацпроекты направлены на обеспечение прорывного научно-технологического и социально-экономического развития России, увеличения численности населения страны, повышения уровня жизни, создания комфортных условий для проживания, условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека. В частности, предусматривается: ускоренное внедрение цифровых технологий в экономике и социальной сфере, обеспечение возможности широкополосного доступа к интернету в 97% домохозяйств и на всех социально значимых объектах инфраструктуры; увеличение объёма жилищного строительства не менее чем до 120 млн. кв. м в год; кардинальное повышение комфортности городской среды, повышение индекса качества городской среды на 30%, сокращение в соответствии с этим индексом количества городов с неблагоприятной средой в два раза; рост производительности труда на средних и крупных предприятиях несырьевого сектора на 105%; увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства до 25 млн. человек, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности; обеспечение

присутствия России в числе пяти ведущих стран мира, осуществляющих научные исследования и разработки в областях, определяемых приоритетами научно-технологического развития; достижение глобальной конкурентоспособности российского образования, вхождения России в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования; увеличение до 50% доли автомобильных дорог регионального значения, соответствующих нормативным требованиям; доведение доли экспорта продукции обрабатывающей промышленности, сельского хозяйства и услуг в ВВП до 20%. Ранее национальные проекты рассматривались на заседаниях президиума Совета. После рассмотрения на президиуме национальные проекты направлены в Совет. В проекте федерального бюджета на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов на реализацию национальных проектов предусмотрено 4,6 трлн. рублей.

В настоящее время происходит формирование инструментов диалога между уровнями власти по определению приоритетов регионального развития в контексте национальных проектов. В этой связи ожидается внесение изменений в большую часть отраслевых программ. Наиболее эффективным способом включения в отраслевые программы участников кластера в ближайшее время будет являться участие кластера в реализации комплексного регионального проекта, являющегося региональным уровнем реализации национальных и федеральных проектов.

При реализации государственных программ вопрос о государственно-частном партнерстве является одним из важнейших. Взаимодействие государства и частного бизнеса для решения значимых для общества задач является важной составляющей инновационной политики России. Частный бизнес, как правило, более чувствителен к препятствиям и ограничениям, а также более реактивен в реализации имеющихся благоприятных возможностей. В практической экономической сфере такое взаимодействие позволяет концентрировать ресурсы, консолидировать усилия по достижению целей и диверсифицировать возможные риски финансового или другого

характера. Следует отметить, что государственно-частное партнерство как взаимовыгодная форма взаимодействия государства и бизнеса не должно ограничиваться только реализацией совместных инвестиционных проектов в реальном секторе. В возможностях Координационного совета по развитию курортов и туризма, утвержденного приказом Министерства курортов и туризма Республики Крым от 17.07.2018 № 66, проводить согласование работ региональных и местных органов власти, общественных, научных и других организаций, предприятий, которые занимаются развитием туризма, максимизировать круг участников - бенефициаров взаимодействия.

**5. «ДОРОЖНАЯ КАРТА» РАЗВИТИЯ
ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

П Л А Н
(«ДОРОЖНАЯ КАРТА»)
реализации мероприятий Стратегии развития туристического кластера Республики Крым
на 2019 - 2030 годы

№ п/п	Основные направления плана мероприятий («дорожной карты»)	Сроки начала реализации	Сроки окончания реализации	Значимые контрольные результаты реализации плана мероприятий («дорожной карты»)	Ожидаемые результаты	Ответственные
I. Организационные мероприятия по созданию и развитию кластера						
1.1	Утверждена Стратегия развития туристического кластера Республики Крым	2 квартал 2019 г.	3 квартал 2019 г.	Издан документ, которым утверждена Стратегия Республики Крым	Созданы рамочные условия для стимулирования развития новых направлений туристического бизнеса, стимулирования инноваций в туристической сфере; повышения эффективности работы предприятий и организаций кластера	Министерство экономического развития Республики Крым
1.2	Создание Экспертного совета кластера	3 квартал 2019 г.	3 квартал 2019 г.	Утвержден персональный состав Экспертного совета кластера	Созданы условия экспертного обеспечения развития кластера	Специализированная организация (на первых этапах – Центр кластерного развития), Министерство экономического развития Республики Крым

