



# **Стратегическая сессия по развитию кооперации между участниками агропромышленного и биотехнологического кластера РК**

**Ведущий: Крылов Андрей Владимирович**

**эксперт Национальной премии «Бизнес-Успех», Деловой России, РАНХиГС при  
Президенте РФ, Практической академии муниципальных и государственных  
служащих ОПОРЫ России, МИМОП ТПП РФ, ОКМО**

**Симферополь, 10 декабря 2018**

***Лучший способ предсказать  
своё будущее – это **стать** его  
**создателем*****

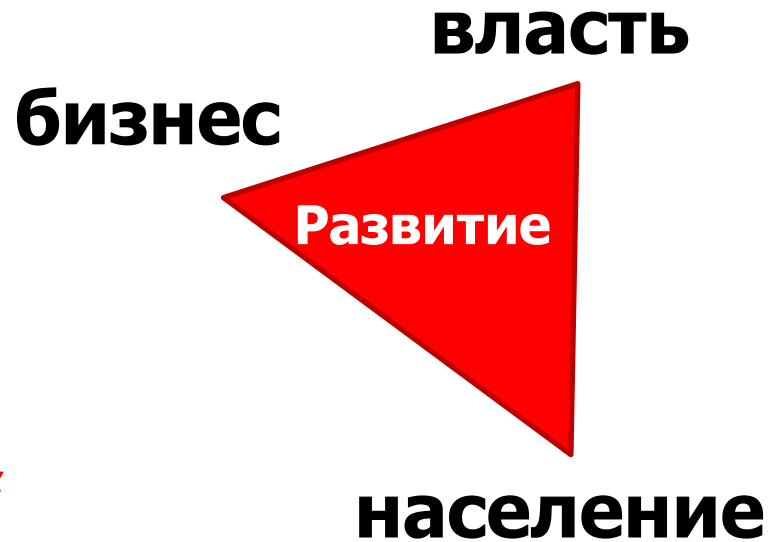
# Цель сессии

- **разработка мер по развитию агропромышленного и биотехнологического кластера Республики Крым и **кооперации** между его участниками и с другими заинтересованными сторонами**

# Задачи сессии

- Определение существующих **барьеров кооперации** и **развития** между участниками кластера
- **Разработка мер поддержки** участников кластера
- Развитие **эффективного взаимодействия** участников кластера между собой, с органами исполнительной власти, институтами развития, научными и образовательными организациями и др.
- Формирование **плана развития кластера** на 2019 год и до 2022 года

**Создание *комфортных условий для бизнеса* – это одно из ключевых условий обеспечения устойчивого роста, стабильного *развития экономики и социальной сферы* В.В.Путин**



# Ключевой **вопрос** сессии

Что нужно **сделать** для  
**развития** развития  
кластера и **кооперации**  
между его участниками?

# Стратегические сессии по развитию кооперации между участниками кластера

**10.00 – 12.30**

**Отчётная сессия:** открытие, экспресс-диагностика, установочные доклады

**12.45 – 15.30**

**Установочная сессия. 1:** анализ + целеполагание: нормы настоящего и будущего, барьеры и направления развития. Проектирование мер развития

**16.15 – 18.15**

**Установочная сессия. 2:** презентация мер развития. Оценка. Дорожная карта

# Бизнес – власть – население» и другие **стороны,** **заинтересованные** в развитии кластера





# Заинтересованные стороны

- Компании из 4-х производственных цепочек
  - производство и переработка эфиромасличных культур, производство косметики
  - садоводство, овощеводство, выращивание бахчевых культур, переработка продукции садоводства, овощеводства и бахчевых культур
  - выращивание и переработка зерновых, бобовых культур, злаков
  - молочное животноводство и переработка
- Отраслевые союзы: «Союз фермеров, кооперативов, ЛПХ и субъектов сельского зеленого туризма Крыма» (АККОР)
- РОИВ: Минэк, МСХ, Минпром, ЦКР
- Наука и образование: КФУ, Научно-технический союз Крыма
- Представители объединений бизнеса: ТПП, ОПORA России...

### Сильные стороны

- Благоприятные агроклиматические ресурсы (теплообеспеченность, плодородные почвенные ресурсы)
- Наличие корневых компетенций в агропромышленном комплексе, научного потенциала
- Наличие льготного режима Свободной экономической зоны в пределах всей территории Республики Крым
- Выгодное экономико-географическое положение – выход к Черному и Азовскому морям. Наличие пяти морских портов (Керченский рыбный, Керченский, Феодосийский, Ялтинский, Евпаторийский), обеспечивающих транспортную/ внешнеэкономическую связь с зарубежными странами, имеющими выход к морю

### Слабые стороны

- Дефицит водных ресурсов
- Слабая транспортная инфраструктура
- Удорожание завозимых с материковой части России материалов и оборудования)
- Ограниченный доступ к рынку капитала и высокая стоимость финансовых ресурсов вследствие действия экономических санкций
- Низкий уровень инновационной активности предприятий
- Недостаточное финансирование отечественной аграрной науки
- Дефицит высококвалифицированных кадров для запуска высокотехнологичных производств
- Высокий уровень износа основных фондов
- Отсутствие инновационной инфраструктуры
- Низкое развитие экспортной составляющей традиционных отраслей кластера – сырьевых звеньев цепочки стоимости
- Нарушение прежних кооперационных связей, изменение целевых рынков сбыта, снижение интенсивности внешнеэкономических связей

- Благоприятные агроклиматические ресурсы (теплообеспеченность, плодородные почвенные ресурсы)
- Наличие корневых компетенций в агропромышленном комплексе, научного потенциала
- Наличие льготного режима Свободной экономической зоны в пределах всей территории Республики Крым
- Выгодное экономико-географическое положение – выход к Черному и Азовскому морям. Наличие пяти морских портов (Керченский рыбный, Керченский, Феодосийский, Ялтинский, Евпаторийский), обеспечивающих транспортную/ внешнеэкономическую связь с зарубежными странами, имеющими выход к морю

- Дефицит водных ресурсов
- Слабая транспортная инфраструктура
- Удорожание завозимых с материковой части России материалов и оборудования)
- Ограниченный доступ к рынку капитала и высокая стоимость финансовых ресурсов вследствие действия экономических санкций
- Низкий уровень инновационной активности предприятий
- Недостаточное финансирование отечественной аграрной науки
- Дефицит высококвалифицированных кадров для запуска высокотехнологичных производств
- Высокий уровень износа основных фондов
- Отсутствие инновационной инфраструктуры
- Низкое развитие экспортной составляющей традиционных отраслей кластера – сырьевых звеньев цепочки стоимости
- Нарушение прежних кооперационных связей, изменение целевых рынков сбыта, снижение интенсивности внешнеэкономических связей

# Усиливать слабые стороны

- Влагоустойчивые растения, бережливые технологии
- Создание инновационной инфраструктуры и рост доли инновационной составляющей в продукции кластера
- Договоренность по кадровой политике и образованию
- Создание и развитие кооперативных связей между участниками кластера
- Рост экспорта и ВЭД, создание зонтичного бренда для совместного продвижения продукции участников кластера

Повышение конкурентоспособности предприятий кластера за счет:

- Совместной разработки и внедрения инновационных технологических решений и повышения технологического уровня производства
- Углубления переработки базового сельскохозяйственного сырья и повышения доходности производства
- Проведения совместных маркетинговых, выставочных мероприятий, направленных на продвижение продукции кластера и поиск партнеров
- Реализации целевых программ подготовки кадров, обеспечивающих приток квалифицированных человеческих ресурсов
- Формирования новых цепочек создания стоимости с производством продукции с высокой добавленной стоимостью
- Развития кооперативов и фирм-интеграторов
- Получения дополнительных федеральных финансовых ресурсов для реализации кластерных проектов с использованием ресурсов федеральных государственных программ и институтов развития
- Снятия санкционных ограничений
- Дифференциации экономических связей за счет:

- Усиление внешнеэкономического и политического давления санкционными и изоляционными методами
- Низкая инвестиционная активность
- Снижение уровня обеспеченности питьевой водой
- Исчерпание факторов роста традиционных отраслей кластера (сырьевых звеньев цепочки стоимости) за счет насыщения внутреннего рынка и достижения пределов импортозамещения
- Сокращение количества трудовых ресурсов
- Увеличение технологического отставания АПК Республики Крым от передовых аграрных регионов России
- Отсутствие и/или бюджетное недофинансирование программ инфраструктурного, инновационного и кадрового развития региона.