№ п/п	Основные направления плана мероприятий («дорожной карты»)	Сроки начала реализации	Сроки окончания реализации	Значимые контрольные результаты реализации плана мероприятий («дорожной карты»)	Ожидаемые результаты	Ответственные
1.3	Включение в кластер юридических и физических лиц, формирование состава участников	2 квартал 2019 г.	непрерывно	В состав кластера ежегодно включается не менее 25 участников	Обеспечен устойчивый рост масштаба кластера	Специализированная организация
1.4	Формирование специализированной инфраструктуры кластера из объектов движимого и недвижимого имущества	непрерывно		Созданы предпосылки реализации принципа территориальной локализации кластера, принципа рационального соотношения кооперации и конкуренции, повышению уровня доверия между участниками кластера, оптимизации производственных процессов участников кластера в условиях перехода к цифровой экономике	Инфраструктурно обеспечено осуществление прорывного продвижения в области технологических решений кластера для последующего выхода на новые рыночные ниши продуктов, созданных в рамках проектов кластера	Специализированная организация, участники кластера
1.5	Управление специализированной инфраструктурой кластера	непрерывно		Обеспечивается на непрерывной основе реализация принципов: территориальной локализации кластера, рационального соотношения кооперации и конкуренции, повышается уровень доверия между участниками кластера	Оптимизация производственных процессов участников кластера в условиях цифровой экономики	Специализированная организация, участники кластера

№ п/п	Основные направления плана мероприятий («дорожной карты»)	Сроки начала реализации	Сроки окончания реализации	Значимые контрольные результаты реализации плана мероприятий («дорожной карты»)	Ожидаемые результаты	Ответственные
1.6	Мероприятия по координации нефинансовой поддержки всеми существующими институтами инфраструктуры поддержки предпринимательства	2 квартал 2019 г.	Непрерывно	Создано единое окно нефинансовой поддержки из числа таких институтов, как элементы инфраструктуры поддержки предпринимательства и институты развития Республики Крым, институты развития федерального уровня	Обеспечен подход «управление по результатам» при оказании нефинансовой поддержки предприятиям и проектам отрасли	Специализированная организация, Министерство экономического развития Республики Крым
1.7	Мероприятия по координации деятельности по финансовой поддержке	3 квартал 2019 г.	Непрерывно	Создано единое окно консультационное по мерам государственной поддержки (Центр «Мой бизнес») из числа таких институтов, как Крымский гарантийный фонд поддержки предпринимательства, Крымский государственный фонд поддержки предпринимательства, Фонд микрофинансирования предпринимательства Республики Крым, иные специализированные фонды, иные элементы инфраструктуры	Обеспечен подход «управление по результатам» при оказании финансовой поддержки предприятиям и проектам отрасли	Специализированная организация, Министерство экономического развития Республики Крым

№ п/п	Основные направления плана мероприятий («дорожной карты»)	Сроки начала реализации	Сроки окончания реализации	Значимые контрольные результаты реализации плана мероприятий («дорожной карты»)	Ожидаемые результаты	Ответственные
1.8	Внесение изменений в госпрограммы Республики Крым	2 квартал 2019 г.	1 квартал 2020 г.	<p>поддержки предпринимательства и институты развития Республики Крым, финансовые институты, в том числе провайдеры проектного финансирования; мероприятия госпрограмм Республики Крым</p> <p>Осуществлено проектирование на уровень субъекта целей и задач национальных проектов и федеральных проектов посредством отражения соответствующих мероприятий в региональных проектах, в том числе основанных на корпоративных программах международной конкурентоспособности участников кластера, в государственных программах Республики Крым</p>	Обеспечена синхронизация развития кластера с мероприятиями национальных и федеральных проектов	Министерство экономического развития Республики Крым, специализированная организация
1.9	Отбор проектных идей	непрерывно		Отобраны не менее 3 проектов, начало	Отобраны кластерные проекты, в том числе реализуемые с	Специализированная организация