Повышение конкурентоспособности предприятий кластера за счет:

- Совместной разработки и внедрения инновационных технологических решений и повышения технологического уровня производства
- Углубления переработки базового сельскохозяйственного сырья и повышения доходности производства
- Проведения совместных маркетинговых, выставочных мероприятий, направленных на продвижение продукции кластера и поиск партнеров
- Реализации целевых программ подготовки кадров, обеспечивающих приток квалифицированных человеческих ресурсов
- Формирования новых цепочек создания стоимости с производством продукции с высокой добавленной стоимостью
- Развития кооперативов и фирм-интеграторов
- Получения дополнительных федеральных финансовых ресурсов для реализации кластерных проектов с использованием ресурсов федеральных государственных программ и институтов развития
- Снятия санкционных ограничений
- Дифференциации экономических связей за счет:

- Усиление внешнеэкономического и политического давления санкционными и изоляционными методами
- Низкая инвестиционная активность
- Снижение уровня обеспеченности питьевой водой
- Исчерпание факторов роста традиционных отраслей кластера (сырьевых звеньев цепочки стоимости) за счет насыщения внутреннего рынка и достижения пределов импортозамещения
- Сокращение количества трудовых ресурсов
- Увеличение технологического отставания АПК Республики Крым от передовых аграрных регионов России
- Отсутствие и/или бюджетное недофинансирование программ инфраструктурного, инновационного и кадрового развития региона.

# **Воспользоваться возможностями** **для развития**

- Совместные разработки и внедрение инновационных продуктов, технологий
- Углубление переработка и повышение доходности
- Совместное продвижение, брендинг, выставки
- Совместная подготовка кадров
- Формирование новых цепочек создания стоимости с производством продукции с более высокой добавленной стоимостью
- Кооперация и интеграция ...

# Три сценария развития кластера

- **Консервативный:** окончание ФЦП в 2020 году, снижение ВЭД, низкие инвестиции, падение конкурентоспособности, отток кадров и снижение их качества, нарастание социальной и политической напряженности. Концентрация на сырьевом характере кластера, снижение финансирования новых разработок, науки и образования



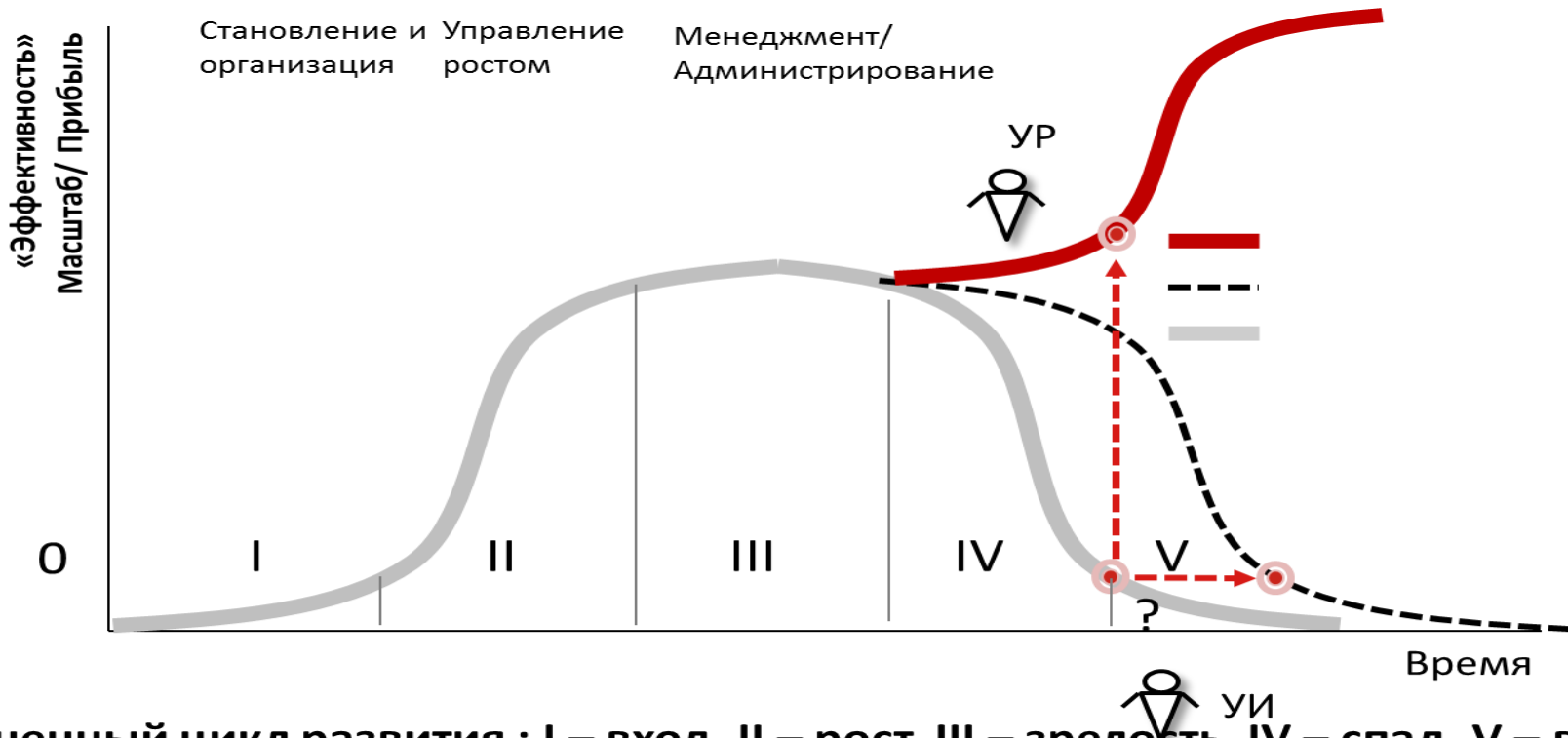
# Три сценария развития кластера

- **Модернизационный:** рост частных инвестиций, транспортной доступности, постепенная модернизация производств, развитие высокотехнологических проектов, кадры со средней квалификацией, интеграция в российскую и фрагментарно в мировую экономику. Догоняющий тип развития

# Три сценария развития кластера

- **Инновационный:** высокие темпы роста экономики и социального развития, рост уровня жизни, масштабное привлечение инвестиций, модернизация отраслей и производств, возможно, создание новых отраслей агробиотеха, привлечение передовых специалистов, сокращение миграционных потоков, инновационная среда и инфраструктура. Опережающий тип развития

# Развивайся или уйди в сторону!



**РОСТ ЭКОНОМИКИ** территории

≈

**количеству** (сделок), **качеству**  
(доверию) взаимоотношений и  
человеческому капиталу

# **Установочные доклады**

Мария Бычкова,

директор ЦКР

Александр Грудкин,

Минэк РК

Егор Каширских,

ГД ООО ИНПЦ «Иннотех»

Андрей Крылов

## **Вопросы фокусировки:**

1. Что есть сейчас
2. Реальное желаемое будущее
3. Барьеры развития
4. Меры развития и преодоления барьеров

# **Развитие имиджа и зонтичный бренд Республики Крым**

**Организатор: Фонд "Крымконгресс"**

**Модератор: Андрей Крылов**

**Ялта, 19 апреля 2018**

**18.00 – 19.30**

# Приглашённые **эксперты**

**Волченко Вадим Александрович**, министр курортов и туризма Республики Крым

**Новосельская Арина Вадимовна**, министр культуры Республики Крым

**Анохин Владимир Евгеньевич**, первый заместитель министра сельского хозяйства

**Ипатов Константин Сергеевич**, начальник управления стратегического развития минэкономразвития

**Васюта Андрей Геннадиевич**, министр промышленной политики Республики Крым

**Владыка Платон**, митрополит Феодосийский и Керченский

**Сапрунов Николай Игоревич**, генеральный директор Корпорации развития Республики Крым

**Лермонтов Михаил Юрьевич**, советник Министра культуры РФ

**Бабасян Грант Лерникович**, председатель Ассоциации отельеров Крыма

**Копайгора Андрей Витальевич**, председатель правления Югорской промышленной корпорации, меценат

**Филонов Андрей Владимирович**, глава администрации города Евпатории

**Палей Сергей Григорьевич**, глава администрации города Красноперекоска

**Бороздин Сергей Вадимович**, глава администрации города Керчь

**Галаев Илья Викторович**, вице-президент Фонда «Спорт»

**Жанфранко Лаино**, производитель элитных итальянских сыров в России

**Ковалева Наталья Олеговна**, заместитель председателя Российского творческого Союза работников культуры

**Лапенко Сергей Станиславович**, председатель Крымского республиканского отделения ОПORA РОССИИ

**Васюнин Валерий Борисович**, председатель Севастопольского регионального отделения ОПORA РОССИИ

**Черепков Дмитрий Анатольевич**, основатель и руководитель экопарка «ЯсноПоле» (Тульская обл.)

**Молчанова Дарья Сергеевна**, эксперт РАНХиГС

# Ключевой **вопрос**

- Что нужно **сделать**, чтобы Крым как территория, культурное наследие, производимые продукты, услуги, место для жизни и бизнеса стал **привлекательнее?**