№ п/п	Основные направления плана мероприятий («дорожной карты»)	Сроки начала реализации	Сроки окончания реализации	Значимые контрольные результаты реализации плана мероприятий («дорожной карты»)	Ожидаемые результаты	Ответственные
				реализации которых приходится на текущий календарный год	использованием специализированной инфраструктуры кластера, принципов ГЧП	
1.10	Утверждение проектов к реализации	3 квартал 2019 г.	Непрерывно	Утверждены не менее 3 проектов, начало реализации которых приходится на текущий календарный год	Реализуются проекты кластера	Экспертный совет кластера
1.11	Формирование межкластерных инициатив	4 квартал 2019 г.	Непрерывно	Формализовано не менее одной межкластерной инициативы ежегодно	Обеспечено межкластерное взаимодействие	Специализированная организация, экспертный совет кластера
1.12	Создание и развитие единой мониторинговой системы кластерной политики Республики Крым	Непрерывно		К августу 2019г. разработана и введена в опытную эксплуатацию базовая часть единой мониторинговой системы кластерной политики Республики Крым, ежегодно осуществляется внесение необходимых изменений и обновление системы	Осуществлено информационное обеспечение развития кластера	Центр кластерного развития
1.13	Анализ реализации Стратегии и информирование Экспертного совета кластера	Ежегодно (по итогам второго квартала, по итогам четвертого квартала)		Информированность заинтересованных лиц о своевременности и полноте реализации мероприятий развития	Осуществлено аналитическое обеспечение развития кластера	Центр кластерного развития

№ п/п	Основные направления плана мероприятий («дорожной карты»)	Сроки начала реализации	Сроки окончания реализации	Значимые контрольные результаты реализации плана мероприятий («дорожной карты»)	Ожидаемые результаты	Ответственные
1.14	Разработка предложений по изменениям (дополнениям) «дорожной карты»	Ежегодно (по итогам второго квартала, по итогам четвертого квартала)	Подготовлены предложения для адаптации «дорожной карты» к изменениям	Созданы условия обеспечения качества реализации стратегии кластера	Специализированная организация	
1.15	Утверждение изменений (дополнений) в «дорожную карту»	Ежегодно (по итогам второго квартала, по итогам четвертого квартала)	Осуществлена коррекция по изменениям	Обеспечено качество реализации стратегии кластера	Попечительский совет кластера	
1.16	Разработка проекта (изменений) организационно-финансового плана	Ежегодно (по итогам второго квартала, по итогам четвертого квартала)	Подготовлены предложения для адаптации организационно-финансового плана к изменениям	Созданы условия исполнимости стратегии кластера	Специализированная организация	
1.17	Утверждение организационно-финансового плана	Ежегодно (по итогам второго квартала, по итогам четвертого квартала)	Осуществлена коррекция организационно-финансового плана по изменениям	Обеспечена исполнимость стратегии кластера	Специализированная организация	
II. Развитие кооперационных связей кластера, в том числе с зарубежными партнерами						
2.1	Развитие вертикальных и горизонтальных взаимодействий кластера, позволяющих оптимизировать производственный процесс	3 квартал 2019 г.	Непрерывно	Создание производственно-технологических связей, научно-технические связи и коммерческие связи по базовым направлениям	Созданы предпосылки для снижения издержек, сокращения сроков производства, увеличения рентабельности производства участников Кластера	Специализированная организация