# По результатам секции

- подготовка рекомендаций по разработке маркетинговой стратегии Республики Крым

# Заинтересованные **стороны** развития Крыма

**Население** Крыма, России, др. стран

**Власть:** регион, муниципалитеты, РФ

**Бизнес:** местный, внешний бизнес, инвесторы

**НКО**, СМИ, ...

# Текущее восприятие Крыма

Яндекс

Крым



Найти



plast

ПОИСК **КАРТИНКИ** ВИДЕО КАРТЫ РЫНОК НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЕ

РАЗМЕР ОРИЕНТАЦИЯ ТИП ЦВЕТ ФАЙЛ ТОВАРЫ СВЕЖИЕ ОБОИ 1920x1080 НА САЙТЕ



## Пользовательские коллекции на эту тему



Крым  
ira.tsyckura

45



Путешествия по Крыму  
Kod

50



Достопримечательности Кр...  
medwed\_luda

48



Крым  
Эллада Ялунина

55



Джанкой, Крым  
got-anas

50



крым  
Слотина Елена

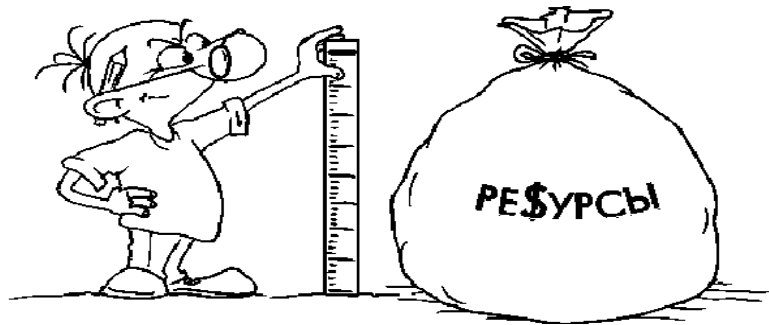
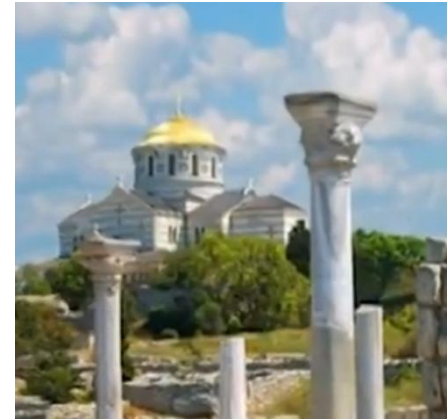
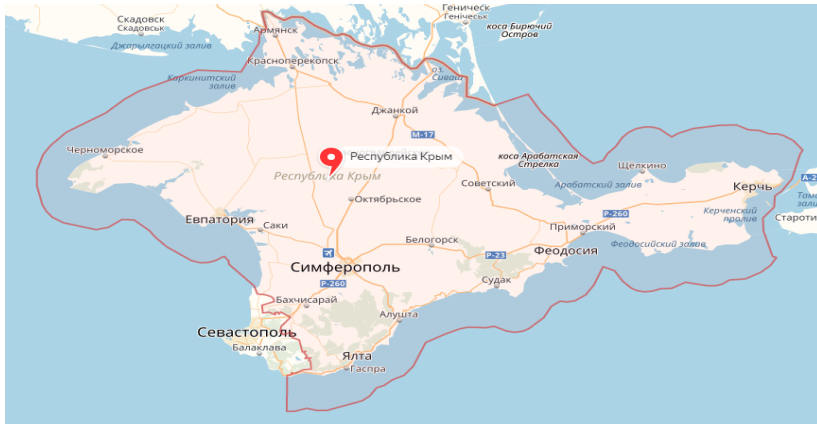
54



Крым  
babiy\_svetlana25

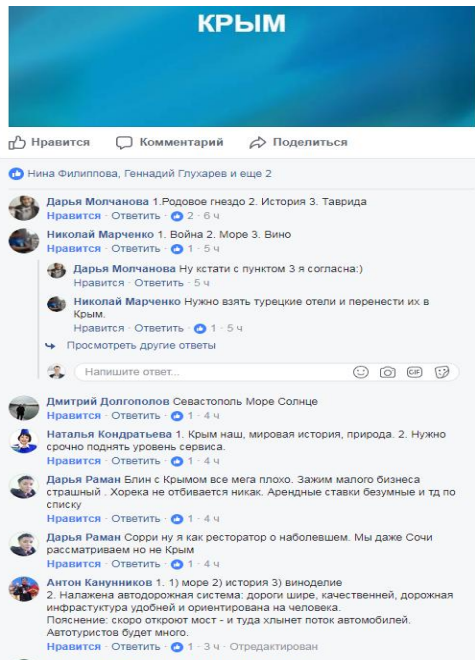
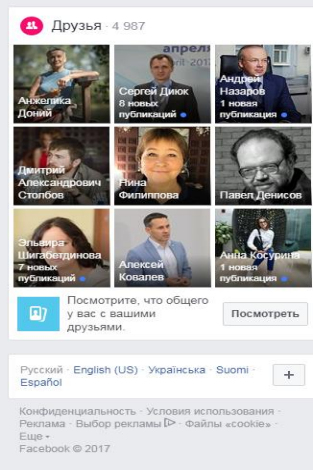


# Что такое Крым?



# Опрос по **восприятию** Крыма

1. С какими словами / образами у Вас **ассоциируется КРЫМ**?  
Напишите пожалуйста в комментариях первые 3-4 спонтанно всплывающих слова.
2. Что должно быть **сделано**, произойти в ближайший год, чтобы Крым для Вас лично стал более **привлекательным**?



# 1 вопрос:

## Полученные ответы. Крым: ассоциации

Ассоциации	Частота
Море	33
Отдых / отпуск	11
Горы	9
История (богатая)	8
Вино, виноделие, виноград	7
Природа (красивая, изумительная)	7
Ялта, Ялтинская набережная	6
Солнце	5
Воздух (чистый, полезный, особый)	4
Севастополь	4
Артек	3
Красиво / Красота	3
Крым наш	3
Лето	3
Санатории/пансионаты/здравницы	3
Балаклава	2
Коктебель	2
Ласточкино гнездо	2
Особая энергия, сила, место силы	2
Пляж	2
Полезный для здоровья климат	2
Таврида	2
Тепло	2
Флот	2
Фрукты	2
Эко-туризм, походы (палатки, природа, пешком)	2

Единичные ассоциации	
Массандра	Мечта
Башня	Мост
Война	Музыка
Восстановление	Новые ощущения
Госдача	Новый свет
Гурзуф	Песок
Дельфины	Покой
Демерджи	Полуостров
Джаз	Простор
Дом	Родня
Дороги	Родовое гнездо
Друзья	Романтика
Еда	Россия
Екатерининская миля	Советские фильмы у моря
Казантип	СССР
Корабли	Стратегически важный участок территории
Красота побережья	Сухо
Крещение Руси	Тархангут
Круглогодичный детский отдых	Традиционное место отдыха
Люди	Херсонес Таврический
Марш "Прощание славянки"	

## 1 вопрос:

# Крым: **негативные** ассоциации

Негативные ассоциации	Частота
<b>Дороговизна</b>	5
<b>Далеко</b>	3
<b>Плохой сервис</b>	3
<b>Совок</b>	3
<b>Санкции</b>	3
Арендные ставки безумны	
Грязные пляжи и море	
Жажда наживы	
Заброшенность	
Зажим малого бизнеса страшный	
Зимой отвратительная погода	
Коррупция	
Летом жара	
Нарушение прав человека	
Неизвестность	
Некомфортно	
Нерукопожатность	
Плохая кухня	
Плохое состояние пансионатов / здравниц	
Понаехали тут	
Хамство со стороны жителей и обслуживающего персонала	
Хорека не отбивается никак	