№ п/п	Основные направления плана мероприятий («дорожной карты»)	Сроки начала реализации	Сроки окончания реализации	Значимые контрольные результаты реализации плана мероприятий («дорожной карты»)	Ожидаемые результаты	Ответственные
2.2	Разработка в кооперации конкретных элементов цепочки создания добавленной стоимости продукции кластера или производства, включая работу смежных отраслей	4 квартал 2019 г.	Непрерывно	Продукты (услуги), разрабатываемые в кооперации и имеющие значительный экономический потенциал, перспективную высокую востребованность и рентабельность	Снижены издержки, сокращены сроки производства, увеличена рентабельность при производстве продукции (товары, услуги) участников кластера	Центр кластерного развития
2.3	Организация и сопровождение межкластерного взаимодействия	4 квартал 2019 г.	Непрерывно	Ежегодно выносятся на рассмотрение попечительского совета кластера не менее одного проекта, реализация которого планируется в межкластерном формате	Обеспечен дополнительный коммерческий эффект при производстве продукции (товары, услуги) участников кластера	Центр кластерного развития
2.4	Обеспечение взаимодействия участников кластера с элементом инфраструктуры европейской сети трансфера технологий (EEN) и с другими международными сетями трансфера технологий и бизнес-кооперации	3 квартал 2019 г.	Непрерывно	Ежегодно участникам кластера оказывается содействие в технологическом развитии посредством предоставления доступа к информации о практиках внедрения и трансфера технологий, предоставления доступа к зарубежным и российским	Удовлетворена потребность участников кластера в кооперации с зарубежными партнерами, в установлении связей с международными технологическими лидерами	Центр кластерного развития

№ п/п	Основные направления плана мероприятий («дорожной карты»)	Сроки начала реализации	Сроки окончания реализации	Значимые контрольные результаты реализации плана мероприятий («дорожной карты»)	Ожидаемые результаты	Ответственные
				технологиям		
2.5	Создание единой информационной платформы кластера для обмена информацией, взаимодействия и организации участников кластера	3 квартал 2019 г.	Непрерывно	К августу 2019 г. разработана и введена в опытную эксплуатацию базовая часть единой информационной платформы кластера, ежегодно осуществляется внесение необходимых изменений и обновление платформы кластера	Созданы условия для оптимального режима обмена информацией, взаимодействия и организации участников кластера	Центр кластерного развития, экспертный совет кластера

III. Модернизация технологической базы кластера, развитие инноваций

3.1	Проведение с использованием инфраструктуры участников кластера научных исследований, потенциально имеющих применение при производстве продукции кластера (продукты, услуги)	4 квартал 2019 г.	Непрерывно	Ежегодно выполняются не менее 5 научных тематик в отношении базовых направлений стратегии (в разрезе продуктов туристического кластера)	Устойчивый рост количества исследователей, задействованных для производства продукции (продукты, услуги) кластера. Сильная база НИОКР обеспечивает идеи и продукты для будущего развития	Центр кластерного развития, экспертный совет, участники кластера
3.2	Разработка и внедрение правовых и организационных условий внедрения новых механизмов поддержки исследований и разработок в пользу кластера	4 квартал 2019 г.	Непрерывно	Разработаны и внедрены механизмы передачи технологий, включая инновационные ваучеры для производителей турпродуктов и налоговые кредиты на НИОКР для производителей турпродуктов	Создание условий для устойчивого спроса участников кластера на исследования и разработки. Поощрение включения участников кластера в многопрофильные научные сети	Центр кластерного развития, экспертный совет, участники кластера

№ п/п	Основные направления плана мероприятий («дорожной карты»)	Сроки начала реализации	Сроки окончания реализации	Значимые контрольные результаты реализации плана мероприятий («дорожной карты»)	Ожидаемые результаты	Ответственные
IV. Развитие кадрового потенциала кластера						
4.1	Развитие образовательной среды кластера	3 квартал 2019 г.	Непрерывно	Заключение соглашений, формализующих кооперационные связи с образовательными организациями и центрами компетенций в секторах кластера по каждому из базовых направлений стратегии (в разрезе продуктов туристического кластера, нарастающим итогом), предметом которых является разработка образовательного продукта для развития работников участников кластера	Созданы новые и развиты существующие учебные возможности для участников кластера предприятий.	Центр кластерного развития
4.2	Развитие кадрового потенциала работников участников кластера средствами непрерывного обучения	3 квартал 2019 г.	Непрерывно	На непрерывной основе осуществляется обучение работников участников кластера	Прошли обучение не менее 50% работников участников кластера (нарастающим итогом)	Центр кластерного развития
V. Формирование эффективной внешней среды кластера						
5.1	Вовлечение крупных игроков в реализацию Стратегии кластера	4 квартал 2019 г.	Непрерывно	К декабрю 2019 г. разработаны и	Увеличен уровень привлечения инвестиций в проекты, реализуемые	Специализированная организация

№ п/п	Основные направления плана мероприятий («дорожной карты»)	Сроки начала реализации	Сроки окончания реализации	Значимые контрольные результаты реализации плана мероприятий («дорожной карты»)	Ожидаемые результаты	Ответственные
5.2	Ориентация процесса создания новых туристических продуктов на объекты инфраструктуры, вновь созданные и создаваемые в рамках инфраструктурных проектов, имеющих стратегическое значение для развития туристического кластера Республики Крым и приоритетных и перспективных проектов социально-экономического развития муниципальных образований, имеющие стратегическое значение для развития туристического кластера Республики Крым	4 квартал 2019 г.	Непрерывно	К декабрю 2019 г. муниципалитетами Республики Крым осуществлено утверждение комплексных планов мероприятий по организации доступности туристических объектов показа, средств размещения, пляжей, других туристических объектов и создания комфортной среды, создания муниципальных информационно-телекоммуникационных сетей и обеспечения их функционирования в соответствующих муниципальных образованиях в рамках реализации стратегии посредством оказания	в рамках стратегии кластера, посредством оказания содействия взаимодействию участников кластеров с компаниями с государственным участием, в том числе в рамках реализации их программ инновационного развития	Муниципалитеты Республики Крым, специализированная организация

№ п/п	Основные направления плана мероприятий («дорожной карты»)	Сроки начала реализации	Сроки окончания реализации	Значимые контрольные результаты реализации плана мероприятий («дорожной карты»)	Ожидаемые результаты	Ответственные
				<p>поддержки проектам кластера, в том числе проектам специализированной организации; осуществлено включение специализированной организации в реестр некоммерческих организаций – исполнителей общественно полезных услуг; Республика Крым и муниципальные образования наряду с финансовой, имущественной, информационной и консультационной поддержкой оказывают поддержку социально ориентированным проектам кластера в иных формах за счет бюджетных ассигнований соответственно бюджетов Республики Крым и местных бюджетов. Обновление планов осуществляется на непрерывной основе</p>		

№ п/п	Основные направления плана мероприятий («дорожной карты»)	Сроки начала реализации	Сроки окончания реализации	Значимые контрольные результаты реализации плана мероприятий («дорожной карты»)	Ожидаемые результаты	Ответственные
5.3	Комплексный маркетинг территории, согласованный с мероприятиями стратегии Кластера (в пределах Российской Федерации)	3 квартал 2019 г.	Непрерывно	Ежегодно проводится не менее одного масштабного мероприятия по продвижению продуктов кластера через бренд территории, не менее 6 мероприятий по развитию контактной базы через сети и партнерские отношения, личные контакты, с помощью удаленных технологий	Обеспечено продвижение целевым группам туристических продуктов, направленных на различные туристические потоки и сегменты рынка туристических услуг	Центр кластерного развития РОИВ в части касающейся
5.4	Формирование многоканального финансирования туристического кластера из федерального, регионального и муниципальных бюджетов, а также за счет механизмов государства, частного партнерства, привлеченных инвестиций	3 квартал 2019 г.	Непрерывно	Разработаны и внедрены инструменты доступа к финансовым ресурсам для проектов кластера, в том числе: краудфандинг, развитие венчурной экосистемы региона, развитие форм и методов финансово-кредитной поддержки предприятий участников туристического кластера, относящихся к малому и среднему бизнесу, мезонины, гарантирование займов, специальные принципы и схемы привлечения заемного капитала (банки,	Созданы условия финансового обеспечения реализации стратегии проектов кластера, направленных на разные туристические потоки и сегменты рынка туристических услуг.	Специализированная организация, Министерство экономического развития Республики Крым