# Модель оценки территории





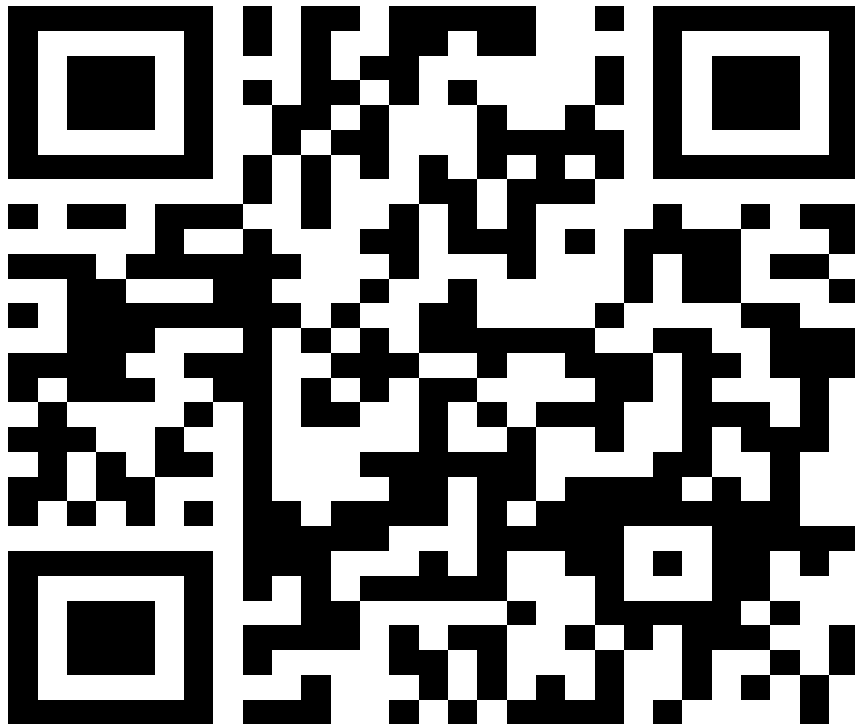


## 2 вопрос:

Что должно быть сделано, произойти в ближайший год, чтобы Крым для Вас лично стал **более привлекательным**?

<i>Что должно поменяться</i>	Частота
Транспортная доступность, автодорожная инфраструктура, мост, дороги	13
Поднять уровень сервиса	11
Туристская инфраструктура	9
Снизить цены, не повышать цены	7
Нужен недорогой и быстрый способ туда добраться	6
Больше дешевых субсидированных рейсов на самолете, например.	
Доступные билеты до 10 тыс. туда обратно.	
Лоукостер-авиация	
Безопасность	4
Сохранить природу	3
Банкоматы, платежная система	2
Восстановление/модернизация / развитие пансионатов/здравниц/лечебниц	2
Логистика	2
Привести в порядок городские пляжи	2
Развитие отелей мирового уровня	2

# Опрос **сейчас**



ИТОГИ:  
[facebook.com/  
andrey.krylov](https://facebook.com/andrey.krylov)

# Что нужно **учесть** для разработки имиджа Крыма?

Возможности



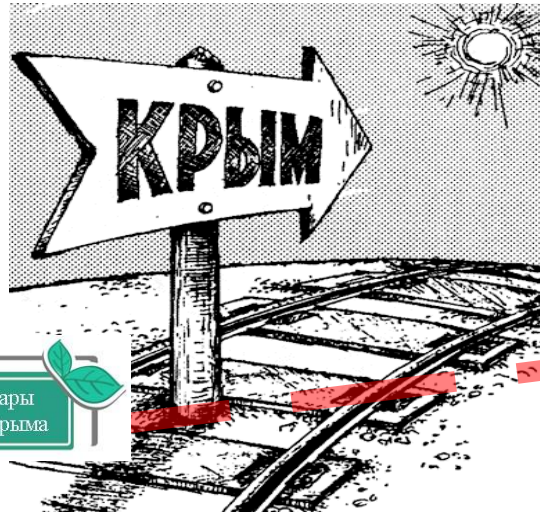
Угрозы



Цели



2018



2030-2050

Желаемое будущее

Текущее восприятие

Инвесторы,  
бизнес, МСП



Тренды



Население Крыма, России, стран ...

# **Критерии «хорошего» бренда**

## **территории / зонтичного бренда**

- 1. Связан с реальными преимуществами**
- 2. Положительные целевые ассоциации**
- 3. Привлекает внимание / стимулирует на целевое действие**
- 4. Объединяющая идея для жителей территории**
- 5. Развитие местной экономики / рост ценности регионального продукта**

## 2. Основные **тренды**, определяющие региональное развитие РФ

- **Неравенство регионов** (доходы, экономика, плотность ...)
- **Снижение доходов** населения и потребления + санкции
- **Новый электоральный цикл**
- **Инвестиционный спад** переходит в стагнацию (неопределенность)
- **Сжатие сектора услуг и МСП** в целом
- **Зависимость от трансферов** федерального бюджета
- **Миграция населения и рост агломераций**
- **Попытка реструктурирования экономики**, переход к цифровой экономике (инновации, НТИ, роботизация)
- **Попытка акцента** на самосознание, уникальность, инвест. привлекательность + туризм + брендинг регионов

### 3. Где взять **ресурсы** для опережающего **развития** полуострова? За счёт чего:

1. Развитие **туризма** с акцентом на **сервис** («как в Турции») + **ЧИСТОТА** (нет мусора)
2. Развитие **МСП** (нефинансовая поддержка)
3. Системное развитие **локал. брендов** (производителей, мест, услуг, «Сделано в Удмуртии»)
4. Привлечение **инвестиций** (внутренних)
5. Развитие «умного» **с/х** (минимум воды, гидропоника)
6. Активность **на местах** (форсайты региона и территорий, проекты развития, проектное управление)
7. Оптимизация и рост **эффективности** (труд, инновации, инвестиции)

Имеющееся + лучшие практики

Спасибо за внимание!  
Ваши вопросы!

Брошюру «Инвестиционный климат, бизнес-среда и их развитие для регионов и муниципальных образований» можно скачать по ссылке:

<https://yadi.sk/i/ktMm-oeD3RHCiW>



# Стереотипы и выученная беспомощность



Блохи и банка - самый поразительный эксперимент (HD Роман Ковал...

Ролик <http://www.youtube.com/watch?v=iZi5qEDIdY>

**Стратегические сессии по развитию  
кооперации между участниками  
агропромышленного и биотехнологического  
кластера РК**

**Установочная сессия**

анализ + целеполагание: нормы  
настоящего и будущего, барьеры.

Проектирование мер развития

# Список норм настоящего, барьеров, желаемого будущего по состоянию кластера и его участников

**1. Нормы настоящего (сейчас)**  
Наиболее существенные проблемы, сложности и факты про ситуацию в кластере и по взаимодействию между его участниками

Менее XX% участников кластера кооперируются друг с другом и входят в цепочки создания стоимости друг с другом

**3. Барьеры развития**  
Что мешает переходу нормы настоящего в норму будущего (самые высокие барьеры)

Недоверие  
Не понимание выгод и механизмов кооперации

**2. Нормы будущего (в 2019-2021 гг.)**  
Желаемое в будущем состояние по взаимодействию и кооперации между участниками кластера в 2019-2021 гг., к которому может перейти норма настоящего

Не менее XX% участников кластера кооперируются друг с другом и входят в цепочки создания стоимости друг с другом

# Группа развития территорий и МСП

[www.fb.com/groups/pmgov](http://www.fb.com/groups/pmgov)

более 2500 участников

развитие территорий, инвестиционной привлекательности, проектное управление  
Общедоступная группа

Информация  
**Обсуждение**  
Объявления  
Участники  
Мероприятия  
Видео  
Фото  
файлы  
Статистика группы  
Модерировать группу

Поиск в этой группе

Быстрые ссылки  
Семейный Фортсайт. Гр...  
развитие территорий, ...  
Клуб участников веби...  
Бизнес-школа №1  
Бизнес-игра #Игра...  
Клуб Игропрактиков&...  
Новые игры. Фортсайт...  
Сеть "Точек кипения"  
Деловые игры и биз...

и соседи

**Территория**  
Внутренняя среда

Население, его количество и качество  
Среда и инфраструктура  
Экономика, производство, МСП  
Медиасреда, репутация, связи

Ресурсы территории: *люди и их труд*,  
расположение и доступность; природа и климат.

Развитие территории

- Удовлетворенность населения качеством жизни (рабочие места, соц.сфера, благоустройство, социальная активность)
- Развитая экономика и предпринимательство (рост производительности труда, экспорт, высокая добавленная стоимость)

В группе ▾ Уведомления Поделиться ... Ещё

Публикация Фото/видео Прямой эфир Ещё

Напишите что-нибудь...

2 публикации ожидают одобрения

26 запланированных публикаций  
Следующая публикация запланирована на сегодня в 6:24. Смотреть публикации.

**Объявления**

Андрей Крылов  
10 июня

! Решил собрать в одном месте ссылки на полезные материалы этой группы (дошел до января 2018).  
Пожалуйста, дополняйте, делитесь, добавляйте коллег.  
Нас уже 1 0 8 9 1!  
Материалы разбиты на разделы: ...  
Читать дальше

Нравится Комментарий Поделиться

ДОБАВЛЕНИЕ УЧАСТНИКОВ  
Встроить приглашение

Введите имя или эл. адрес...

УЧАСТНИКИ  
1 493 участника

На этой неделе у вас 45 новых участников. Разместите публикацию, чтобы поприветствовать их.

ОПИСАНИЕ  
Материалы по развитию территорий, их инвестиционной привлекательности...  
Ещё  
тип группы  
Проект

ТЕГИ  
Управление проектами · Государственная служба · Инвестиции · More

МЕСТА  
Москва · Россия  
Не удалось распознать место Россия. Тег виден только администраторам.

НЕДАВНИЕ ФАЙЛЫ ГРУППЫ

# Спасибо!

## Андрей Крылов

 **crylove**

 **andrey.krylov**

 **andreykrylov7**