№ п/п	Основные направления плана мероприятий («дорожной карты»)	Сроки начала реализации	Сроки окончания реализации	Значимые контрольные результаты реализации плана мероприятий («дорожной карты»)	Ожидаемые результаты	Ответственные
5.5	Обеспечение законодательных условий для реализации стратегии кластера	3 квартал 2019 г.	Непрерывно	лизинговые компании), особые условия кредитования проектов, связанных с туризмом Развитие и совершенствование республиканской и муниципальной нормативной правовой базы функционирования туристического кластера в рамках социально-экономического развития Республики Крым в соответствии с государственной политикой Российской Федерации в области туризма. Утверждение нормативных правовых актов муниципальных образований, предусматривающих уменьшение ставок земельного налога для собственников земельных участков, на которых расположены малые средства размещения	Консолидация усилий институционального состава на муниципальном и региональном уровнях	Министерство экономического развития Республики Крым, специализированная организация

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Создание туристического кластера Республики Крым является ответом на вызовы, стоящие как перед туристической отраслью, так и перед экономикой Республики Крым в целом.

Многоаспектность проблематики сегодняшнего туризма, включающая и необходимость перехода к новому цифровому укладу в контексте изменяющихся вследствие открывшихся значительных транспортных возможностей хозяйственных связей, и задачу эффективного и своевременного использования инфраструктуры, создаваемой в рамках Федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2022 года», и необходимость адаптироваться под непрерывно нарастающую конкуренцию на мировом и российском туристическом рынке предполагает создание новых механизмов развития отрасли.

Потенциал Республики Крым, включающий научную, туристскую природную и антропогенную, предпринимательскую, производственную, а также кадровую составляющие при достаточном уровне организации кластерной политики позволит получить значительный мультипликативный эффект. В контексте потенциала отрасли необходимо сказать и о дополнительных возможностях, открывающихся в связи с созданием в Республике Крым ряда кластеров, с которыми возможны эффективные межкластерные взаимодействия, которые позволят поднять на качественно новый уровень туристический продукт Республики Крым. Особенно нужно отметить потенциал совместных проектов с ИТ-кластером Республики Крым. Его эффективное использование позволит реализовать в крымских турпродуктах основные глобальные технологические тренды отрасли: искусственный интеллект, дополненную реальность, автономную дрон-доставку, блокчейн, нейроинтерфейсы, квантовые вычисления, технологии достоверности присутствия

(биометрия и распознавание), виртуальную реальность, что в свою очередь приведет к стимулированию и предложения (SSI) и спроса на инновации (DDI), на основе которого произойдет массовая разработка инновационных нишевых продуктов.

Развитие кластера предполагает этапность, нарушение которой приведет к невозможности реализации запланированных мероприятий, поскольку преемственность в развитии республиканской инфраструктуры и горизонтальных проектов кластера создают условия для реализации инфраструктурных проектов, которые в свою очередь открывают возможность для широкого развития нишевых и элитных турпродуктов, формирования цепочек ценностей.

Необходимость выдержать рекомендованную этапность обуславливает первостепенность задачи координации этой работы со стороны органов исполнительной власти и центра кластерного развития Республики Крым, еще одной важной задачей которых является создание условий устойчивого привлечения инвестиций в проекты кластера посредством его тесного взаимодействия с институтами развития, реализации принципов государственно-частного партнерства.

**Заместитель Председателя
Совета министров Республики Крым
руководитель Аппарата
Совета министров Республики Крым**



Л. ОПАНАСЮК